

Revista Centroamericana de Administración Pública



Tema:

**Facilitación
del Comercio
Internacional**

24

en este número

Experiencia de integración y facilitación del comercio en Europa y Francia

p. 5

Facilitación del comercio de bienes y servicios y su impacto en los procesos productivos

p. 19

Desregulación del sector económico empresarial

p. 47

Armonización de políticas del comercio interno, externo y regional

p. 59

Inserción del comercio regional en mercados extrarregionales

p. 67

Análisis y perspectivas de la nueva integración centroamericana bajo un análisis comparativo de los actuales procesos en el continente americano

p. 83

Cifras: Comercio Internacional

p. 123

El nuevo modelo de infraestructura y servicios al comercio en México: una alerta para Centroamérica

p. 133

Tratado de libre comercio de América del Norte (NAFTA)

p. 137

Patrick Chamorel

Analiza las diferentes etapas de la integración europea, así como los logros obtenidos en ese mercado común.

Warren Crowther

Enumera los intereses económicos en juego y las implicaciones de la facilitación del comercio para las economías centroamericanas.

Jorge Sánchez Méndez

La excesiva regulación económica ha impedido un mejor desarrollo productivo, convirtiéndose en un peligro para la apertura económica.

Jorge Madrigal Cuadra

Los procesos de ajuste y desregulación deben tender a una armonización de políticas que promuevan la apertura comercial en Centroamérica

Silvia Fletcher Bradway

Propone recuperar el comercio intrarregional como plataforma de competitividad empresarial ante terceros mercados para promover la apertura comercial.

Gerardo Zepeda Bermúdez

Realiza un análisis comparativo sobre la situación actual en el mundo, en el norte y en el sur del continente americano, contrastando ese fenómeno con el proceso histórico integracionista.

Dora Saballos de Guardia

Se presentan cifras del comercio centroamericano, complementarias a los asuntos tratados en las conferencias.

Warren Crowther

Rescata experiencias en la modernización de la infraestructura y servicios al comercio.

Revista Empresa

Sintetiza los aspectos más relevantes del Tratado.

Revista Centroamericana de Administración Pública

Número 24
Enero/Junio 1993

◆ Director

Hugo Zelaya Cálix

◆ Editora

Flor Cubero Venegas

◆ Comité Editorial

Rethelny Figueroa de Jain/Victoria
Eugenia Pérez L./Raúl Ovando/
Alcides Hernández

◆ Coordinación Programa Editorial

Rethelny Figueroa de Jain

◆ Compiladora

Dora Saballos de Guardia

◆ Departamento de Publicaciones

Efraín Quesada

● Para suscripciones, canje y solicitudes, escribir a Revista Centroamericana de Administración Pública, ICAP. Apartado 10.025, San José 1000, Costa Rica, C. A.

● Esta publicación ha sido impresa en el Departamento de Publicaciones del Instituto Centroamericano de Administración Pública, ICAP, en el mes de agosto de 1993.

EL comercio internacional ha sido identificado como el motor principal del desarrollo durante los noventa y necesariamente los países de la región centroamericana tienen que responder a sus exigencias y oportunidades. En este sentido se han realizado serios esfuerzos para aumentar la productividad de nuestros recursos y ofrecer productos competitivos en términos de calidad y precio, así como en cuanto a la gestión de las condiciones y aplicación de la liberalización comercial.

SIN embargo, con respecto a la facilitación del comercio, la región sufre una serie de deficiencias que la limitan y perjudican durante este periodo de inserción en la globalización económica. Una verdadera revolución de estos servicios debe ser adoptada brevemente a fin de adaptarse a las exigencias del mercado internacional, si se desea sobrevivir en éste.

CENTROAMERICA enfrenta dos alternativas. Una es la de ser

editorial

un receptor casi pasivo de las nuevas formas de organizar el comercio y depender de entes ajenos que disfrutarán de los incentivos y beneficios. Otra es aprovechar lo que ya tiene la región y entrar agresivamente a competir por esa proporción tan significativa que representan los servicios del precio final de los productos.

EFECTIVAMENTE, enfrentamos una situación compleja generada por la apertura de nuestras economías en el marco de ajuste y estabilización y la formación de bloques regionales de comercio, que implican para los países centroamericanos tener que competir en desventaja con austeridad de recursos, dentro de corrientes económicas sofisticadas, basadas en métodos intensivos de capital y alta tecnología.

ANTE la importancia de estos sucesos el ICAP ha iniciado algunas actividades para apoyar los esfuerzos de mejoramiento al comercio que están realizando los gobiernos. Dentro de ellas se enmarca la revista que hoy ponemos a su disposición, la cual contiene las conferencias del Seminario

Regional sobre Facilitación de la Gestión del Comercio Intra y Extrarregional en el Marco de la Nueva Integración, el que fue efectuado por el Instituto Centroamericano de Administración Pública, ICAP, en setiembre de 1992, con el apoyo de la Oficina Regional de Cooperación Científica y Técnica para América Central, del Ministerio de Relaciones Exteriores del Gobierno de Francia. En él se permitió conocer y discutir las transformaciones considerables que se van a efectuar en Centroamérica en cuanto a las formas de organizar los servicios del comercio internacional, sus tecnologías y reglas de juego.

Es sumamente importante para el ICAP tratar este tema por la relevancia que cobra la gestión del comercio internacional en los países miembros del Instituto, en momentos en que nuestra región procede a consolidar la democracia y la paz y busca promover su desarrollo sobre bases de apertura económica y ajuste estructural, tareas para las cuales, sin lugar a dudas, la integración y facilitación del comercio internacional, son determinantes.

Revista Centroamericana de Administración Pública

- La Revista Centroamericana de Administración Pública es una revista abierta a todas las corrientes del pensamiento administrativo que aboga por el desarrollo de la disciplina en Centroamérica.
- Esta publicación es editada cada seis meses por el Instituto Centroamericano de Administración Pública (ICAP), organismo intergubernamental al servicio de la región centroamericana con sede en San José de Costa Rica.
- Los artículos que publica son de la exclusiva responsabilidad de sus autores y no traducen necesariamente el pensamiento del Instituto Centroamericano de Administración Pública.
- La revista permite la reproducción parcial o total de sus trabajos a condición de que se mencione la fuente.

INSTITUTO CENTROAMERICANO DE ADMINISTRACION PUBLICA – ICAP

Apartado 10.025-1000, San José, Costa Rica, C. A. Fax: (506) 25-2049

Teléfonos: 34-1011/25-4616. Centro de Docencia: 53-4059/53-2287. Imprenta: 24-2666