

El ICAP en Centroamérica

Seminario Regional sobre Facilitación de la Gestión del Comercio Intra y Extrarregional en el Marco de la Nueva Integración

PRESENTA UN RESUMEN DE LA JUSTIFICACION Y OBJETIVOS DEL SEMINARIO.

El Instituto Centroamericano de Administración Pública profundamente interesado en colaborar en la medida de sus posibilidades con los esfuerzos que están realizando los gobiernos centroamericanos para estabilizar sus economías, a través del inicio de procesos de liberalización tendientes a lograr una exitosa inserción en el contexto internacional, propició la realización del Seminario Regional sobre "Facilitación de la Gestión del Comercio Intra y Extrarregional en el Marco de la Nueva Integración".

El seminario efectuado del 22 al 25 de setiembre de 1992 brindó la oportunidad a altos ejecutivos tanto del sector público como de la empresa privada, para discutir una serie de asuntos de sumo interés que deben ser tomados en cuenta ante la necesidad de compatibilizar las estrategias eco-

nómicas regionales con la inserción en la economía mundial. Ello demanda de mecanismos y procesos integracionistas que permitan darle contenido de regionalidad a las acciones de los gobiernos centroamericanos, lo cual requiere el establecimiento de acuerdos con respecto a posiciones estratégicas y el impulso de negociaciones conjuntas entre los sectores involucrados.

Para lograr estos propósitos se requiere la reflexión de los sectores público y privado en temas relacionados con las políticas que en gestión del comercio han experimentado algunos países desarrollados y las que están siendo emprendidas por nuestros gobiernos. En este sentido, las conferencias del seminario tendieron a plantear asuntos relacionados con las siguientes inquietudes, las que a no dudar significan puntos claves en

el desarrollo de nuestro comercio exterior:

- ◊ Qué opciones de negociación sobre el comercio internacional existen para que los países centroamericanos no continúen siendo tan vulnerables frente a los desequilibrios del mismo?
- ◊ Debería proyectar y planificarse el comercio internacional de la región en base a las ventajas comparativas actuales o más bien se debería procurar la modificación de éstas?
- ◊ Qué tipo de papel, en relación con las nuevas regiones económicas pueden asumir los países centroamericanos realísticamente, para que éstos no queden relegados en lo que a inversiones vinculadas con el comercio internacional se refiere?
- ◊ Depende el diseño del futuro básicamente de la competencia entre los países del tercer mundo?
- ◊ Por qué pareciera existir un total divorcio entre las políticas, normas e instituciones relacionadas con la integración centroamericana y el comercio internacional?
- ◊ Por qué los países han incorporado en forma asistémica y parcial las nuevas tecnologías, estándares internacionales y otros elementos técnicos, en las funciones estatales y privadas, en el sector de comercio internacional?
- ◊ Cuánto afinamiento (fine-tuning) en relación con las políticas, se puede esperar de los gobiernos centroamericanos?

- ◊ Por qué se ha puesto tanto énfasis en la inversión extranjera y la privatización, las cuales imponen muchas condiciones en el movimiento de capital, y no se efectúa un análisis amplio de los flujos generales actuales y potenciales de capital?

Además de ese marco general en el que fueron ubicadas las conferencias, el seminario tuvo los siguientes objetivos:

- ◊ Sensibilizar a funcionarios públicos centroamericanos sobre algunos de los problemas más críticos relacionados con la expansión económica y apertura de nuevos mercados y en una colaboración sagaz con los empresarios de sus países.
- ◊ Analizar los obstáculos internos que impiden la movilidad comercial y el desarrollo de los procesos productivos en la región centroamericana.
- ◊ Promover el interés de los sectores involucrados en la necesidad de mejorar la gestión del comercio intra y extrarregional.

Los temas tratados para cuya divulgación se ha editado esta revista son los que a continuación se describen:

- "Experiencia de integración y facilitación del comercio en Europa y Francia". Dr. Patrick Chamorel.
- "Facilitación del comercio de bienes y servicios y su impacto en los procesos productivos". Dr. Warren Crowther.

- "Desregulación del sector económico empresarial". Lic. Jorge Sánchez Méndez.
- "Armonización de políticas del comercio interno, externo y regional". Lic. Jorge Madrigal Cuadra.
- "Inserción del comercio regional en mercados extrarregionales". Licda. Silvia Fletcher Bradway.
- "Avances y perspectivas de la nueva integración centroamericana

bajo un análisis comparativo de los actuales procesos en el continente americano". Ing. Gerardo Zepeda Bermúdez.

En el seminario se profundizó sobre estos temas y se hicieron recomendaciones sobre las acciones que podrían tomarse en el corto y mediano plazo, a fin de prepararse para el cambio y no planificar sobre falsas presunciones

◇