


Desafíos y Oportunidades de la Integración
Centroamericana como Paradigma Inconcluso
dentro del Escenario de la Globalización del
siglo XXI



Desafíos y Oportunidades de la Integración Centroamericana como Paradigma Inconcluso dentro del Escenario de la Globalización del siglo XXI

Investigador¹
Roberto Enrique Chang López

Resumen

Este artículo presenta los desafíos y oportunidades de la Integración Centroamericana como Paradigma Inconcluso dentro del Escenario de la Globalización del siglo XXI a efecto de realizar una reflexión profunda sobre cuales acciones se deben considerar y cuáles no, dentro del proceso de integración regional actual, comparando ciertos elementos teóricos integracionistas con la data empírica actual y algunas dinámicas económicas y sociales mundiales.

Palabras clave

Integración económica, competitividad, innovación

Abstract

This article presents the challenges and opportunities of Central American Integration as an Unfinished Paradigm within the XXI Century Globalization Scenario in order to carry out an in-depth reflection on what actions should be considered and what not, within the current regional integration process, comparing certain integration theoretical elements with the current empirical data and some global economic and social dynamics.

Key words

Economic integration, competitiveness, innovation

¹Máster en Administración de Empresas con Orientación en Finanzas, Catedrático de la Universidad Internacional Iberoamericana, Universidad Católica de Honduras, Universidad Tecnológica de Honduras y Universidad Nacional Autónoma de Honduras en Economía, Proyectos, Finanzas e Investigación Científica.

Recibido: 26 de marzo de 2018.

Aprobado: 18 de abril de 2018.

Introducción

Araya (2011) cita a Acuña (2000) que el proceso de integración en Centroamérica se origina desde el siglo XIX con la conformación de las Provincias Unidas de Centroamérica en 1821, luego de la independencia de España y la fracasada unión a México, la cual desapareció ante la ausencia de las autoridades locales de los Estados.

En el año 1952 los presidentes de los países centroamericanos firman la Carta de San Salvador, dando vida a la Organización de Estados Centroamericanos (Araya, 2011). Dentro de las primeras labores de la ODECA consistió en recopilar en los textos constitucionales de las cinco repúblicas centroamericanas, y analizar su contenido respecto a la integración regional (Solano, 2017).

El 13 de diciembre de 1960, Nicaragua, Guatemala, El Salvador, Honduras y Costa Rica firman el Tratado General de Integración Económica Centroamericana y "acuerdan establecer entre ellos un Mercado Común Centroamericano (MCCA), cuyo objetivo principal era unificar las economías, impulsar en forma conjunta el desarrollo de Centroamérica y mejorar las condiciones de vida de sus habitantes." (MIFIC, S.f, p.1).

Luego, el 29 de octubre de 1993, los países centroamericanos toman la decisión de firmar el Protocolo al Tratado General de Integración Económica Centroamericana o conocido como Protocolo de Guatemala, donde se "comprometen a alcanzar de manera voluntaria, gradual, complementaria y progresiva, la Unión Económica Centroamericana." (MIFIC, S.f., p.2)

Araya (2011) cita a Cuevas (2004), quien identifica cuatro etapas en el proceso de integración, sin dejar al margen las oportunidades y desafíos del paradigma inconcluso de integración centroamericana que se presentan al final de este documento.

1. La creación del Mercado Común Centroamericano en 1961, hasta 1980;
2. La etapa de conflictos armados en los países y entre los países de la región hasta 1990;
3. La consolidación de la paz y el logro de la estabilización económica, y;
4. En el año 1995, con la firma del protocolo que da origen al Sistema de Integración Centroamericana.

Principales Características de Centroamérica y Comportamiento Comercial

Vergara (2015) menciona que Centroamérica es una región rica en recursos naturales, con un clima favorable para el cultivo de productos agrícolas y la promoción del sector turístico, así como con una posición geográfica estratégica y con el interés de lograr la integración económica entre sus países, pero con muchos desafíos por delante desde el Tratado General de Integración Económica Centroamericana, reactualizado en el marco del Protocolo de Guatemala.

En el 2014, los países de la región centroamericana interactuaron con un promedio de 119 mercados de destino de las exportaciones extra regionales, y en cuanto a productos de exportación, estos representaron cerca de 1.577 bienes distintos, incrementándose la diversidad de productos exportados a terceros aproximadamente en un 1,8% respecto del año 2013 (Vergara, 2015).

Cuadro No.1. Crecimiento económico de Centroamérica 2017 y Proyección 2018

PIB variación anual	real 2016	Proyección 2018	
		Preliminar 2017	Inicial Revisada
Costa Rica	4,2	3,2	3,6
El Salvador	2,4	1.9 - 2.8	1.9 - 3.0
Guatemala	3,1	2,8	3.0 - 3.8
Honduras	3,8	3.7 - 4.1	3.7 - 4.1
Nicaragua	4,7	4.7 - 5.2	4.5 - 5.0
Rep Dominicana	6,6	4,6	n.d.
Promedio Región CARD	4,5	3.5 - 3.7	n.d.

Fuente: Secretaría Ejecutiva del Consejo Monetario Centroamericano, REM. 217, febrero 2018

El cuadro No.1 muestra que el PIB de Centroamérica crecerá en promedio 3.62% en el 2018, más que la región latinoamericana que proyecta un crecimiento de 2.6%, y muy cerca del PIB mundial de 3.9% según el World Economic Outlook del Fondo

Monetario Internacional a enero del año en curso, lo que representará mayor dinamismo productivo y comercial de Centroamérica, ratificado en los cuadros 2 y 3 relacionados a las variaciones anuales de exportaciones e importaciones de la región.

Cuadro No.2. Variación Anual de las Exportaciones de Centroamérica y República Dominicana 2016-2017 y Proyección 2018

Exportaciones variación anual	2016	2017	Proyección 2018	
			Inicial	Revisada
Costa Rica	8,0	6,6	6,2	
El Salvador	-1,2	6,3	n.d.	
Guatemala	-2,1	5,3	5.0 - 8.0	
Honduras	-1,8	17,4	3,4	
Nicaragua	-1,6	7,6	4,8	
Rep Dominicana	4,4	4,1	n.d.	
Promedio Región CARD	1,7	6,4	n.d.	

Fuente: Secretaría Ejecutiva del Consejo Monetario Centroamericano, REM. 217, febrero 2018

Cuadro No.3. Variación Anual de las Importaciones de Centroamérica y República Dominicana 2016-2017 y Proyección 2018

Importaciones variación anual	2016	2017	Proyección 2018	
			Inicial	Revisada
Costa Rica	3,0	4,1	4,6	
El Salvador	-5,6	7,8	n.d.	
Guatemala	-3,6	8,2	5.5 - 8.5	
Honduras	-5,4	8,7	4,7	
Nicaragua	-0,7	3,7	7,5	
Rep Dominicana	3,4	1,5	n.d.	
Promedio Región CARD	-0,5	5,1	n.d.	

Fuente: Secretaría Ejecutiva del Consejo Monetario Centroamericano, REM. 217, febrero 2018

Desafíos y oportunidades de la integración centroamericana en el siglo XXI

Cordero (2017) menciona que, "Costa Rica, El Salvador, Honduras y Panamá (no hay datos disponibles para el resto de los países), la mayor parte de su comercio se transporta vía terrestre; en segundo lugar, vía marítima, y, en tercer lugar, vía aérea." (p.60) La utilización de esta distribución va de acuerdo con los principales destinos de sus exportaciones. La principal vía de transporte de las exportaciones de Centroamérica¹ a los Estados Unidos, es vía marítima. El transporte terrestre representa el segundo en el mercado intrarregional y el aéreo se utiliza en los casos de exportaciones de "mercancías de mayor valor, altamente perecederos o de respuesta rápida a la demanda, dado que su costo es más elevado" (p.60).

Cordero (2017) señala que este comercio regional podría crecer y avanzar, en el "...establecimiento de un arancel externo común y a una administración aduanera común para la libre movilidad de bienes intrarregionales, bienes extra regionales y servicios (incluido el transporte y el turismo centroamericano)." (p.45-46).

Por otra parte, esta autora indica que "La inversión extranjera directa (IED) intrarregional, al igual que la IED global, es muy fluctuante entre un año y otro." (p.77) El capital centroamericano representa cerca del 10% de la inversión total en el período entre 2007 y 2016, siendo Panamá el principal emisor de inversión en la región, en El Salvador, Costa Rica y Honduras presenta inversiones del 82,44 y 39%, respectivamente, en ese mismo periodo. Dicho país es el mayor inversionista y muestra una tendencia creciente.

Con respecto al sector turismo, Cordero (2017) recalca que, en el 2015, Centroamérica recibió un poco más de 10 millones de turistas a nivel mundial, de los cuales 37.5% es producto de países centroamericanos. Costa Rica y Panamá reciben el mayor porcentaje de turismo mundial en la región con 26,2% y 19,2%, respectivamente del total de visitas a Centroamérica, pero, el turismo intrarregional es mayor para El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua, que el turismo mundial.

Con respecto al Mercado Común Centroamericano, Aguilera (2014) afirma que este se encuentra estancado y Moslares, Ramírez y Reyes (2011) han recalcado la necesidad de lograr una unión aduanera plena, para progresar con éxito hacia estadios más avanzados de la integración económica regional, tales como el de unión monetaria, la cual, también desarrolla relaciones comerciales y financieras con los demás países del planeta. Por otra parte, el artículo de Chang (2009) recuerda que la crisis política y debilitamiento de la democracia de Honduras producto del Golpe de Estado de 2009, así como la crisis económica internacional afectó las relaciones comerciales intra regionales y una nueva presencia de estas, podrían amenazar el futuro del proceso integracionista centroamericano.

Centroamérica está experimentando un crecimiento de flujo de capitales y de la inversión extranjera directa (Cordero, 2017), lo que genera mayores niveles de empleo en la región. Sin embargo, debe crearse espacios de un verdadero diálogo social para la negociación colectiva de los trabajadores como en Uruguay, Brasil o Argentina para adaptar las condiciones de trabajo a la de empresas foráneas, revisando y modificando las legislaciones locales en función de las dinámicas económicas y sociales regionales y globales, a efecto que no esté en detrimento de la calidad y competitividad de los empleos. (Besunsán, 2009 cita a la Comisión de la Comunidad Europea, 2006)

Esta autora, señala que México y Costa Rica, principalmente, están perdiendo empleos porque los países vecinos presentan condiciones laborales más precarias y favorecidos por el CAFTA, en ese sentido, Besunsán (2009) menciona a la industria maquiladora textil como ejemplo, pero este sector es por lo general, masivo y está orientado generar empleos, sin mucha instrucción académica ligados a un salario mínimo. Por tanto, la región centroamericana debe apostar a crear y desarrollar sectores industriales de tecnología media como la industria de ensamblaje de carro y electrónica y la de tecnología alta de investigación y desarrollo (científica), si quiere mejorar las condiciones de vida de

¹ Vergara (2015) indica que más del 80% del comercio de Centroamérica tiene como contraparte algún mercado con seguridad jurídica estipulado en un tratado de libre comercio (TLC).

los centroamericanos porque estos sectores requieren de personal más calificado y mejor pagado.

Por otra parte, Vergara (2015) cita a Padilla (2014) quien presenta los encadenamientos productivos o cadenas de valor con su respectiva metodología como una propuesta de política industrial de acuerdo al contexto económico y social de la región para entrelazar y fortalecer los distintos eslabones de las cadenas productivas al interior de los países y entre los países en la región, fomentando mayores niveles de productividad, competitividad, innovación (Casalet y Buenristro, 2014)², sostenibilidad e integración de las distintas industrias de la región producto de la libre circulación de bienes y servicios, así como por la eliminación de los impuestos arancelarios.

Cordero (2017) menciona que, uno de los sectores potenciales que pueden explotarse de manera sostenible y generar empleos bajo el marco integracionista, es el turismo, el cual podría generar nuevas cadenas de valor no sólo locales y regionales, sino también globales, facilitando el ingreso de los distintos turistas entre los países de la región.

La revisión del proceso de integración centroamericana³, debe reformularse bajo la concepción Kantiana de cooperación de los Estados y la Groschiana de sociedad de Estados con reglas e instituciones definidas, las cuales facilitan la integración, así como abandonar cualquier posición Hobbesiana de que cada Estado impone sus intereses. La Nación (2009) menciona que la institución más criticada del sistema de integración centroamericana es el Parlamento Centroamericano por ser inútil, inoperante y refugio de políticos.

Panamá anuncio su salida del PARLACEN en el 2009 y Costa Rica se ha negado a integrarlo (La Nación, 2009). Por tanto, se debe buscar la voluntad política o cambiar la apatía política actual para evaluar y redefinir el rol del PARLACEN, el cual ha sido criticado desde el inicio de sus operaciones en el 1994 (casi 24 años), así como de otras instituciones.

Consideraciones finales

En los años noventa, el proceso de integración centroamericana empieza a diseñar el camino de la inserción de la región al mercado mundial, apuntando la producción a los mercados extra regionales (Fernández y Abarca, 1995). Pero, la historia demuestra que este proceso no fue explícito, de cómo llevarlo a cabo, las acciones y la estrategia a seguir, por ejemplo, sí era a través de cadenas de valor o políticas industriales locales o regionales, tal como menciona Padilla (2014) o apostando a desarrollar nuevas sectores industriales de tecnología media o alta, invirtiendo e integrando la infraestructura vial y energética regional, entre otras posibles acciones que todavía en la segunda década del siglo XXI no están aún definidas y que rezagan cada vez más a cada país de Centroamérica de la inserción a globalización.

Existe una deuda por cumplir hoy desde la Declaración de Panamá, Cumbre número 14 de 1992 en desarrollar un sector agrícola moderno, con la capacidad de producir, competir e innovar internacionalmente con las amenazas del cambio climático, la cual seguramente cobrará factura en el corto plazo en términos de la seguridad alimentaria centroamericana.

Muy de acuerdo con Fernández y Abarca (1995) algunas cosas cambiaron, pero preocupa, hoy por hoy, la intención de retomar compromisos respecto a la integración que no funcionaron y que puede que ya no agreguen valor. En ese sentido debe revisarse los aciertos y desaciertos del proceso integracionista, así como reformarlo y adaptarlo a las exigencias de las nuevas y cambiantes dinámicas sociales y económicas⁴ globales del siglo XXI que descansa sobre nuevos principios de esta era digital.

² Mencionan en su artículo *La integración regional centroamericana en ciencia, tecnología e innovación: un nuevo desafío que es importante fomentar y consolidar entornos de la innovación entre la academia, el sector público y la empresa privada.*

³ Duarte (2011) realiza un análisis teórico profundo de las teorías integracionistas aplicada a Latinoamérica.

⁴ Solano (2017) concluye que, "En síntesis ha quedado en evidencia como en la región las posturas constitucionales en torno a la unión política varían según el contexto socio-político." (p.154)

Referencias bibliográficas

Aguilera Morató, Esther. (2014). Dinámica económica reciente de los países centroamericanos: Una mirada crítica al Mercado Común Centroamericano. *Economía y Desarrollo*, 151(1), 106-116. Recuperado en 13 de marzo de 2018, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=So252-85842014000100009&lng=es&tlng=es.

Araya Leandro, C. (2011). Transparencia financiera gubernamental en los países miembros del Sistema de Integración Centroamericana (SICA). *InterSedes: Revista de las Sedes Regionales*, XII (23), 157-175.

Banco Mundial. (2017). Latinoamérica: 5 razones para fortalecer la integración regional. Recuperado de: <http://www.bancomundial.org/es/news/feature/2017/03/17/latinoamerica-razones-para-fortalecer-integracion-regional> (17 marzo, 2017)

Bensusán, Graciela. (2009). Estándares laborales y calidad de los empleos en América Latina. *Perfiles latinoamericanos*, 17(34), 13-49. Recuperado en 22 de marzo de 2018, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=So188-76532009000200002&lng=es&tlng=es.

Casalet Ravenna, Mónica, & Buenrostro Mercado, Edgar. (2014). La integración regional centroamericana en ciencia, tecnología e innovación: un nuevo desafío. *Economía: teoría y práctica*, (40), 165-193. Recuperado en 12 de marzo de 2018, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=So188-33802014000100007&lng=es&tlng=es.

Chang, R. (2009). Los desafíos que enfrenta Honduras ante la crisis económica mundial y la crisis política. Recuperado de: <http://www.auladeeconomia.com/articulosot-22.htm>

Cordero, M. (2017). Integración económica centroamericana base de datos 2016. CEPAL. Ciudad de México. Recuperado de: <https://www.cepal.org/es/publicaciones/42231-integracion-economica-centroamericana-base-datos-2016>

Duarte Vargas, M. (2011). Algunas consideraciones a la teoría de la integración latinoamericana. *Aldea Mundo*, 16 (31), 53-62. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/543/54328502007.pdf>

Fernández, A y Abarca, E. (1995). El protocolo al tratado general de integración Económica centroamericana: ¿base de desarrollo o tumba del proceso integracionista?. *Anuario de Estudios Centroamericanos*, Universidad de Costa Rica, 21(1-2): 9-37, 1995

Fondo Monetario Internacional. (2018) World Economic Outlook Update, January 2018: Brighter Prospects, Optimistic Markets, Challenges Ahead. Recuperado de: <https://www.imf.org/en/publications/weo>

La Nación. (2009). Parlacen encara crisis por salida de Panamá. Recuperado de: <https://www.nacion.com/el-mundo/parlacen-encara-crisis-por-salida-de-panama/IKLBLTDP4ZDXZNMHO5EC7LQJKU/story/>

MIFIC. (S.F). Integración centroamericana. Recuperado de: <http://www.mific.gob.ni/Portals/0/Documentos%20Integracion/Que%20es%20la%20Integracion/Que%20es%20la%20integracion.pdf>

Moslars García, Carlos, Ramírez Roma, Xavier, & Reyes, Gerardo. (2011). ¿Están los países del Mercado Común Centroamericano preparados para una mayor integración regional?. *Economía UNAM*, 8(22), 74-100. Recuperado en 12 de marzo de 2018, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=So1665-952X2011000100005&lng=es&tlng=es.

Padilla, R. (Ed.). (2014). Desarrollo económico: Vol. 123. Fortalecimiento de las cadenas de valor como instrumento de la política industrial: Metodología y experiencia de la CEPAL en Centroamérica. Santiago de Chile: Naciones Unidas, CEPAL.

Secretaría Ejecutiva del Consejo Monetario Centroamericano (2018). Reporte Ejecutivo Mensual de Indicadores macroeconómicos de Centroamérica, Panamá y República Dominicana. Recuperado de: <http://www.secmca.org/Informes.html>

Solano Muñoz, E. (2017). La integración centroamericana en sus constituciones políticas de la odea a esquipulas ii. Revista de Ciencias Sociales (Cr), I (155), 145-155. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/html/153/15352346009/>

Vergara.C. (2015). La integración económica en Centroamérica: desafíos en la segunda década del siglo XXI. International Centre for Trade and Sustainable Development. Recuperado de: <https://www.ictsd.org/bridges-news/puentes/news/la-integraci%C3%B3n-econ%C3%B3mica-en-centroam%C3%A9rica-desaf%C3%ADos-en-la-segunda-d%C3%A9cada>