

El ICAP en Centroamérica

Negociaciones comerciales apoyadas por el ICAP

EL INSTITUTO CENTROAMERICANO DE ADMINISTRACION PUBLICA, ICAP, CON EL AUSPICIO DE LA DELEGACION REGIONAL PARA LA COOPERACION EN AMERICA CENTRAL DEL GOBIERNO DE FRANCIA, LA COLABORACION DEL INSTITUTO INTERNACIONAL DE ADMINISTRACION PUBLICA DE FRANCIA, IIAP, Y DEL MINISTERIO DE ECONOMIA DE EL SALVADOR, REALIZO EL SEMINARIO REGIONAL SOBRE "NEGOCIACIONES COMERCIALES EN EL CONTEXTO DE LA INTEGRACION CENTROAMERICANA", EL CUAL SE LLEVO A CABO LOS DIAS 10 Y 11 DE NOVIEMBRE DE 1994, EN SAN SALVADOR, EL SALVADOR.

El entorno socioeconómico en que se desenvuelven los países centroamericanos es bastante más complejo que el de los años cincuentas y sesentas. Hasta 1981 Centroamérica vio crecer su comercio orientado al mercado interno, el cual se encontraba fuertemente protegido y gozaba de beneficios que no se podían imaginar en el mercado internacional.

Actualmente, por efectos de la globalización, todas las economías se entrelazan a través del comercio mundial. En consecuencia, las protecciones arancelarias que amparaban una serie de productos de nuestra región, han ido disminuyendo gradualmente, con

el propósito de abrir nuestros mercados y lograr mayor competitividad en el contexto internacional.

Uno de los efectos de estas nuevas tendencias, ha sido la conformación de grandes bloques, ya que cada vez resulta más difícil pensar en la inserción individual en el comercio mundial, sobre todo si se quiere lograr un desarrollo tecnológico importante que sustente la producción a gran escala. Estas tendencias indujeron a nuestros países a revisar nuevas opciones y a replantearse a partir de los noventas, el fortalecimiento de la integración centroamericana, al considerarla como uno de los mecanismos

más viables para lograr una penetración en los mercados internacionales.

Clara expresión del avance del proceso integracionista, lo constituyó sin duda la IV Cumbre Iberoamericana de Presidentes, realizada en Cartagena de Indias, Colombia, en el mes de junio de 1994. En esta oportunidad los países de la región hicieron un planteamiento conjunto y monolítico de sus posiciones, con el logro de resultados altamente satisfactorios.

Para Centroamérica en consecuencia, integración e introducción en nuevos mercados, son elementos importantes de su desarrollo, los cuales se encuentran estrechamente vinculados. Desde esa perspectiva, las negociaciones comerciales en la región cobran un papel fundamental, ya que permiten a estos países la posibilidad de lograr posiciones más ventajosas actuando como un solo bloque.

El ICAP en su deseo de mantener un intercambio de ideas sobre aspectos importantes de la integración centroamericana, y la influencia que ésta podría tener en el marco de las negociaciones comerciales, ha diseñado este seminario regional en el que se darán cita tanto especialistas como "practitioners" relacionados con este campo, provenientes tanto del sector público como del privado.

Objetivos

1. Auscultar las tendencias globales actuales y sus implicaciones sobre

los procesos de negociación comercial en el marco de la integración centroamericana.

2. Derivar enseñanzas positivas de la experiencia de la Unión Europea en el establecimiento de sus mecanismos de pago, permitiendo al mismo tiempo contrastarlos con los existentes en la región centroamericana.
3. Conocer y discutir aspectos fundamentales vinculados con las técnicas de negociación comercial, así como las ventajas de actuar como bloque en las etapas relevantes del proceso negociador.

El Seminario reunió durante los días 10 y 11 de noviembre de 1994 a altos funcionarios de los Ministerios de Economía y Relaciones Exteriores, así como también a los Directores Generales de las Cámaras de Exportadores de Centroamérica, representantes de organismos regionales y organismos internacionales de cooperación. También se hicieron presentes un alto número de empresarios privados salvadoreños, profesores universitarios y estudiantes.

Los temas abordados, los conferencistas que estuvieron a cargo de ellas, así como los moderadores, fueron los siguientes:

Primera conferencia:

"Las negociaciones comerciales centroamericanas frente a las últimas tendencias de globalización y regionalización del comercio internacional".

Expositor: Dr. Loic Dufresne de Virel,
Experto Regional del
Programa
TRAINFORTRADE de la
UNCTAD.

Moderador: Lic. Javier Díaz Carmona,
Director de Relaciones
Económicas y Comercia-
les del Ministerio de
Relaciones Exteriores de
Costa Rica.

de Integración y Asuntos
Hemisféricos. Departamen-
to de Integración y
Programas Regionales.
Banco Interamericano de
Desarrollo, BID.

Moderador: Dr. Ricardo Zapata Martí.
Jefe de la Unidad de
Comercio Internacional.
Comisión Económica para
América Latina, CEPAL.

Segunda conferencia:

"Mecanismos de pago en el marco de
la integración: la experiencia de la
Unión Europea"

Expositor: Dr. Marc Rocca, Asistente
del Director de la DGII de
la Comisión de las Comuni-
dades Europeas.

"Análisis comparativo de esos meca-
nismos con la praxis centroamericana"

Expositor: Lic. Carlos Luis Solór-
zano, Asesor Económico,
Secretaría del Consejo
Monetario Centroame-
ricano.

Moderador: Lic. Sergio Recinos, Ase-
sor del Departamento de
Estudios Económicos.
Banco de Guatemala.

Tercera conferencia:

"Políticas centroamericanas de nego-
ciación comercial en el marco del
GATT".

Expositor: Dr. Ennio Rodríguez, Eco-
nomista Principal. División

Panel:

"Las experiencias centroamericanas
de negociación en el marco del GATT
y su vinculación con la integración
regional".

Panelistas: Dr. Oscar Núñez, Asesor
del Banco Centroameri-
cano de Integración Eco-
nómica, BCIE

Lic. Francisco Sorto, Ase-
sor en Negociaciones
Internacionales.
Ministerio de Economía
de El Salvador.

Dr. Ricardo Monge. Ase-
sor en Negociaciones
Comerciales.
Federación de Entidades
Privadas de Centroamé-
rica y Panamá,
FEDEPRICAP.

Moderador: Sra. Rethelny Figueroa
de Jain. Coordinadora
Técnica.
Instituto Centroamericano
de Administración Pú-
blica, ICAP