

# El ICAP en Centroamérica

## Sistema de Información de Apoyo a las Negociaciones Comerciales Internacionales -SIANCI-

---

DESCRIBE EL SISTEMA DE INFORMACION DE APOYO A LAS NEGOCIACIONES COMERCIALES INTERNACIONALES, SIANCI, HERRAMIENTA PARA APOYAR LA TOMA DE DECISIONES EN LAS NEGOCIACIONES COMERCIALES, DESARROLLADO POR EL ICAP Y CLASIFICADO EN TRES GRANDES CAPITULOS: A) DATOS DEL ENTORNO ECONOMICO-SOCIAL; B) POLITICAS DE COMERCIO EXTERIOR E INVERSION EXTRANJERA; Y C) DATOS DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS.

### Introducción

El Sistema de Información de Apoyo a las Negociaciones Comerciales Internacionales, SIANCI, es un producto de la investigación y desarrollo del Instituto Centroamericano de Administración Pública, ICAP, dentro del "Proyecto Regional de Capacitación en Política y Negociaciones en el marco de las Relaciones Económicas Internacionales", con la cooperación del Gobierno de la República de China.

Actualmente proporciona información sobre Guatemala, Honduras y Costa Rica, proyectándose cubrir a todos los países de la región centroa-

mericana. En su desarrollo han intervenido especialistas en comercio internacional, negociadores comerciales, economistas y expertos en tecnología de información de la región, con el apoyo de las autoridades económicas nacionales, dirigentes empresariales e investigadores de esos países.

La información que provee el sistema es generada y distribuida por las más autorizadas y confiables fuentes de información de cada país, de organismos internacionales y regionales, centros de investigación y documentación, y del ICAP.

El SIANCI es una herramienta de apoyo para los negociadores comer-

ciales internacionales, autoridades y funcionarios gubernamentales y dirigentes empresariales que intervienen en la diplomacia, el comercio exterior y las relaciones económicas internacionales, así como la toma de decisiones y la investigación académica en este campo.

El sistema provee información confiable, actualizada y oportuna por medio de la red global de Internet, en el website del ICAP (<http://www.icap.ac.cr>), facilitando al usuario el acceso a la navegación entre la gran cantidad de sitios y bases de datos que ofrece la información disponible.

### **Características del SIANCI**

- Descentralización de datos: el SIANCI no reside en una base de datos centralizada. Es un sistema que enlaza las bases de datos del ICAP con una gran cantidad de bases de datos y sitios productores independientes de la información en cada país. Cada uno de los cuales es propietario, administrador, actualizador y distribuidor de sus datos. Este sistema descentralizado garantiza la seguridad, el control y la disponibilidad de la información más reciente, actualizada por sus propias fuentes. La propiedad intelectual de la información proveída y los créditos son plenamente reconocidos.

- *High-touch, High-tech*: el usuario navega fácilmente entre las fuentes de la red sin perder el rumbo, para permitirle concentrar su atención en sus objetivos de información. El sistema fue diseñado y programado con modernas herramientas de ingeniería de *software* para funcionar en la plataforma de Internet.
- Calidad de la información: fuentes confiables, información actualizada desde la fuente, oportunidad y acceso instantáneo, desde cualquier parte del mundo y en cualquier horario.
- Usuarios específicos: autoridades políticas y económicas nacionales, negociadores comerciales, funcionarios diplomáticos, expertos en comercio exterior, dirigentes empresariales, investigadores y académicos del sector.

### **Objetivos del SIANCI**

- Facilitar la obtención de datos estadísticos, indicadores económicos y ambientales, acuerdos comerciales, aranceles, normas técnicas, fitozoosanitarias, normas de origen, políticas comerciales, legislación comercial, etc.
- Servir como instrumento idóneo en la implementación de las provisiones sobre información y transpa-

rencia contenidas en los acuerdos multilaterales de comercio de la Organización Mundial del Comercio, OMC, a las que están obligados los países miembros.

- Apoyar con información confiable y oportuna, a los usuarios específicos del sistema, en los procesos de inteligencia, negociación y diplomacia comerciales, así como en la toma de decisiones en materia de política comercial, atracción de inversiones y promoción internacional.
- Apoyar a investigadores y comunidad académica (profesores y estudiantes universitarios) con información confiable y oportuna del entorno económico, de la política comercial y de los sectores productivos de los países.
- Contribuir a la distribución ágil y oportuna, entre los usuarios específicos del sistema, de la valiosa información que producen las fuentes nacionales, regionales y mundiales que enlaza el SIANCI, relativa al comercio internacional de bienes, servicios y conocimientos.

### **Información que ofrece el sistema**

La información básica que ofrece el sistema fue identificada en un proceso de investigación y análisis en el que participaron negociadores comercia-

les, ministros y viceministros de economía y comercio exterior, directores generales de comercio, expertos en comercio internacional y autoridades de banca central, de los países de la región. También se contó con la participación de funcionarios de organismos regionales y expertos centroamericanos en tecnología de información.

En el proceso de análisis se realizaron seminarios, talleres, entrevistas y foros electrónicos, obteniéndose como producto los "Requerimientos de Información y Datos del SIANCI", que representan las necesidades básicas de información de los negociadores comerciales internacionales.

Estos requerimientos se componen de más de 100 tópicos de información que fueron clasificados en tres grandes capítulos:

- Información y Datos del Entorno Económico y Social
- Políticas de Comercio Exterior e Inversión Extranjera
- Información y Datos de los Sectores Productivos (Agropecuario, Industrial y Servicios).

En el capítulo del Entorno Económico y Social se agrupan indicadores y estadísticas de las principales características de la economía, los resultados económicos recientes de los países, en materias de balanza de pagos, oferta y demanda, ahorro e inversión, precios, finanzas públicas, políticas monetaria y cambiaria, composición y dirección del comercio exterior, entre otros.

En el capítulo de Políticas de Comercio Exterior e Inversión Extranjera se incluyen los acuerdos comerciales firmados por los países con sus socios comerciales, las legislaciones que afectan directamente a las importaciones y a las exportaciones, las medidas gubernamentales que afectan la producción y el comercio y las políticas de inversión extranjera directa.

La información de los Sectores Productivos se refiere a la producción, consumo, exportación e importación de bienes agropecuarios e industriales, la estructura agrícola e industrial y la oferta de servicios financieros, bancarios, seguros, telecomunicaciones, turismo, profesionales y otros.

### **Fuentes de información del SIANCI**

En cada uno de los países cubiertos por el sistema, se procedió a efectuar una investigación de las fuentes de información más autorizadas y confiables que satisficieran estos requerimientos de información.

Con la cooperación de las autoridades nacionales, se procedió a la recolección de la información necesaria, tratando de obtener la más actualizada y disponible por los medios más oportunos y directos.

Las fuentes de información que fueron elegidas se caracterizan por su seriedad, objetividad y reconocimiento

público como fuentes confiables. Son productoras de información en sus respectivos campos o cumplen funciones de distribución de información con mayor o menor valor agregado. Algunas son fuentes regionales que mantienen un permanente análisis de los indicadores y las estadísticas económicas y sociales de los países centroamericanos. Otras pertenecen a organismos internacionales o a proyectos y fundaciones privadas. Y la mayoría, son fuentes de información nacionales, que cumplen funciones de producción y distribución de información de la realidad nacional de sus países.

Algunas de las fuentes de información regionales en que se apoya el SIANCI son:

- El Instituto Centroamericano de Administración Pública, ICAP
- La Comisión Económica para América Latina y el Caribe, CEPAL
- La Secretaría Ejecutiva del Consejo Monetario Centroamericano, SECMCA
- El Organismo Internacional Regional de Sanidad Agropecuaria, OIRSA
- El Proyecto Regional "Estado de la Nación"
- El Proyecto "Red de Desarrollo Sostenible" del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD
- La Organización de Estados Americanos, OEA

- La Secretaría de la Integración Económica Centroamericana, SIECA
- El Centro Latinoamericano de Demografía, CELADE

Entre las fuentes de información nacionales, en cada país, están las siguientes:

- Ministerios de Economía e Industria
- Ministerios de Comercio Exterior
- Ministerios de Agricultura y Ganadería
- Ministerios de Relaciones Exteriores

- Ministerios de Hacienda o Finanzas
- Bancos Centrales
- Direcciones o Institutos de Estadística y Censos
- Secretarías u Oficinas de Planificación Nacional
- Cámaras Empresariales
- Centros de Información y Promoción de las Exportaciones
- Fundaciones de Desarrollo.

En cada país, estas fuentes son complementadas por otras con información más específica

Δ