

ISSN 2215-3047
No. 80: Enero-Junio/2021

REVISTA CENTROAMERICANA DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA **Nº 80**

“Reflexiones sobre Asia-Pacífico:
Lecciones aprendidas y oportunidades
en entornos de transformación global”



ISSN 2215-3047

No. 80: Enero-Junio/2021

URL: <http://ojs.icap.ac.cr:8012/ojs/index.php/RCAP>

La Revista Centroamericana de Administración Pública es una revista semestral electrónica gratuita y de acceso abierto de carácter científico-académico; publicada por el Instituto Centroamericano de Administración Pública (ICAP), entidad del SICA especializada en administración pública, que se encarga del desarrollo de los recursos humanos, la modernización de los sectores públicos del Istmo, y de apoyar los esfuerzos de integración centroamericana.

Busca promover una mejor comprensión de asuntos gubernamentales y de la administración pública, publicando resultados inéditos, estudios comparados de interés regional, artículos firmados, cifras e información documental, destinadas a facilitar perspectivas y antecedentes sobre la actualidad y los fenómenos novedosos; así como reseñas de publicaciones.

La Revista Centroamericana de Administración Pública requiere a los autores que concedan la propiedad de sus derechos de autor, para que su artículo y materiales sean reproducidos, publicados, editados, fijados, comunicados y transmitidos públicamente en cualquier forma o medio, así como su distribución en el número de ejemplares que se requieran y su comunicación pública, en cada una de sus modalidades, incluida su disposición al público a través de medios electrónicos, ópticos o de otra cualquier tecnología, para fines exclusivamente científicos, culturales, de difusión y sin fines de lucro.

Presentación

Revista Centroamericana de Administración Pública

CONTENIDO

Artículo 1. La Filosofía de la Economía de Suficiencia: una Nueva Perspectiva para el Desarrollo de los Emprendimientos Sociales desde Tailandia por Ernani Contipelli y Simona Picciau 16

A raíz de las actuales crisis globales que impactan la humanidad, los esfuerzos cooperativos se articulan entre múltiples y distintos actores sociales, con el objetivo de crear sinergias positivas y colocar al planeta en una ruta más sostenible y resiliente. Ante tal situación internacional, los emprendimientos sociales se estructuran en la creación de propuestas de cambio sistémico de nuestros tradicionales paradigmas sociopolíticos. Es por esta razón que, el objetivo del presente artículo es la discusión sobre la aplicación de la Filosofía de la Economía de Suficiencia al desarrollo de los emprendimientos sociales. Este artículo busca comprender mejor los impactos sociales y ambientales generados por dicho modelo de negocios, específicamente en el mundo post-COVID-19. Asimismo, el estudio se instrumentaliza a partir de tres aristas analíticas: I. Análisis general del concepto “emprendimientos sociales” y su relación con el Triple Bottom Line y la Responsabilidad Social Empresarial, II. Discusión sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible y III. Integración y relación de los puntos anteriores con la Filosofía de Economía de Suficiencia.

Artículo 2. Innovando las Ciudades del Futuro por Jonattan Murillo ... 31

Los países hoy enfrentan grandes retos, cómo el crecimiento de las zonas urbanas, la planeación de nuevos asentamientos y las problemáticas que un crecimiento desproporcionado podría ocasionar; pero además, se deben ver estos desarrollos con miras al futuro, integrando no solo las soluciones a los problemas del pasado, sino también, elementos de la cuarta revolución industrial, como movilidad inteligente, robótica, inteligencia artificial y pensando en la sostenibilidad futura estas nuevas mega ciudades. Este artículo presenta revisión bibliográfica y un análisis de las ciudades inteligentes, concepto que con el paso de los años se ha ido reformulando para encajar con visiones a futuro de lo que se quiere y se pretende para las naciones, incorpora algunos casos específicos de ciudades ubicadas en Asia.

CONTENIDO

Artículo 3. El ascenso de China como potencia comercial a nivel mundial por Iria Briceño 41

El objetivo de este artículo es analizar la evolución económica de la República Popular China a través de su desarrollo en la producción y exportación de productos que lo están llevando a convertirse en la nueva potencia comercial mundial. Incorpora análisis sobre críticas a su sistema de manufactura e irrespeto de derechos de autor, a proyectos como la Ruta de la Seda y a sus esfuerzos económicos y sociales por el desarrollo.

Artículo 4. El éxito singapurense, una reflexión para el desarrollo Centroamericano por Edgardo Salgado 52

La siguiente es una reflexión sobre Singapur y como pronta salida de la pobreza, la corrupción, la desigualdad, la inseguridad y el subdesarrollo ha logrado que este país asiático sea un referente mundial para el desarrollo, incluye una revisión de las críticas de organizaciones internacionales de Derechos Humanos y se dan a conocer algunos de los principales indicadores de desarrollo y calidad de vida en ese país, y como estos pueden servir como un método reflexivo para los países Centroamericanos.

Documento I. El mundo “analógico” del pasado y el mundo “digital inteligente” del futuro por Francisco Mujica y Juan Carlos Mora 67

El documento realiza un análisis en con contexto de los procesos de emprendimiento en Colombia y sobre como el cambio tecnológico llamado a incrementarse hacia el futuro, promueve la idea de una “sociedad y economía del conocimiento”. Una nueva realidad que se configura con mucha fuerza, desplazando los valores tradicionales de productividad, basados en la trilogía de tierra, capital y trabajo, por un nuevo elemento fundado en la información y en el conocimiento.

CONTENIDO

Documento II. Las cooperativas como organizaciones inteligentes para disminuir la desigualdad social por Sergio Salazar 86

Este documento reconoce como las cooperativas fueron concebidas como una alternativa para la incorporación de las personas en el sistema económico y como opción para luchar contra las desigualdades sociales, por eso se proponen cuatro cualidades necesarias en las cooperativas para que estas se establezcan como organizaciones inteligentes y puedan ser relevantes en el futuro.

Documento III. Situación de la Competitividad en la pequeña y mediana empresa (PYME) artesanal en Valle de Ángeles, desde la Perspectiva de la Gestión del Conocimiento por Osman Amaya 99

Este documento presenta los resultados de una investigación empírica de tipo cuantitativo, transversal, correlacional, con un diseño no experimental, sobre la situación de la Competitividad de la pequeñas empresa artesanal en el Municipio de Valle de Ángeles, Francisco Morazán, Honduras en el mes de marzo 2020.

Documento IV. Políticas públicas, cooperativismo y desigualdad social: el caso costarricense durante el apogeo del Estado de Bienestar por Sergio Salazar 119

Este documento presenta una visión general de las políticas públicas impulsadas desde el Estado costarricense entre 1949 y mediados de los años ochenta del siglo pasado en materia de cooperativismo, en el contexto de la cooperación y el sistema mundo y como han moldeado el sistema cooperativista local.

Comité editorial

• Dirección de la Revista

Dr. Jean-Paul Vargas Céspedes, Coordinador de Investigación y Extensión del (Costa Rica)
Licda. María José Elizondo Solís, Gestora de Proyectos de Investigación y Extensión del ICAP

• Comité Editorial

Dr. Jean- Paul Vargas Céspedes, Coordinador de Investigación y Extensión del ICAP (Costa Rica)
Dra. Sonia Abarca Mora, Investigadora independiente (Costa Rica)

MSc. Óscar Quesada Madriz, Coordinador de Asistencia Técnica del ICAP (Costa Rica).
MSc. Mauricio Ramírez, Investigador independiente (Costa Rica)

• Comité Internacional

Dr. Caryl Alonso Jiménez, Investigador independiente (Guatemala)
Dr. José Tudela Aranda, Secretario General de la Fundación Giménez Abad (España)
M.Sc. Manuel Aguilar Yuste, Investigador (España).
M.Sc. Bonnie Hiltz, Vicepresidenta de Energía y Ambiente, Sussex Strategies Inc. (Canadá).

• Equipo Técnico

Licda. María José Elizondo Gestora de Proyectos de Investigación y Extensión del ICAP (Costa Rica)
Bach. Valeria Calvo Chávez, Bibliotecóloga, Centro de Recursos de Información y Aprendizaje, ICAP (Costa Rica)
Bach. Jesús Solano Lobo, Asistente de Investigación, Coordinación de Investigación y Extensión del ICAP (Costa Rica)

• Diseño y diagramación

Mag. Laura Saborío Taylor, Diseño y comunicación (Costa Rica)

“El Siglo de Oriente: Importancia de Asia en la geopolítica económica y sanitaria”

Entender la coyuntura requiere conocer el contexto; para entender la transformación económica y social que enfrenta el mundo en la actualidad producto no solo de la crisis de salud, sino también de los ajustes económicos estructurales a nivel macro y micro se debe reconocer que el cambio es parte del sistema, y que los retos y rupturas espontáneos son también parte de ese entorno.

En medio de una crisis global es importante hacer balance sobre los procesos que han sido más o menos eficientes según cada circunstancia y aprender de quienes han ofrecido soluciones efectivas, reconociendo buenas prácticas.

En la coyuntura internacional, el continente asiático se ha convertido en un actor fundamental de las dinámicas geopolíticas, determinando decisiones y políticas a nivel mundial.

A raíz del establecimiento de China como segunda economía del mundo en el año 2010, así como el rápido crecimiento de las economías del Sudeste Asiático, el sistema internacional ha reconocido a Asia como el nuevo centro de gravedad económico, político y social. El período post pandemia se articulará según las relaciones estructurales presentes en la región asiática, acabando con la configuración histórica de las relaciones internacionales desde la perspectiva occidental. Es por esta razón que, la situación de los Estados asiáticos se convierte en motor de la investigación, instrumentalizando ópticas analíticas nacionales y regionales para el análisis internacional.

El poderío de la región oriental se articula en el liderazgo de sus Estados en materia económica, social y sanitaria. A partir de la década de 1990, si se analizan las tasas de crecimiento de casi todas las economías del continente han permanecido en las categorías de “sostenido” o “muy alto”. La crisis económica global de 2008-2009, que afectó exhaustivamente a las economías occidentales, no generó los mismos descalabros estructurales en Asia, demostrando la capacidad de adaptación a las circunstancias económicas, su preocupación por los mercados internos y externos constituyendo el papel de este espacio geográfico como líder del proceso global de recuperación económica.

Estos avances resultaron en la construcción de una percepción de preocupación estructural de Occidente, específicamente ante el crecimiento de la India y China; y su rol en la geopolítica mundial. En términos de influencia económica internacional, Asia se convierte en el eje de interés a nivel de Inversión Extranjera Directa (IED), política comercial y consumo de energías y otras materias primas fundamentales.

En el actual contexto internacional, la importancia de Asia se ha reflejado en su respuesta institucional ante las consecuencias tanto económicas como sanitarias provocadas por la pandemia. En el ámbito del Covid-19, el continente asiático ha destacado como el principal líder eficaz en la gestión de las respuestas contra el virus. Principalmente China, Corea del Sur, Taiwán y Hong Kong que en las etapas iniciales de la crisis lograron reducir vertiginosamente las tasas de contagio y muertes en sus territorios, gestionando responsablemente la pandemia. Así también, tomando como referencia el vínculo entre la economía y salud, China se ha convertido en la única gran economía que creció, aunque de manera mínima, en el 2020, plasmando la disminución de la hegemonía estadounidense y el deterioro del rol de Occidente como actor principal de la dinámica internacional.

Otro de los elementos que han destacado el papel de Asia en el juego geopolítico, ha sido el nivel de integración económica y comercial de los países. En específico, destaca la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN) y el Acuerdo de Asociación Económica Integral o Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP) en el año 2020. Dicha integración, ha fortalecido los vínculos económicos y de seguridad de los países, estructurando a la región como un bloque cohesionado comercialmente. La construcción de la "Nueva Ruta de la Seda" ha sido una jugada estratégica de China, tomando los efectos interconectados del proceso de globalización a su favor. El objetivo del gigantesco proyecto económico es la conexión de China con el mundo, y por ende el establecimiento como principal actor del sistema internacional, a través de una serie de proyectos de infraestructura. Por otra parte, el crecimiento económico estable de los Estados asiáticos contribuye a la reducción de desaceleraciones del ciclo económico y crisis financieras repentinas, otorgando cierto grado de estabilidad al sistema financiero internacional.

Además, empiezan a operar en espacios más allá de la coyuntura, el Banco Central de China ha empezado a testar una versión digital del yuan, impulsando la digitalización del sistema económico, lo que representaría un impacto significativo en la geopolítica mundial,

colocando al continente asiático como el punto de referencia digital internacional, así como el establecimiento de un reto para la supremacía del dólar como medio de intercambio comercial (y en específico la hegemonía estadounidense). El fintech, comúnmente conocida como la tecnología financiera, se ha convertido en un punto de interés para los aparatos estatales asiáticos, no solo en China sino en los países del sudeste asiático como Singapur, con la finalidad de conservar su tipología de centro financiero mundial.

En la arista sanitaria, el éxito en la gestión ha surgido como resultado del sistema de respuesta de los Estados. En esta situación de crisis, se ha manejado la táctica institucional de “encontrar, aislar, evaluar y atender cada caso”. Como resultado de su poder estatal, los aparatos han conseguido la aplicación de pruebas agresivas, rastreo y posteriormente la cuarentena. Sin embargo, específicamente en el caso Asia, la ventaja comparativa se ha articulado en la utilización de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) como herramientas estratégicas para el monitoreo y control de los casos. Por ejemplo, tanto en China, Japón o Corea del Sur, se crearon o adaptaron aplicaciones móviles controladas por el Gobierno que facilitan el rastreo efectivo de los casos positivos de Covid-19.

Otra de las lecciones aprendidas internacionalmente por el manejo de la crisis sanitaria en Asia, fue el proceso estructurado de recopilación e interpretación de datos e investigaciones, con el propósito de comprender la dinámica y comportamiento del virus. Ante la emergencia en los territorios nacionales, los Estados asiáticos procuraron establecer alianzas con los centros de investigación a través de la tecnología. Durante la implementación de dichas alianzas, se pone en prueba la importancia de Asia como centro de investigación y tecnologías, resaltando la importancia geopolítica en asuntos sanitarios. Como otro ejemplo del poderío de la región, en Taiwán y Japón se utilizó un sistema de rastreo con respaldo en la elaboración de un mapa de contagios y nexos epidemiológicos. Además, en Hong Kong se utilizó un sistema de control basado en brazaletes electrónicos, los cuales eran entregados a las personas que llegaban del extranjero.

La relevancia de Asia se ha estructurado en conjunto con diversos acontecimientos sociohistóricos en la región, ejemplificando el papel de los Estados en el juego internacional. Sin embargo, es importante mencionar la influencia de los conflictos asiáticos en las relaciones internacionales, impulsando la necesidad de aumentar el foco de la opinión pública internacional, en temas tales como la situación histórica

de China con los territorios de Hong Kong y Taiwán. Como resultado del aumento de la importancia geopolítica del continente, los espacios de discusión y negociaciones internacionales deben construirse con atención a la situación, avances y logros de Asia.

Las problemáticas y principales temas internacionales de los últimos años han sido construidos desde la perspectiva del aumento de la influencia positiva del continente asiático, en específico de China y los famosos "Tigres Asiáticos". Asimismo, resulta esencial comprender el buen manejo de la transformación estructural del sistema internacional de los Estados asiáticos, adaptándose desde una perspectiva del crecimiento económico sostenido y uso gubernamental de las tecnologías en el marco de los procesos de economía digital y en una sociedad interconectada, sin embargo, esto no quita que también existen problemáticas importantes en la región, tanto a nivel interno de los países como entre ellos, por ejemplo, China tiene algunos frentes de conflicto abiertos; Hong Kong, Taiwán, los conflictos territoriales por la construcción de islas artificiales, la guerra comercial con los Estados Unidos y otra serie de conflictos que si no son bien manejados pueden potenciar la inestabilidad.

Del mismo modo el aumento de las demandas sociales en países como Tailandia, el golpe de estado en Myanmar, las críticas a los regímenes políticos de Filipinas y Singapur por sus posibles violaciones a derechos humanos, los constantes escándalos de corrupción en Corea del Sur, son problemáticas internas que sugieren no existe un modelo recetario del desarrollo y aunque existen avances económicos importantes, en Asia y Asia Pacífico hay retos importantes que se deben abordar en beneficio de la sociedad.

Aun así, el continente se convierte en el punto de referencia para el aprendizaje de los demás países en un sinnúmero de áreas, un ejemplo a seguir en términos económicos y sanitarios, sin duda alguna, el siglo XXI es el de Siglo Oriente.

La presente edición de la Revista Centroamericana de Administración Pública ofrece una serie de reflexiones y lecciones aprendidas sobre la región Asia-Pacífico en el contexto internacional actual, caracterizado por la constante transformación de las estructuras sociopolíticas y económicas. La importancia geopolítica de la región asiática ha calado en las estructuras mentales de cómo pensar las relaciones internacionales entre Estados, motivando la producción de conocimiento que estructure el análisis tanto nacional y regional de los Estados asiáticos, así como su influencia a nivel internacional en la toma de decisiones multilaterales.

EDITORIAL

Con el objetivo de abarcar lo mencionado anteriormente, la Revista Centroamericana propone los siguientes artículos. En primer lugar, Ernani Contipelli y Simona Picciau, proponen el artículo de apertura del número que discute la aplicación de la Filosofía de la Economía de Suficiencia al desarrollo de los Emprendimientos Sociales, a partir de una propuesta de compatibilización con los Objetivos del Desarrollo Sostenible, en el contexto tailandés, profundizando en modelos diferenciados de análisis desde Asia-Pacífico.

El segundo artículo "Innovando las Ciudades el Futuro", Jonattan Murillo, presenta una revisión bibliográfica y un análisis sobre que son las ciudades inteligentes, una concepto en transformación que integra no solo las soluciones a los problemas del pasado, sino también, elementos de la cuarta revolución industrial, como movilidad inteligente, robótica, inteligencia artificial y pensando en la sostenibilidad futura estas nuevas mega ciudades, en este caso se exploran algunos ejemplos de ciudades asiáticas que se pueden encuadrar en este modelo.

El tercer artículo, "El ascenso de China como potencia comercial a nivel mundial", propone el análisis de Iría Briceño sobre como China ha evolucionado en sus procesos económicos hasta convertirse en un motor global, repasa también algunos puntos controversiales de dicho crecimiento.

Finalmente, el cuarto artículo de este número retoma el caso de Singapur, Edgardo Salgado en su propuesta; "El éxito singapurense, una reflexión para el desarrollo Centroamericano", documenta como este país ha logrado avanzar económica mente haciendo frente a retos como la pobreza, la desigualdad y la corrupción, repasa también las medidas excesivas que este régimen aplica en algunos casos que han sido denunciadas por organizaciones internacionales de derechos humanos.

Esta Revista también incluye una serie de documentos científicos de interés para la región centroamericana y que no necesariamente incluyen temáticas de fondo, en esta sección, el primer documento; "El mundo "analógico" del pasado y el mundo "digital inteligente" del futuro", Francisco Mojica y Juan Carlos Mora, repasan como el cambio tecnológico ha potenciado la generación de conocimiento en este siglo y como esto impacta en gran cantidad de áreas de acción, especialmente en el futuro del emprendimiento en Colombia.

El segundo documento, por Sergio Salazar, "Las cooperativas como organizaciones inteligentes para disminuir la desigualdad social", en el

EDITORIAL

cual desarrolla cuatro cualidades necesarias en las cooperativas para fortalecer su modelo en el marco de organizaciones inteligentes.

El tercer documento de este número por Osman Amaya; "Situación de la Competitividad en la pequeña y mediana empresa (PYME) artesanal en Valle de Ángeles, desde la Perspectiva de la Gestión del Conocimiento", revisa el caso de este municipio hondureño y la relación que existen entre los niveles de competitividad y la gestión del conocimiento de este sector artesanal.

El cuarto documento de número, "Políticas públicas, cooperativismo y desigualdad social: el caso costarricense durante el apogeo del Estado de Bienestar", por Sergio Salazar, ofrece una visión general de las políticas públicas impulsadas desde el Estado costarricense entre 1949 y mediados de los años ochenta del siglo pasado en materia de cooperativismo, en el contexto de la cooperación y el sistema mundo.

Desde el ICAP esta edición de Revista Centroamericana de Administración Pública supone un como un punto de partida al estudio a profundidad de la influencia de Asia en los contextos globales, que será complementado con análisis posteriores. que profundicen en las buenas prácticas, los retos y las críticas a su modelo de desarrollo, en el marco de una volátil situación internacional.

San José, 01 de junio de 2021.

María José Elizondo Solís
Jesús Solano Lobo

Referencias bibliográficas:

- Almoguera, P. (4 de noviembre del 2020). Ya no importa el "líder del mundo libre": el centro geopolítico es Asia y este es el porqué . El Confidencial. https://www.elconfidencial.com/mundo/2020-11-04/pase-lo-que-pase-en-la-casa-blanca-el-centro-del-mundo-será-asia-y-este-es-el-por-que_2818208/
- Centro de Estudios de Relaciones Internacionales (2018). Asia Pacífico: El nuevo centro neurálgico de la geopolítica mundial Universidad del Desarrollo. <https://gobierno.udd.cl/estudio-rii/noticias/2018/01/03/asia-pacifico-el-nuevo-centro-neuralgico-de-la-geopolitica-mundial/>
- Chung, H (2006). El papel de Asia en la economía mundial. Banco Central de la República Argentina. <http://www.bcra.gov.ar/Pdfs/BCRA/chung.pdf>
- Farrés, O. (2020). Asia Oriental y el Pacífico: Antes y después del Covid-19. Anuario Internacional CIDOB.
- Instituto Español de Estudios Estratégicos (2020). Panorama Estratégico 2020.
- Martinez, O. (2016). La importancia actual y al futuro de la región Asia Pacífico. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-53082016000100013
- Ontiveros, E. (26 de mayo del 2020). Coronavirus: Las lecciones que podemos aprender de Asia para prepararnos para una segunda ola del covid-19. BBC News. <https://www.nbc.com/mundo/noticias-52762808>
- Spoor, M. (2010). Asia y la economía mundial: Caminando con dos piernas (desiguales). Revista CIDOB d' Afers Internacionals (89-90), pp.45-62

BASES DE DATOS

La Revista Centroamericana de Administración Pública es una revista abierta a todas las corrientes del pensamiento administrativo y público que aboga por el desarrollo de la disciplina en Centroamérica.

La Revista Centroamericana de Administración Pública está incluida en:

- Catálogo y Directorio del Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal, LATINDEX.
- Los Indicadores Bibliométricos (1981 – 2009) de la Bibliografía Latinoamericana de la Universidad Autónoma de México: <https://biblat.unam.mx/es/>
- La base de datos de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) especializada en Ciencias Sociales y Humanidades, CLASE: <http://clase.unam.mx>
- La base de datos de la Red de Naciones Unidas en Administración Pública (conocida como UNPAN por sus siglas en inglés): <http://www.unpan.org/Library/SearchDocuments/AdvancedSearch/tabid/1750/language/en-US/Default.aspx>
- El directorio de revistas en acceso abierto DOAJ <https://doaj.org/>
- En la Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento Científico (REDIB) https://www.redib.org/Record/oai_revista6064-revista-centroamerica-de-administraci%C3%B3n-p%C3%ABlica
- Servicio de Información y Documentación Agropecuario de las Américas (SIDALC): <http://www.sidalc.net/>
- En la biblioteca del Centro de Recursos de Información y Aprendizaje, CRIA, del Instituto Centroamericano de Administración Pública (ICAP). <http://opac.icap.ac.cr/CatalogoBasico>

Esta publicación, es editada, por el Instituto Centroamericano de Administración Pública, ICAP, organismo regional intergubernamental al servicio de la región centroamericana con sede en San José, Costa Rica, cada seis meses o bien dos números anuales en versión digital.

Los artículos que publica son de la exclusiva responsabilidad de sus autores y no traducen necesariamente el pensamiento del ICAP.

La Revista permite la reproducción parcial o total de sus trabajos a condición de que se mencione la fuente.

CONTACTOS

Costa Rica

Oficinas Centrales

Tel: +506 2234-1011 / 2225-4616 / 2225-6674

Centro de Programas de Posgrado

Tel: +506 2253-4059 / 2253-2287

Correo electrónico: info@icap.ac.cr

Centro de Recursos de Información para el Aprendizaje (CRIA)

Whatsapp: 86909583

Correo electrónico: cria@icap.ac.cr

Panamá

Centro de Innovación y Formación ICAP

Edificio 148A, Ciudad del Saber

Tel: +507 3781810

WhatsApp: + 507 6298 7870

Guatemala

Campus Guatemala ICAP-INAP

12 calle 6-16 zona 1

Tel: +502 2296-6122 / 2296-6123

Síguenos en Facebook: ICAP1954

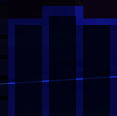
Twitter: icap_1954

Instagram: icap_1954

Web: <http://www.icap.ac.cr>



**La Filosofía de la Economía de Suficiencia:
una Nueva Perspectiva para el desarrollo
de los Emprendimientos Sociales desde
Tailandia**



La Filosofía de la Economía de Suficiencia: una Nueva Perspectiva para el desarrollo de los Emprendimientos Sociales desde Tailandia

Investigadores: Ernani Contipelli¹, Simona Picciau²

Resumen

A raíz de las actuales crisis globales que impactan la humanidad, los esfuerzos cooperativos se articulan entre múltiples y distintos actores sociales, con el objetivo de crear sinergias positivas y colocar al planeta en una ruta más sostenible y resiliente. Ante tal situación internacional, los emprendimientos sociales se estructuran en la creación de propuestas de cambio sistémico de nuestros tradicionales paradigmas sociopolíticos. Es por esta razón que, el objetivo del presente artículo es la discusión sobre la aplicación de

1 Investigador. Doctor en Derecho del Estado por la Pontificia Universidad Católica de São Paulo, Brasil (Beca del Ministerio de la Educación de Brasil). Es Pos-Doctor en Derecho Comparado por la Universidad Complutense de Madrid (Beca Fundación Carolina) y Pos-Doctor en Política Comparada por Universidad Pompeu Fabra (Beca de la Generalitat de Catalunya). Fue Investigador/Profesor Visitante en diferentes países e instituciones como en el Centro Interdipartimentale di Ricerca e di Formazione sul Diritto Pubblico Europeo e Comparato, DIPEC, da Università degli Studi di Siena (Italia, 2011), en la Université Paris 1 Pantheon – La Sorbonne (Francia, 2013), en el Korean Institute of Southeast Asian Studies, KISEAS (República de la Corea, 2015), en el Max Planck Institute (Alemania, 2018), en la Vrije University of Amsterdam (Holanda, 2019). Actualmente, es Profesor de Innovación Social y de Economía Circular en la United International Business School – Campus Amsterdam, co-fundador de la iniciativa de acción investigativa Remote Connections for Sustainability y editor-jefe de la Revista Connections for Sustainability (USA/India). Recientemente, asumió la cátedra de Estudios Latino Americanos en la Webster University- Campus Leiden y es parte integrante del grupo de profesores del Programa de Doctorado en Gestión Pública y Ciencias Empresariales del ICAP.

2 Investigadora. Cofundadora de Remote Connections for Sustainability (Países Bajos) y profesora de la United International Business School. Trabaja en temas relacionados con las Relaciones Internacionales, Negocios Internacionales y Sostenibilidad. Simona obtuvo su Ph.D. en la Universidad Paris Diderot Sorbonne Cité y ha sido académico invitado en diferentes instituciones en Chile, Alemania, Suiza y Corea del Sur y China. Obtuvo una licenciatura en ciencias políticas con especialización en asuntos internacionales y obtuvo dos maestrías: en Relaciones con China en la Universidad de Turín y en Gestión Internacional en la Escuela de Negocios INSEEC en París. Correo electrónico: sim.picc@gmail.com.

la Filosofía de la Economía de Suficiencia al desarrollo de los emprendimientos sociales. Esto, se desarrollará para comprender mejor los impactos sociales y ambientales generados por dicho modelo de negocios, específicamente en el mundo post-COVID-19. Asimismo, el estudio se instrumentaliza a partir de tres aristas analíticas: I. Análisis general del concepto "emprendimientos sociales" y su relación con el Triple Bottom Line y la Responsabilidad Social Empresarial, II. Discusión sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible y III. Integración y relación de los puntos anteriores con la Filosofía de Economía de Suficiencia.

Palabras claves: Emprendimientos, Economía de suficiencia, emprendimientos sociales

Abstract

As a result of the current global crises that impact humanity, cooperative efforts are articulated between multiple and different social actors, with the aim of creating positive synergies and placing the planet on a more sustainable and resilient path. Faced with such an international situation, social enterprises are structured in the creation of proposals for systemic change of our traditional socio-political paradigms. It is for this reason that the objective of this article is to discuss the application of the Sufficiency Economy Philosophy to the development of social enterprises. This will be developed to better understand the social and environmental impacts generated by said business model, specifically in the post-COVID-19 world. Likewise, the study is instrumentalized from three analytical edges: I. General analysis of the concept "social enterprises" and its relationship with the Triple Bottom Line and Corporate Social Responsibility, II. Discussion on the Sustainable Development Goals and III. Integration and relationship of the previous points with the Sufficiency Economy Philosophy.

Key Words: Entrepreneurship, Sufficiency economy, social enterprises

Recibido: 13 de mayo de 2021

Aprobado: 31 de mayo de 2021

DOI: https://doi.org/10.35485/rcap80_1

Introducción

Las actuales crisis globales que impactan la humanidad exigen un esfuerzo cooperativo entre múltiples y distintos actores sociales, para crear sinergias positivas y poner el planeta social y ambientalmente en una ruta más sostenible y resiliente. En tal contexto, los emprendimientos sociales colaboran con las propuestas de cambio sistémico de nuestros tradicionales paradigmas sociopolíticos y, por consecuencia, orientan las conductas referentes a las relaciones de mercado y crecimiento económico, competencia e innovación, especialmente, a través de la adopción de fórmulas de gobernanza ajustadas a los retos contemporáneos.

El presente artículo tiene por finalidad discutir la aplicación de la Filosofía de la Economía de Suficiencia al desarrollo de los Emprendimientos Sociales, señalando una propuesta de compatibilización con los Objetivos del Desarrollo Sostenible, para comprender mejor los impactos sociales y ambientales generados por tal modelo de negocios, principalmente, verificando sus condicionantes de sostenibilidad y resiliencia en un mundo post-COVID-19.

Así, en la primera parte del artículo, presentaremos un concepto general de emprendimientos sociales y su relación con el Triple Bottom Line (Personas, Planeta y Ganancias) y la Responsabilidad Social Empresarial, para identificar la importancia de establecimiento de los criterios que dirigen un modelo de negocios orientado al impacto social y ambiental.

Posteriormente, ingresamos en la discusión de los Objetivos del Desarrollo Sostenible como una hoja de ruta para auxiliar una mejor definición de metas y convergencia de acciones concretas para los emprendimientos sociales en sintonía con el movimiento global de formación y progreso en una agenda de desarrollo social y humana.

Por fin, compatibilizamos los conceptos anteriormente expuestos con la idea de la Filosofía de Economía de Suficiencia, su histórico, sus principios y condiciones, así como sus posibles aplicaciones al mundo

de los negocios sociales, en especial, con la presentación e investigación de dos casos concretos (Bathroom Design Company Limited y Chumphon Cabana Resort y Diving Center). 1.

1. Emprendimientos Sociales

Los emprendimientos sociales pueden ser considerados como una nueva categoría de negocios. No encierran el clásico modelo de negocio lucrativo existente, sino amplían el mercado dando una nueva opción a los consumidores. Los emprendimientos sociales no monopolizan el mercado, sino aportan una nueva dimensión al mundo empresarial y un nuevo sentimiento de conciencia social entre la comunidad empresarial. Los emprendimientos sociales son un concepto bastante nuevo y su práctica apenas está se desarrollando. Hay retos que afrontar y soluciones que desarrollar (Muhammad Yunus, premio Nobel de la Paz y pionero de la idea del microcrédito).

Witkamp, Royakkers, & Raven (2012) definen los emprendimientos sociales como una nueva modalidad de negocios que combinan un objetivo social con una mentalidad empresarial y se anuncian como una nueva forma importante de crear valor social como la sostenibilidad.

Tradicionalmente las empresas han sentido la necesidad de contribuir a la sociedad, especialmente en la actualidad, donde múltiples sectores de la sociedad son afectados por fuertes necesidades, como en el caso de la pobreza generalizada, inmigración, desastres naturales y similares (Ogliastri et al, 2015). En tal contexto, el Emprendimiento Social surge como un campo de acción cada vez más popular entre los medios de comunicación, organizaciones del sector social, así como en la comunidad empresarial y es un tema de investigación en muchas universidades. (Martin & Osberg, 2007).

Una empresa social combina la actividad empresarial con fines sociales y ambientales. Su principal objetivo es tener un impacto social y ambiental, en lugar de maximizar las ganancias para los propietarios o accionistas. La principal diferencia entre un emprendedor y un emprendedor social es el enfoque en la misión social y no solo en la perspectiva de

una ganancia financiera. Las empresas que ofrecen servicios sociales y / o bienes y servicios a personas vulnerables son un ejemplo típico de emprendimientos sociales.

Es importante comprender que los emprendimientos sociales no son organizaciones benéficas ni agencias de asistencia social. Son empresas privadas establecidas por empresarios con énfasis en valores humanísticos y no solo en las ganancias. Estas empresas se enfocan en trabajar con y mejorar el capital social dentro de la comunidad al fomentar la participación, la inclusión y utilizar un enfoque de abajo hacia arriba para lograr el cambio social; actúan con valentía sin estar limitados por los recursos actualmente disponibles.

Una de las definiciones clásicas de empresa y emprendedor sociales es elaborada por Dees, según el cual los emprendedores sociales desempeñan el papel de agentes de cambio al adoptar una misión para crear y sostener valor social (no solo valor privado); reconociendo e implacablemente buscando nuevas oportunidades para servir esa misión; participan a un proceso de innovación y adaptación y aprendizaje continuo (Dees, 2010).

En general, los emprendimientos sociales se desarrollan cuando una situación parece insuperable y nuevos enfoques, ideas y estrategias son necesarias (Praszkiel & Nowak, 2012). Por esto para la empresa social la innovación es considerada como el elemento fundamental. Según Kramer, el emprendedor social tiene la habilidad de hacer cosas segundo nuevos caminos (2010).

Los Emprendedores sociales pueden innovar en la forma en que estructuran sus programas, en cómo reúnen los recursos o la forma en que aseguran la financiación de su trabajo. Leadbeater pone en evidencia un aspecto muy importante: los emprendedores sociales "ayudan a las comunidades a acumular capital social que les da una mejor oportunidad de valer por sí mismos" (1997, p.3).

Cuando tratamos de emprendimientos sociales, el concepto de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se entiende como una

gestión estratégica muy importante. Esta no solo incluye la gestión de los impactos de las empresas en la sociedad, sino que también pretende identificar cuáles son los beneficios potenciales de desarrollar una visión de responsabilidad.

Se distinguen cuatro ámbitos para organizar las prácticas empresariales vinculadas a la Responsabilidad Social Empresarial: la comunidad, el lugar de trabajo, el mercado y el medio ambiente. Históricamente, la comunidad es el núcleo de la RSE. Esto es particularmente cierto para las pequeñas y medianas empresas que pueden estar particularmente involucradas en una comunidad local. En el lugar de trabajo, las prácticas de RSE son relacionadas con las condiciones laborales, al nivel de remuneración, sexismo, salud y seguridad, igualdad de salario y trato, formación, etc. La responsabilidad hacia el mercado se expresa, especialmente durante las últimas décadas, a través de un mayor reconocimiento de los efectos de la empresa "upstream" y de la cadena de suministro, y "downstream" a través de los impactos de sus productos o servicios en los clientes. En fin, la responsabilidad de las empresas hacia el medio ambiente se ha desarrollado haciendo un uso racional de los recursos naturales, tomando medidas para prevenir la contaminación de los diferentes procesos involucrados en las operaciones industriales, la promoción del uso sostenible de materias primas y recursos naturales (Moon, 2014, p.26).

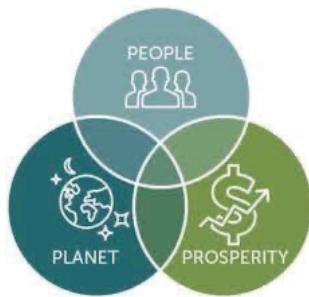
Una forma de visualización de la idea de RSE es a través del Triple Bottom Line (TBL), un método de averiguación del desempeño de una empresa basado en la sostenibilidad que se centra en las personas, las ganancias y el planeta. Desde la perspectiva de la economía, el TBL entiende que las empresas deben comprometerse a centrarse tanto en las preocupaciones sociales y ambientales, así como en las ganancias. La teoría de TBL postula que en lugar de un resultado final, debería haber tres: ganancias, personas y el planeta.

Durante la década de los 90s, el emprendedor y cofundador de la Volans, John Elkington, acuñó la frase "triple resultado" (Imagen

1) mientras buscaba medir el concepto emergente de desempeño sustentable en las empresas estadounidenses. La idea era que una empresa se puede administrar de una manera que no solo genere dinero, sino que también mejore la vida de las personas y del planeta.

El TBL expande el marco contable tradicional más allá de medir las ganancias y el valor para los accionistas para incluir el impacto ambiental y social de una organización. Si bien el TBL es una herramienta de contabilidad y presentación de informes, según Elkington, también es un medio para pensar en el futuro del capitalismo y las soluciones de mercado para las próximas generaciones.

Imagen 1. Diagrama de “Triple Bottom Line”



Fuente: University of Wisconsin (s.f.)

2. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): como Hoja de Ruta para los Emprendimientos Sociales

Verificado en la primera parte del presente estudio los conceptos relativos a la definición de los emprendimientos sociales, así como la necesidad de averiguación de sus impactos sociales y ambientales, pasamos a la discusión de los elementos orientadores a nivel global para la convergencia de acciones entre múltiples actores en dirección a la sostenibilidad, los que es la función de los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS).

Los ODS proporcionan un marco poderoso para que las empresas se comprometan con la Responsabilidad Social Empresarial. La RSE y los ODS tienen el potencial de desarrollar un modelo interconectado para el crecimiento sostenible y mejorar las condiciones de vida en términos sociales y ambientales en

nivel planetario. Los ODS comprenden una colección de 17 objetivos globales y 169 metas elaboradas para ser un “modelo para lograr un futuro mejor y más sostenible para todos”. Los ODS se consideran un programa universal perseguido y aplicado a todos los países del mundo, no solo a los países en desarrollo.

Alcanzar los objetivos requiere esfuerzos cooperativos en todos los frentes: los gobiernos, las empresas, la sociedad civil y las personas de todo el mundo tienen un papel importante que desempeñar en el logro de los ODS. En particular, a diferencia de los anteriores Objetivos de Desarrollo Milenio (ODM), los nuevos objetivos son más orientados a la sostenibilidad y confieren al sector privado un papel relevante para mejorar el nivel de vida en todas las regiones del mundo y para que apliquen su creatividad e innovación para resolver los retos del desarrollo sostenible (SDG Compass, 2016).

Como afirmado por Ban Ki-moon, exSecretario-General de las Naciones Unidas: “El empresariado es un socio vital para la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Las empresas pueden contribuir a través de la actividad principal de su negocio, por lo que pedimos a las empresas de todo el mundo, que evalúen su impacto, establezcan metas ambiciosas, y comuniquen de forma transparente sus resultados” (SDG Compass, 2016).

Los ODS representan una agenda ambiciosa y transformadora. Las empresas que asuman un papel activo para liderar esta transformación y posicionen los ODS como una lente estratégica en el centro de sus operaciones, estarán en última instancia en una mejor posición para desbloquear oportunidades de mercado, gestionar riesgos emergentes y consolidar una licencia duradera para operar en el camino hacia 2030. Es hora de que todos consideremos lo que debemos hacer para acelerar significativamente el ritmo y la escala de la acción, como individuos, instituciones y en todos los sectores, para ayudar a entregar las soluciones comerciales para realizar esta hoja de ruta global crítica.

Las empresas se convierten en socios en el desarrollo cuando miran más allá de las

ganancias financieras inmediatas a corto plazo y, en su lugar, buscan construir valor empresarial y social a largo plazo.

Los ODS no solo tratan de temas ambientales, sino que involucran otras esferas de la sostenibilidad que son los aspectos sociales y económico, por esto hay que considerar el debemos considerar el papel de las empresas desde una perspectiva amplia.

Imagen 2. Resumen de los Objetivos de Desarrollo Sostenible



Fuente: Anaccu. (s.f.)

En la práctica, muchas empresas todavía están más centradas en consideraciones financieras a corto plazo, pero hay un movimiento creciente de actividad empresarial impulsada por un propósito o "alineada con los ODS" que tiene una visión más amplia de las operaciones de la empresa.

Los ODS pueden ser una fuerza impulsora para ayudar a todas las organizaciones a identificar riesgos y oportunidades importantes, construir modelos comerciales resilientes e implementar estrategias efectivas para lograr un crecimiento responsable, pero solo lo harán si todas las partes de la organización trabajan de forma convergente para alcanzar los Objetivos.

Si bien existe un claro estímulo para adoptar los ODS, muchas organizaciones aún carecen de la estrategia, las herramientas y la cultura necesarias para transformar esos compromisos en acciones comerciales tangibles. Eso tiene un efecto en cadena en los que se refiere a la mensuración e información del progreso en el logro de los Objetivos. Como resultado, todavía existen dificultades para demostrar a los inversores, pares y sus propios empleados

cómo y por qué los ODS están ayudando a mejorar un negocio en general, tanto en el ahora como para su sostenimiento a largo plazo.

Por esto, la Organización de las Naciones Unidas ha elaborado el "SDG Compass" que explica como los ODS afectan el mundo de los negocios ofreciendo las herramientas y los conocimientos necesarios para poner la sostenibilidad en el centro de la estrategia de las empresas.

El objetivo principal del SDG Compass consiste en guiar a las empresas sobre cómo pueden alinear sus estrategias y medir y gestionar su contribución a los ODS. Esta guía propone un proceso de cinco pasos para ayudar a las empresas a maximizar su contribución a los ODS:

1. Entender los ODS;
2. Definir Prioridades;
3. Establecer Objetivos;
4. Integrar la Sostenibilidad dentro de la actividad principal y la gobernanza de las empresas;
5. Reportar y Comunicar (SDG Compass, 2016).

En el contexto de los retos puestos por los ODS, el advenimiento de la pandemia COVID-19 ha revelado que existen cuestiones comunes que deben ser enfrentados por la comunidad mundial, lo que refuerza la necesidad emergente de una acción global para abordar los problemas básicos de las personas y reconstruir paradigmas más justos y resilientes para nuestra sociedad.

En múltiples partes del planeta, los impactos del COVID-19 se aceleran por cuestiones relacionadas con el logro de las metas de agua limpia y saneamiento (ODS 6), la ausencia de un crecimiento económico inclusivo y sostenible y la falta de trabajo decente (ODS 8), la existencia de desigualdades (ODS 10), la pobreza (ODS 1) la inseguridad alimentaria (ODS 2). El Banco Mundial predice que la pandemia de COVID-19 empujará a alrededor de 11 millones de personas a la pobreza (Contipelli & Picciau, 2020, p.31).

El Foro Económico Mundial refuerza la necesidad de acciones proactivas basadas en el concepto de Sostenibilidad para dar forma a la nueva normalidad deseada post-COVID-19, afirmando que: "La crisis ofrece una oportunidad única para dar forma a un mundo mejor. A medida que las economías se reinician, existe la oportunidad de incorporar una mayor igualdad social y sostenibilidad en la recuperación, acelerando en lugar de retrasar el progreso hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible de 2030 y desatando una nueva era de prosperidad".

Por lo tanto, la situación actual del mundo globalizado evidencia una general reconstrucción de nuestros paradigmas sociales posteriores al COVID-19, que deben ser social y económicamente justos, para crear resiliencia y preparar nuestro planeta para futuras crisis.

Lo que proponemos en este artículo es presentar la Filosofía de la Economía de la Suficiencia (Sufficiency Economy Philosophy, SEP—acrónimo en inglés) como un enfoque de desarrollo que puede respaldar, combinadamente con los ODS, los esfuerzos de recuperación posteriores a los impactos de la pandemia de COVID-19, involucrando el individuo, las empresas privadas, los gobiernos en sus múltiples niveles.

3. La Filosofía de la Economía de Suficiencia como "mindset" por un impacto social del negocio

La Filosofía de la Economía de Suficiencia (SEP) comprende un camino de desarrollo sostenible y centrado en las personas, introducido por el gobierno de Tailandia después de la Crisis Financiera Asiática en 1997, para acentuar la resiliencia y proteger las comunidades de eventuales conmociones internas y externas. Este enfoque de gobernanza enfatiza la relevancia del "camino intermedio como el principio primordial para la conducta apropiada de la población en todos los niveles" (Thongpakde, 2005).

En 1999, el concepto de Suficiencia fue mejor detallado como un mecanismo de autoinmunidad para la formación de un esfera de protección capaz de absorber los impactos

derivados de cambios internos y externos, señalando la necesidad de una forma de vida basada en la paciencia, perseverancia, diligencia, sabiduría, y prudencia, indispensable para crear un equilibrio social que permita afrontar adecuadamente a los desafíos críticos que surgen de las amplias y veloces transformaciones socioeconómicas, ambientales y culturales del mundo globalizado.

Recientemente, en 2006, el ex secretario general de Naciones Unidas, Kofi Annan, contempló el Pensamiento de Suficiencia como un modelo de desarrollo que tiene como objetivo proteger a los sectores más vulnerables de la sociedad y considerándolo como un ejemplo de buenas prácticas en línea con el respeto de los derechos humanos y la sostenibilidad global (Annan, 2006).

Desde 1997, la SEP está incorporada en el Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social de Tailandia. Actualmente, su utilización es reconocida especialmente en términos de gestión de riesgos durante rápidos cambios socioeconómicos y ambientales, como el caso del COVID-19, para lograr el desarrollo sostenible del país hacia una "sociedad cooperativa con felicidad, equidad, justicia y resiliencia a los cambios", así como posibilitar una alta capacidad de adaptación orientada a la absorción de impactos internos y externos (Kansuntisukmongkol, 2017).

El Pensamiento de Suficiencia se basa en sus tres principios interdependientes e interconectados, los cuales son útiles para analizar situaciones, identificar objetivos, establecer planes y tomar decisiones en cualquier tipo de cuestión social (United Nations Development Programme, 2007):

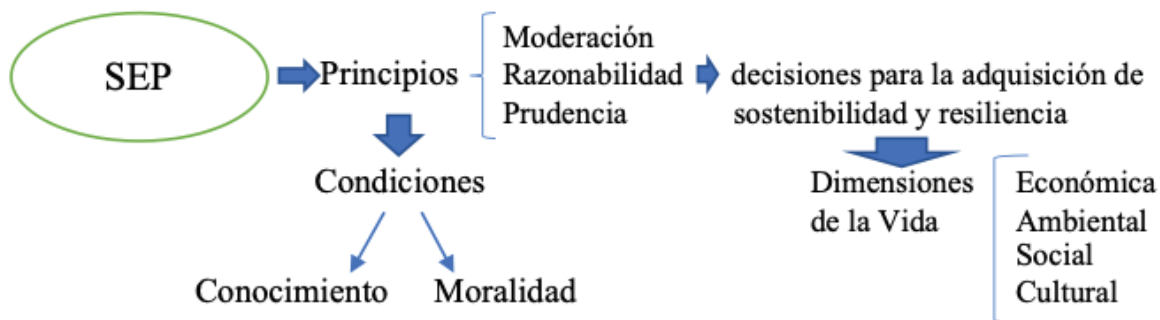
1. Moderación que significa suficiencia a nivel de no hacer algo demasiado poco o mucho a costa de uno mismo o de los demás, por ejemplo, producir y consumir a un nivel moderado.
2. Razonabilidad se refiere a decisiones racionales y consideración de los factores involucrados y anticipación cuidadosa de los resultados que se pueden esperar de ellos, considerando sus múltiples impactos.

- Prudencia implica la capacidad de evaluar y gestionar riesgos en escenarios futuros, así como el logro de un nivel de competencia y autosuficiencia antes de continuar con los siguientes pasos de una actividad.

Las decisiones y actividades deben llevarse a cabo a un nivel suficiente dependiendo de dos condiciones: el conocimiento, que comprende el conocimiento integral en los campos relevantes; y la moralidad (o virtudes) que se refiere a la integridad, el comportamiento ético, el trabajo duro, la honestidad y la perseverancia.

La aplicación de los tres principios (moderación, razonabilidad y prudencia) junto con las dos condiciones de conocimiento y moralidad conduce a un avance en lo que se refiere a la adquisición de un equilibrio sostenible y resiliencia en las cuatro dimensiones de la vida: económica, ambiental, social y cultural.

Diagrama 1. Características del SEP.



Fuente: Elaboración propia

Para mejor visualizar la dinámica de aplicación del SEP, podemos comprender que sus elementos se superponen y se entrelazan de forma análoga al funcionamiento de un automóvil. El conocimiento actúa como su motor, permitiendo a las instituciones avanzar en sus propósitos. La ética se asemeja al volante, permitiendo un giro correcto o incorrecto para la institución, en función de las acciones elegidas por sus autoridades. Y los tres pilares sirven como acelerador y freno del automóvil, cuyo uso permite una conducción segura o imprudente (Chulalongkorn University, 2010).

La SEP aplica la racionalidad al evaluar el nivel de autosuficiencia, considerando los factores relacionados y los posibles resultados, y la inmunidad para prepararse para los posibles impactos y cambios. El conocimiento y la moralidad se caracterizan por ser los factores centrales del proceso de toma de decisiones basado en el Pensamiento de Suficiencia.

La SEP busca al progreso de una actividad desarrollada paso a paso, comenzando con el fortalecimiento de la base económica de un sistema. Una vez que se ha logrado una evolución razonable, es posible dar el siguiente paso persiguiendo niveles más avanzados de desarrollo económico.

Por ejemplo, para ayudar a los agricultores a ser autosuficientes, el Pensamiento de Suficiencia propone una nueva teoría para un sistema agrícola integrado y sostenible para

optimizar las tierras agrícolas. En este caso, una vez que los agricultores desenvuelven la seguridad alimentaria, pueden ampliar sus procesos de producción y pasar a actividades comerciales. Tras la profunda ampliación de sus procesos de producción, la etapa siguiente es caracterizada por el desarrollo de la cooperación en la comunidad, a partir de la creación de tiendas cooperativas o incluso de una fábrica de molino de arroz (Wibulswasdi et al, 2010).

Así, la primera fase de implementación de la SEP en el sector agrícola prevé la división del

terreno en 4 partes con la siguiente proporción: 30: 30: 30: 10. El primer 30% está diseñado para almacenar agua de lluvia durante la temporada de lluvias para ser utilizada durante la temporada seca y sustentar animales y plantas. El segundo 30% está destinado al cultivo de arroz durante la época de lluvias para el consumo familiar durante todo el año. El tercer 30% se utiliza para el cultivo de árboles frutales y perennes, hortalizas, etc. para consumo diario, el excedente se venderá. El último 10% está destinado a alojamiento, cría de animales y otras estructuras.

Una vez lograda la primera fase, en la segunda fase, los agricultores son estimulados a formar cooperativas para desarrollar sus propias actividades (suelo, preparación, riego, suministro de agua para el cultivo, etc.) y otras necesarias para el bienestar de la comunidad: secadero de arroz, silos, venta de cultivos, mejora de las condiciones de vida de la comunidad como la creación de centros de salud, escuelas, etc. En la tercera fase, los agricultores deben contactar con bancos y empresas privadas para obtener fondos para invertir en su calidad de vida, creando un beneficio mutuo entre agricultores y bancos / empresas privadas. Los agricultores pueden vender arroz a un precio justo porque los bancos y las empresas pueden comprar directamente de ellos (a un costo menor). Los agricultores también pueden comprar productos de consumo a bajo costo porque pueden comprar en grandes cantidades a través de las cooperativas. (The Chaipattana Foundation, 2017).

En estudio realizado en la revisión del sistema agrícola de la región de Chiang Mai, en el norte de Tailandia (Agard & Roberts, 2020) a través de la inversión en capital humano en forma de implementación de centros de estudios orientados a la investigación, extensión y enseñanza de las prácticas agrícolas sostenibles, a partir de la cooperación entre universidad y agencias gubernamentales, la adopción de la SEP obtuvo como resultados:

- El fomento del desarrollo individual, a través de la oportunidad de crear un medio de cultivo de alimentos destinados a la supervivencia, lo que redujo la pobreza en región, proporcionando un estilo de

vida sostenible, con la implementación de criterios de autoevaluación y autoresponsabilidad en las prácticas agrícolas para promover la solidaridad entre el pueblo de la región;

- El estímulo al desarrollo económico, a través de la agricultura sostenible y del ecoturismo, con la creación de cooperativas y consecuente evolución de la riqueza y prosperidad comunitaria, a partir de la comercialización del excedente de producción en los mercados locales, así como la rehabilitación del medio ambiente en diversas provincias.
- La contribución al desarrollo social, a través de la diseminación de la cultura del equilibrio y sostenibilidad, con la promoción de la prudencia y solidaridad, al desalentar la sobreabundancia de recursos, para concientizar individuos y comunidades sobre las condiciones planetarias para producción agrícola, que debe considerar lo que sucede con los demás, a partir de la simple idea de que permaneciendo la superficie terrestre siempre la misma, existirá una escasez de recursos y ser un buen agricultor no es apenas un problema para Tailandia, sino para todo el mundo.

Considerando los resultados descriptos anteriormente, verificase que la implementación de políticas públicas de inversión en capital humano basados en la SEP, además de estimular el crecimiento económico de una región a través de la creación de empresas comunitarias y mercados locales, posibilitaron un significativo incremento de las condiciones de conocimiento y moralidad, implicando en el desarrollo de la autosuficiencia combinado con la mejoría del bienestar general.

El Pensamiento de Suficiencia está orientado a encontrar soluciones experimentales e innovadoras en los niveles más bajos de gobernanza a través de un enfoque desde abajo hacia arriba (*bottom up approach*), basado en el conocimiento de la cultura local y sus condiciones geográficas, para abordar de la mejor manera posible sus desafíos comunes, direccionando los esfuerzos de desarrollo en el equilibrio entre las necesidades humanas y la protección del medio ambiente.

Una de las mejores prácticas basadas en el Pensamiento de Suficiencia es el OTOP (*One Tambon One Product*), la cual tiene como objetivo apoyar el emprendimiento local y las empresas comunitarias. Cada comunidad es estimulada a encontrar su identidad, seleccionando un producto local superior, para el que recibe una marca formal como un “producto OTOP” y también el apoyo para su promoción en ámbito nacional e internacional. Los OTOP abarcan diversos productos: alimentos y bebidas, artesanías, artículos decorativos, productos herbales, etc. Tal proyecto cuenta con el apoyo del gobierno a diferentes niveles de interés: asesoría en producción, control de calidad, empaque, diseño y venta en el mercado nacional e internacional. Todo el ciclo de los productos tiene la supervisión del Comité Nacional OTOP juntamente con los regionales y provinciales (Royal Thai Embassy in Singapore, 2017).

Para apoyar a la SEP y su mentalidad sostenible, numerosos bancos en Tailandia comenzaron a ofrecer lo que se denomina “préstamos verdes” (*green loans*) a pymes y a personas con proyectos ecológicos. Estos bancos, como Bangkok Bank, Krungthai Bank y Kasikorn Bank, apoyan proyectos para el reciclaje de residuos, la producción de energías renovables y alternativas.

La SEP también tiene una amplia aplicación en el sector privado del país. Empresas como Siam Cement Group, PTT Public Company, Toshiba Thailand, Pranda Jewelry Company y Chumporn Cabana Resort han adoptado la SEP como un enfoque ético para sus prácticas comerciales (Vezzoli et al, 2017).

La cooperación y la alianza basados en el valor solidaridad son aspectos fundamentales del Pensamiento de Suficiencia que enfatiza la necesidad de trabajar en conjunto a través del intercambio de recursos, tecnología y conocimiento, enseñando a las personas a ser responsables de los deberes propios en su vida social, lo que lleva a la sostenibilidad interior de uno como un elemento fundamental “para sanar un mundo dolorido” (U-tantada et al, 2016, p.84).

Hay que señalar que el Pensamiento de Suficiencia no significa ser débil en el logro

de objetivos económicos, sino mejorar las capacidades de la sociedad para escapar de la trampa de los ingresos medios y lograr un modelo de negocio impulsado por la alta tecnología y la innovación basado en un camino más humanista y sostenible.

Además, la SEP no pretende tampoco ser un mecanismo antiglobalización, pues adopta prácticas de mercado liberales a través de una ruta de característica más humanista. Su aplicación enseña a las personas a ser responsables de sus propios deberes en su vida social, lo que lleva a la propia sostenibilidad interior como elemento fundamental para generar autosuficiencia.

Por lo tanto, la SEP debe ser comprendido como una pauta de conducta que busca definir una forma de vivir y comportarse para personas de todos los niveles, desarrollándose a partir de la concepción universal de su aplicabilidad, incluido, por ejemplo, el análisis de decisiones y estrategias públicas en alianza con las organizaciones empresariales para consagración de los Objetivos del Desarrollo Sostenible (Contipelli & Picciau, 2020, p.50).

Desde la perspectiva de los Tres Pilares, Dos Fundamentos del Pensamiento de Suficiencia, el modelo de negocio puede ser comprendido por las siguientes ideas:

1. Gobierno corporativo (razonabilidad), que se refiere a consideraciones cuida dosis de las partes interesadas directas e indirectas al tomar decisiones comerciales (es decir, centradas en otros);
2. Sostenibilidad (moderación), que se refiere al crecimiento empresarial mediante el uso prudente de los recursos disponibles (es decir, centrado en sí mismo); y
3. Gestión de riesgos (autoinmunidad), que connota una política de gestión de riesgos que mitiga los riesgos comerciales, económicos y sociales de la empresa (es decir, centrada en el cambio).

Además, estos tres pilares se basan en dos fundamentos de un amplio conocimiento empresarial (sabiduría, perspicacia y comprensión) y la más alta ética empresarial (virtudes, integridad y moralidad).

El Pensamiento de Suficiencia exige un modelo de negocio desarrollado paso a paso a partir del fortalecimiento de la base económica de una empresa para generar su autoinmunidad financiera.

Una vez que se ha logrado un progreso razonable, es posible embarcarse en los siguientes pasos persiguiendo metas más avanzadas en lo que concierne a la combinación de ganancias con propósitos sociales y ambientales.

La Suficiencia está orientada a encontrar soluciones experimentales e innovadoras en los niveles más bajos de gobernanza a través de un enfoque de abajo hacia arriba basado en el conocimiento de la cultura local y sus condiciones geográficas para abordar mejor los desafíos comunes centrando los esfuerzos de desarrollo en el equilibrio entre las necesidades humanas y la protección del medio ambiente.

Según los modelos de negocio que aplicaron el Pensamiento de Suficiencia, es posible enumerar siete mejores prácticas: uso apropiado de la tecnología (es decir, uso de tecnología económica pero técnicamente sólida); capacidad de fabricación adecuada en consonancia con la capacidad de gestión de la empresa; sin codicia y concentrándose en las ganancias a corto plazo; énfasis en la honestidad en toda la operación comercial. (es decir, justo para los consumidores, trabajadores, clientes y proveedores); énfasis en la gestión de riesgos (es decir, capacidad para ajustar productos); centrarse en la "gestión de riesgos negativos" (es decir, no crear deudas inmanejables); se centran en responder a los mercados locales, regionales, nacionales e internacionales, respectivamente.

La Filosofía de la Economía de la Suficiencia promueve consideraciones cuidadosas del impacto comercial para todas las partes involucradas y/o impactadas, desde la empresa hasta la comunidad y el medio ambiente. Requiere prudencia contra las prácticas comerciales destructivas. Evangeliza centrándose en el largo plazo. Y, lo que es más

importante, también se apoya firmemente en la creencia de que la rentabilidad y la responsabilidad social no siempre se oponen entre sí.

La cooperación y la asociación son aspectos fundamentales para concreción del pensamiento de suficiencia que enfatiza el valor de trabajar en conjunto a través del intercambio de recursos, tecnología y conocimiento, dentro de una perspectiva de colaboración que envuelve: la bienvenida a los competidores a observar el negocio; la disposición para capacitar a los competidores para que sean más eficaces; y la disposición para a traspasar las demandas excesivas de productos y/o servicios que el la organización no está preparada a atender a los demás competidores.

Los modelos de negocio basados en el Pensamiento de Suficiencia no solo pretenden ser autosuficientes, sino que también reflejan la autosuficiencia, como la capacidad de tolerar y hacer frente a todo tipo de impactos adversos de la globalización.

A seguir, identificamos brevemente dos casos concretos que nos ayudan a comprender mejor una aplicación práctica de los principios del SEP: el Chumphon Cabana Resort y Diving Center y el Bathroom Design Company Limited.

3.1. CASO DE ESTUDIO 1: *Chumphon Cabana Resort y Diving Center*

El *Chumphon Cabana Resort y Diving Center* fue inaugurado en 1982 en la provincia de Chumphon, en Tailandia. Los costos de instalación de la infraestructura del complejo turístico alcanzaron alrededor de US \$ 1,4 millones. Un ciclón golpeó en 1989 y dañó su infraestructura. Además, en 1997, debido a la crisis económica, la moneda tailandesa perdió su valor y las deudas del complejo se elevaron a unos 8,5 millones de dólares.

Imagen 3. Chumphon Cabana Resort y Diving Center



Fuente: Thai tour (s.f.)

Estos eventos se consideraron como una oportunidad para repensar toda la estrategia comercial del resort mediante el uso de un diseño ecológico basado en el SEP. La estrategia empresarial basada en SEP tuvo como objetivo integrar el resort con el entorno natural para lograr la sostenibilidad mediante la implementación de un enfoque holístico.

Con la gestión sostenible de los recursos naturales, los costos de los suministros del resort se redujeron significativamente, lo que generó un lento proceso de autosuficiencia. Todo ese proceso envolvió:

- La implementación de técnicas agrícolas naturales utilizando en el sistema alimentario del complejo los productos que podrían cultivar como arroz y verduras;
- La producción de biodiesel, que sería necesario para los viajes de buceo; la producción de varios tipos de líquidos de limpieza como champú, detergentes para el baño;
- Los desperdicios de comida de la cocina podrían usarse para alimentar a los pollos y peces, así como también como fertilizante para la producción agrícola.

La conservación del medio ambiente y la preservación de la cultura local también fueron temas importantes en la estrategia comercial del resort. Algunas de las acciones tomadas para lograr estos propósitos fueron:

- El establecimiento de un tratamiento de agua natural desarrollado mediante el uso de plantas acuáticas;
- La conclusión de un acuerdo con la comunidad de Thung Wua Laen Beach para prohibir cualquier desarrollo adicional del resort frente a la playa;
- Se impidió el transporte acuático motorizado para contribuir a la preservación del ecosistema;
- El complejo estableció una asociación con la comunidad local para estimular la difusión de la artesanía y la comida locales;

El resort pudo sobrevivir a este impacto externo porque diseñaron todas sus actividades en la forma de hacer negocios basados en SEP. Además del negocio de la hospitalidad, el complejo de Chumphon es un destino conocido para organizar seminarios y capacitaciones para aprender sobre temas relacionados con el ecoturismo, la agricultura natural, el sistema de gestión verde y especialmente sobre la implementación de la mentalidad de SEP en la estrategia comercial.

Actualmente, el resort trasciende un hotel y una escuela de buceo, una vez que ha diversificado su modelo de negocios para convertirse en una escuela y definirse como un centro de aprendizaje de la filosofía de la economía de la suficiencia (Chulalongkorn University, 2010, p.48).

3.2. CASO DE ESTUDIO 2: Bathroom Design Company Limited

Bathroom Design Company Limited proporcionó mamparas de ducha importadas a medida y jacuzzi en casas nuevas y antiguas. Pero a medida que el joven fundador y su equipo de instalación visitaron más hogares, notaron una falta de espacios para estanterías en los baños. Pero los estantes fueron solo el comienzo. La empresa pronto comprendió que los clientes no compraban cada artículo de baño por separado; querían todo el set. Esto ha estimulada a la empresa a desarrollar bañeras, artefacto que ya tenían experiencia como instaladores y proveedores de servicios de bañeras de hidromasaje importadas. Para diferenciarse, *Bathroom Design* se centró en la innovación, introduciendo bañeras y

sanitarios de primera calidad de muchos estilos y tecnologías. Sin embargo, el hecho sorprendente es que *Bathroom Design* mantuvo una estrategia de crecimiento moderado a lo largo de su búsqueda por las innovaciones.

Bathroom Design nunca se comprometió con un objetivo de crecimiento ambicioso, nunca aprovechó en exceso sus préstamos para impulsar un crecimiento insostenible y tampoco sacrificaron sus relaciones con socios a largo plazo por ganancias a corto plazo, más bien, se comprometieron deliberadamente a permanecer dentro de sus áreas de especialización. Su crecimiento se consideró "moderado" por ser orgánicos, centrado en sus actividades de especialización de forma racional y ambiciosa y estratégicamente contenida, ampliando posteriormente a la perspectiva de los impactos sociales y ambientales.

Bathroom Design ahorra una parte significativa de su costo de producción mediante la implementación de tecnologías "verdes" como el reciclaje del agua utilizada para probar sus bañeras durante la etapa de control de calidad. Los materiales acrílicos, sobrantes de la fabricación de artículos sanitarios, se transforman en armarios, estanterías, zapateros e incluso botones para que el personal los use en las ferias de la empresa. Este enfoque en uno mismo termina beneficiándose más que uno mismo y extendiéndose a todos los involucrados en las actividades de la empresa (Chulalongkorn University, 2010, p.38).

4. Conclusiones

La humanidad ya no puede insistir en respuestas a corto plazo para garantizar la seguridad de las comunidades y de los ciudadanos. Por el contrario, las actuales crisis globales exigen un cambio sistémico que acelere la transición hacia una sociedad más sostenible y éticamente equilibrada, que valore la solidaridad a través de hoja de ruta delineada por los ODS en términos de suficiencia y resiliencia.

Así, la SEP proporciona una orientación hacia un estilo de vida sostenible, que considera el conocimiento y la moral como elementos determinantes de la racionalidad para la

evaluación de los factores involucrados y los posibles resultados de las interacciones entre múltiples actores sociales, así como de la generación de la inmunidad para preparar individuos, comunidades e instituciones para los impactos y cambios advenidos de situaciones de crisis.

Señalamos también que la SEP contribuye a mejorar el bienestar humano en todas sus dimensiones vinculadas a la solidaridad, reconociendo un énfasis particular por su contribución en la reducción de la pobreza y de la vulnerabilidad de las personas y comunidades, reforzando y estimulando el desarrollo de sus capacidades individuales y sociales, lo que demuestra la relación indisoluble entre la SEP y los ODS, ya que persiguen los mismos objetivos centrales.

Con respecto a los emprendimientos sociales, la combinación de los ODS y el mindset dado por la SEP permiten repensar la inmunidad social contra el consumismo descontrolado, los choques oriundos de las crisis económicas, el surgimiento de nuevas enfermedades infecciosas, la degradación ambiental, cambio climático y otros riesgos sistémicos globales de diferente naturaleza.

Por lo tanto, la SEP configura un enfoque alternativo para la construcción, el pensar de los emprendimientos sociales, que apunta a potenciar las fuerzas internas de los negocios con énfasis en la autosuficiencia. Y su marco compuesto por la práctica de los principios de moderación, razonabilidad y prudencia con las condiciones del conocimiento y la moral se alinean con los ODS. Ambos tienen como objetivo enfatizar que las personas pueden vivir de forma segura en armonía en una sociedad y un medio ambiente sostenibles. Tal forma de vida no solo significa autosuficiencia; también refleja la capacidad de tolerar y hacer frente a todo tipo de impactos adversos de la globalización.

El pensamiento de suficiencia consiste en una estrategia de gestión de los emprendimientos sociales que proporciona un mindset para generar estrategias y decisiones pautadas en la sostenibilidad y resiliencia, a partir de un modelo de análisis basado en los principios de la moderación, razonabilidad y prudencia;

y de estándares éticos que consideran las condicionantes de conocimiento y moralidad de los actores múltiples actores interactuantes.

Referencias bibliográficas


- Agard, A. & Roberts, R (2020). A Reenvisioned Agricultural System in Thailand: The Growth in Human Capital Experienced by Agriculturalists After Adoption of the Sufficiency Economic Philosophy. *Advancements in Agricultural Development*, Volume 1, Issue 3.
- ANACCU. (sf). Objetivos de Desarrollo Sostenible. Disponible en <https://anaccu.es/objetivos-de-desarrollo-sostenible-ods/>
- Annan, K (2006). Statement by UN Secretary General – Award Ceremony.
- Contipelli, E. & Picciau, S. (2020). Post-COVID-19: Rebuilding our Paradigms through SDGs and the Sufficiency Economy Philosophy (SEP). New York: Indrastra Global,
- Dees, J (2010). The meaning of social entrepreneurship. Kauffman Center for Entrepreneurial Leadership. Disponible: www.fntc.info/files/documents/The%20meaning%20of%20Social%20Entrepreneurship.pdf.
- Kansuntisukmongkol, K (2017). Philosophy of sufficiency economy for community-based adaptation to climate change: Lessons learned from Thai case studies. *Kasetsart Journal of Social Sciences* 38.
- Kramer, M (2010). Measuring Innovation: Evaluation in the field of social entrepreneurship. The Skoll Foundation. Disponible: www.foundationstrategy.com/documents/Measuring%20Innovation.pdf.
- Laedbbeater, C (1997). The rise of the social entrepreneur. London, UK: Demos.
- Martin, R. & Osberg, S. (2007). Social Entrepreneurship: The Case for Definition. *Stanford Social Innovation Review*, 29-35.
- Ogliastri, E., Prado, A., Jager, U., Vives, A., & Reficco, E. (2015). Social Business. In: James D. Wright (editor-in-chief), *International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences*, 2nd edition, Vol 22, Oxford: Elsevier.
- Praszkier, R. & Nowak, A. (2012). *Social Entrepreneurship. Theory and Practice*. Cambridge University Press, pág. 17.
- Royal Thai Embassy in Singapore (2017). What is OTOP? Disponible en: <https://www.thaiembassy.sg/friends-of-thailand/p/what-is-otop>.
- Sasin Graduate Institute of Business Administration of Chulalongkorn University (2010) Corporate Sustainability under the Sufficiency Economy Philosophy. Disponible en: <http://social.nesdb.go.th>.
- SDG Compass (2016). La Guía para la acción empresarial en los ODS. Disponible: https://sdgcompass.org/wp-content/uploads/2016/06/SDG_Compass_Spanish-one-pager-view.pdf
- Thai Tours. (sf). Chumphon Cabana Resort Disponible en <https://www.thai-tour.com/en/hotels/photos-chumphon-cabana>
- The Chaipattana Foundation (2017). Philosophy of Sufficient Economy. Disponible en: <https://www.chaipat.or.th/eng/concepts-theories/sufficiency-economy-new-theory.html>
- Thongpakde, N. (2005). Thailand's Economic Development and the Philosophy of Sufficiency Economy. Unpublished.
- U-Tantada, S., Mujtaba, B., Yolles, M., & Shoosanuk, A. (2016). Sufficiency economy and sustainability, *Proceedings of the 2nd multidisciplinary research and innovation for globally sustainable development (MRIGSD)*, p. 84-94, 2016.
- United Nations Development Programme (2007). *Thailand Human Development Report 2007: Sufficiency Economy and Human Development*. Bangkok: UNDP.

University of Wisconsin. (sf). The Triple Bottom Line. Disponible en <https://sustain.wisconsin.edu/sustainability/triple-bottom-line/>

Witkamp, M.J., Royakkers L.M., & Raven, R.M. (2012) Strategic niche management of social innovations: the case of social entrepreneurship. *Technology Analysis & Strategic Management*, 23(6).

Wibulswasdi, C., Piboolsravut, P. & Pootrakool, K. (2010). *Sufficiency Economy and Development*, p. 23. Bangkok: Crown Property Bureau,

Vezzoli, C., Kohtala, C. & Srinivasan, A. (2017). *Product-Service System Design for Sustainability*, p. 32. New York: Routledge.



Innovando las Ciudades del Futuro

Innovando las Ciudades del Futuro

Investigador: Jonattan Murillo Ugalde¹

Resumen

Este artículo presenta revisión bibliográfica y un análisis de las ciudades inteligentes, ya que, a pesar de no ser un concepto nuevo, con el paso de los años, este se ha ido reformulando para encajar cada vez más con las visiones a futuro de lo que se quiere y se pretende para las naciones. Los países hoy enfrentan grandes retos, cómo el crecimiento de las zonas urbanas, la planeación de nuevos asentamientos y las problemáticas que un crecimiento desproporcionado podría ocasionar; pero además, se deben ver estos desarrollos con miras al futuro, integrando no solo las soluciones a los problemas del pasado, sino también, elementos de la cuarta revolución industrial, como movilidad inteligente, robótica, inteligencia artificial y pensando en la sostenibilidad futura estas nuevas mega ciudades.

Palabras clave: Automatización, Tecnología Avanzada, Investigación.

Abstract

This article presents a bibliographic review and an analysis of *Smart Cities*, since, despite not being a new concept, over the years, it has been reformulated to fit more and more with future visions of what is wanted and intended for nations. Countries today face great challenges, such as the growth of urban areas, the planning of new settlements and the problems that a disproportionate growth could cause; But in addition, these developments must be seen

¹ Investigador. Estudiante de la Maestría en Gestión de la Innovación de la Universidad de Sumbawa, Indonesia, graduado de Aduanas y Comercio Exterior por la Universidad de Costa Rica, UCR. Gestor de proyectos de investigación y extensión en el Instituto Centroamericano de Administración Pública, ICAP, y consultor experto en temas de aduanas y comercio exterior para Asesores de Comercio Exterior, ACOEXT. Ha trabajado temas de comercio, regulación y dirigido proyectos a nivel internacional.

with a view in the future, integrating not only the solutions to the problems of the past, but also elements of the Industria 4.0, such as intelligent mobility, robotics, artificial intelligence and thinking about the future sustainability of these new mega cities.

Key words: Automation, Advanced Technology, Research

Recibido: 26 de abril de 2021

Aceptado: 18 de mayo de 2021

DOI: https://doi.org/10.35485/rcap80_3

1. Introducción

La innovación es el ahora, el mañana y el futuro, con ella, las cosas dejan de ser lo que eran, mejorando constantemente para facilitar la vida de los usuarios desde todos los ámbitos (educativo, laboral, social, etc.). Previo al Coronavirus, los procesos de innovación eran constante y conocidos, pero no de la forma latente y presente como lo es ahora, durante la pandemia.

Los procesos de cambio que vivimos actualmente han desplegado un sinnúmero de transformaciones en las economías globales, resaltando que algunas de esas se han enrumado por el camino de las “ciudades del futuro”, de la mano de la ciencia, la tecnología y la investigación.

Ciudades donde los datos, dejaron de serlo para convertirse en información potable al alcance de los ciudadanos y gobiernos, brindándoles la posibilidad de gestionar las incertidumbres con un plano cartesiano claro que les permite redireccionar su norte conforme las corrientes de la innovación, la tecnología y la sostenibilidad.

De esta forma, han logrado gestionar de manera adecuada la desvinculación que se ha materializado con el diseño de las políticas públicas, ya que estas se gestaban de manera aislada a las realidades de cada una de las naciones; impidiendo la implementación de procesos innovadores para el mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos y acorde a sus necesidades.

Las ciudades del futuro basarán sus cambios en el conocimiento, la tecnología digital, el enfoque sostenible y la inteligencia artificial; se estima que hoy en día más de la mitad de la humanidad vive en ciudades (3 500 millones) y que para el 2030, este número aumentará en 1 500 millones, además en las próximas décadas se dará el 95% de la expansión de los terrenos urbanos; por cuanto las sociedades serán principalmente urbanas y se estima que entre un 68% y 70% de la población mundial habitará en megaciudades (Naciones Unidas, s.f.); las cuales, en muchos casos, aún están por construirse; y para quienes, el cambio climático supone uno de los nuevos desafíos del urbanismo moderno.

Este crecimiento exponencial que se espera para los próximos años, amenaza la sostenibilidad y la calidad de vida de las personas que habitarán estas nuevas megaciudades; si no se da un crecimiento sostenible y planificado podría desembocar en inestabilidad social y disminuir la capacidad económica de estas urbes. Por eso, la tecnología digital, la llamada economía 4.0, resultan imprescindibles para alcanzar esas ciudades del futuro a través de la automatización de los sistemas productivos, comerciales, políticos, científicos y sociales desde una visión sostenible; basado en factores, condiciones e instrumentos que optimicen las condiciones de sus habitantes y que garanticen desarrollos duraderos tanto locales, nacionales y regionales.

2. Ecosistemas Innovadores

En el artículo Las raíces de la innovación, Alex Pentland hace alusión a las capacidades desarrolladas por las abejas con los aspectos básicos que cualquier organización debería poseer como especies sociales y el flujo de la información. Acorde con esa idea, las abejas obreras que buscan fuentes de alimento, cuando regresan a la colmena, comunican la información sobre la distancia y dirección de dicha fuente de alimento, pero además toman decisiones en grupo, y en tal sentido deben tomar la decisión colectiva más importante, dónde ubicar la colmena.

Pentland, hace referencia a este espacio para tomar decisiones, como un “mercado de ideas”, donde se organizan con el fin de explorar el entorno, luego de ello se envía un pequeño número de exploradoras; y quienes han localizado un lugar prometedor indican su descubrimiento a la colmena. En este contexto, se ve un proceso decisorio que pone en relieve la integración y el acceso a la información, además de contar con múltiples redes que varían su estructura de comunicación con el fin de optimizar el descubrimiento y la integración.

Hoy en día, se enfrentan retos similares para la colonización de esas megaciudades o ciudades del futuro que ya han sido construidas o están por construirse. Si bien, se debe evolucionar con la tecnología, existen retos más relevantes para el urbanismo de

la transformación, ya que entra en juego el paradigma de la sostenibilidad, que tiene la capacidad de mejorar las ciudades existentes.

En ese sentido, se destacan aspectos como el renacimiento de los centros de las ciudades, la ecología urbana, la globalización y sus dimensiones nacionales o regionales, los proyectos de ciudades más sostenibles y el papel de las nuevas tecnologías e innovaciones para mejorar y gestionar adecuadamente las ciudades (*Smart Cities*).

En vista de ello, la tecnología se vuelve un fuerte aliado a la hora de construir eso que llaman ciudades inteligentes, pero, ¿Qué comprende el movimiento de las *Smart Cities*?; supone una alianza de las empresas tecnológicas con los gobiernos de las ciudades, y a veces los Bancos de Desarrollo y centros de investigación para explorar las oportunidades que ofrece la tecnología para hacer más eficientes las ciudades y en definitiva, para que estén "mejor preparadas para afrontar su futuro" (Vegara & De Las Rivas, 2016).

Actualmente existen en el escenario internacional varias ciudades innovadoras para tomar como referencia e identificar aspectos que dieron lugar a estas, las llamadas Sociedades del Conocimiento, donde la investigación, la científica y el desarrollo de nuevas tecnologías son un componente exponencial para su posicionamiento, así como la inteligencia de la sociedad, el saber colectivo y su aplicabilidad desde una perspectiva sostenible.

3. Ecosistemas Innovadores en la actualidad

3.1. Silicon Valley

Se puede decir que es uno de los sitios más privilegiados de la innovación al igual que las ciudades de la ciencia en Japón y Bangalore en la India, donde se ha visto una proliferación de las sociedades del conocimiento. En ellas se encuentran gran capacidad creativa, el desarrollo tecnológico, la innovación y riqueza. Es importante mencionar que junto a estas grandes ciudades se encuentran centros universitarios de gran prestigio en el

ámbito internacional, además de una amplia concentración de empresas que abocan sus recursos a pensar en los problemas o las necesidades del futuro.

En estas áreas también se gestan nuevos emprendimientos, al igual que otros dejan de existir, pero son espacios donde la inteligencia humana además del intercambio de información, tienen un potencial de interacción singular, pudiendo aprender de las experiencias del pasado y aplicando nuevas tecnologías del presente.

En sus inicios, *Silicon Valley* era un valle agrícola y tranquilo donde se crearon 3 universidades, dentro de las cuales se encuentra Stanford, cuya especialización giró en torno a laboratorios de electrónica; emergiendo de esa manera, una nueva industria estrechamente vinculada a los investigadores, lo que dio paso a un ecosistema colaborativo, por decirlo de algún modo. En 1951 se crea *Stanford Industrial Park* bajo la idea de promover una comunidad entre la universidad y la empresa privada (vinculando la investigación con las necesidades del mercado), en ese momento se empezó a implantar la idea de que las nuevas tecnologías necesitan de un espacio creativo y sensible de comunicación, que permita ligar el compromiso de una universidad sólida y las industrias emergentes, para generar un ecosistema de innovación diferenciado y hasta la fecha inexplorado.

En vista de esa nueva forma de ver las cosas, poco a poco industrias tecnológicas se trasladan a *Silicon Valley*, incluyendo firmas tradicionales bajo una cobija de fondos de inversión importantes para desarrollar proyectos en diversas materias, como comunicación, armamento y más adelante desarrollo de proyectos aéreo-espaciales, todo gracias al amparo de dichas industrias y subvenciones federales.

Algunas investigaciones han destacado que la razón de un ambiente tan innovador se debe a las relaciones que se establecieron en sus inicios; nueva industria, jóvenes investigadores y profesionales no estáticos, pero con vínculo en sus trabajos anteriores (comunidad) lo que genera una interacción informal y flujo

de conocimiento, reflejo de la estructura descentralizada de la ciudad.

Luego de la crisis de 1972, debido a grandes despidos, principalmente de cuadros técnicos que decidieron quedarse en la zona, dio paso a la creación de nuevas empresas y la reducción de las subvenciones dando lugar al flujo libre de ideas. En ese momento también se disponía de varias revistas que facilitaban la gestión del conocimiento, además de exponer pequeños avances.

Lo que refleja un ecosistema colaborativo donde interviene la industria, la academia y la investigación aplicada, además de ser un espacio donde se gestiona el conocimiento y que cuenta con recursos altamente capacitados para la generación de industrias innovadoras, de ahí su éxito.

3.2 Singapur

Hoy día llamado Estado-ciudad, es el más influyente en esta línea, debido a su rápido modelo de crecimiento, donde la infraestructura es la columna vertebral de su desarrollo; dentro del modelo innovador además integra la excelencia, eficiencia y realismo, este fue influenciado por expertos internacionales con la finalidad de fomentar la imaginación y la creatividad, bajo un ambiente que estimule la innovación de pensamiento desde la acción.

Al igual que *Silicon Valley*, el enclave estratégico gira entorno a parques científicos con enfoques de biotecnología y media, y la Universidad Nacional de Singapur, pero con un concepto más allá, el cual guarda la naturaleza de un espacio para vivir donde se relaciona trabajo, diversión y aprendizaje, dando pie a la expansión del conocimiento y abriendo la mente a nuevos horizontes.

De acuerdo con el libro *La Inteligencia del Territorio*, el principal objetivo es impulsar el desarrollo económico, la innovación y la creación de empleo altamente calificado; diseñado para estimular los sentidos y la imaginación. En ese sentido es requerido el **talento humano** como principal factor para alcanzar dicho objetivo, generar pensamiento

creativo e innovador; un **estilo de vida** con calidad, espacios públicos e infraestructura; **conectividad** que permita la vinculación entre lugares, instituciones y profesionales de diversos ámbitos, y **oportunidad**, mediante la generación de sinergias para la investigación y la industria.

3.3. Bangalore

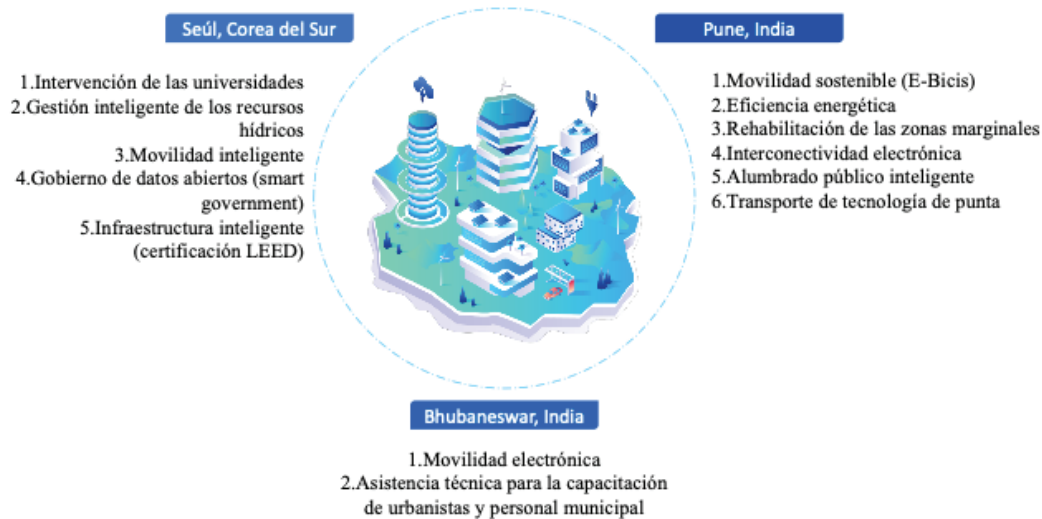
Bangalore es la ciudad de la revolución tecnológica de la India, debido a su rápido crecimiento, es una de las ciudades más ricas de este país asiático, se estima que el PIB anual de esta urbe supera el 10% de toda India, convirtiéndola en el motor de desarrollo indio por excelencia. Las empresas que forman parte de este complejo rondan 1.500, tanto nacionales como extranjeras, dentro de la cuales se puede destacar la presencia de Dell, IBM, Yahoo!, Microsoft, Siemens, Intel, HP, etc. grandes corporaciones que han creído en la iniciativa india, invirtiendo miles de millones de dólares en centros de investigación y desarrollo tecnológico.

Esta ciudad ha tenido éxito, según Soto, Blanco, Galindo & Osorio (2013), a la triple hélice, que hace referencia a la importancia de la colaboración en la investigación involucrando al gobierno, a la universidad y la industria. Lo que logra el intercambio del conocimiento y promueve la formación de relaciones de confianza y cooperación fundamentales para la industria del software.

Además, los parques tecnológicos han sido la fuente de innovación tecnológica, mediante la generación de tecnología, la importación, modificación y difusión de nuevas tecnologías que inciden en la competitividad a nivel global, la protección de la propiedad intelectual y el fortalecimiento del talento humano para la industria.

Estos tres ecosistemas innovadores reflejan una luz de cómo han logrado conseguir estas grandes ciudades un avance tan drástico con respecto al resto de los modelos mundiales; cabe destacar que hay otras ciudades con visiones similares.

Figura 1. Ciudades Innovadoras



Fuente: Elaboración propia.

4. Ciudades del Futuro

Las grandes economías del mundo han posicionado sus ojos sobre cómo serán las ciudades del futuro, haciendo hincapié en como alcanzar esos beneficios a nivel interno y como parte de ello, los 26 países miembros de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático -ASEAN- han compartido un espacio donde expertos presentaron un enfoque de modelo regional de *Smart Cities*.

Este modelo de *Smart Cities*, presentado por el profesor Suhono Harso Supangkat presidente de Smart Indonesia Initiatives Association y el señor Tay Kok Chin, presidente de *Smart Cities Network* sigue una visión de ciudades inteligentes "REAL por sus siglas en inglés"; relevante, atractiva, accionable, y para aprender, haciendo referencia a cada uno de estos cuatro elementos como esencial para alcanzar una ciudad del futuro exitosa, lo cuales se detallan a continuación (Yee & Seah, 2019):

1. Una *Smart City* relevante. Si bien, en la actualidad la mayoría de las ciudades inteligentes están lideradas por agencias gubernamentales, debido a su enfoque de infraestructura tecnológica, es importante que estos también sean atractivos para el sector privado, ahí recae su éxito.
2. Una *Smart City* atractiva. En el 2014, Indonesia lanzó sus iniciativas de ciudades inteligentes, ciudades donde

se establecería un centro de comando y control, y centro de llamadas, en las ciudades de Yakarta, Makassar, Bandung y Semarang. Adicionalmente en el marco de la ciudad inteligente de Garuda se establece un modelo práctico donde existen sinergias con la participación pública, privada y de personas que se puede extrapolar en cualquier parte del mundo. En tal sentido existe la aplicación One Service en Singapur, es la herramienta del servicio municipal que coordina los comentarios del público y los canaliza a nueve agencias gubernamentales diferentes.

3. Una *Smart City* accionable. Con frecuencia se espera que los gobiernos asignen recursos para proyectos de ciudades inteligentes, sin embargo, muchos de los proyectos no se implementan debido a la falta de recursos, ya sea financieros, personas o habilidades. En vista de ello, las ciudades deben enfocarse en proyectos viables para su financiación, ejemplo de ello, según la Red de ciudades inteligentes de la ASEAN es la iluminación de calles de forma inteligente, para lo cual se requiere una inversión financiera inicial mínima e inversión en infraestructura que puede ser realizada por partes externas a cambio de ahorros de energéticos garantizados y compensaciones posteriores a las partes externas involucradas.

4. Una *Smart City* para aprender. Hoy en día se ocupan visiones a futuro con un componente de sostenibilidad intrínsecamente relacionado con el desarrollo, es por ello que desde la academia se deben vincular el surgimiento de estas nuevas ciudades del futuro con un conocimiento que sea oportuno para el desarrollo de las ciudades inteligentes, pero con una visión real sobre la situación mundial para crear ciudades que contribuyan a la sostenibilidad de vida en la tierra.

Si bien *Smart Cities Network REAL*, posee esos pilares fundamentales para la creación de la creación de ciudades inteligentes en el Sudeste Asiático; esto no se aleja de las realidades presentes en los demás países, ya que grandes economías como Corea del Sur establecieron su proyecto Songdo, el cual tiene la finalidad de convertirse en la primera ciudad inteligente y completamente sostenible además de poseer la certificación LEED (*Leadership in Energy and Environmental Design*), en vista no solo del diseño arquitectónico; sino por la innovación del concepto urbano con nuevos estándares en la sostenibilidad de sus edificios.

Indonesia es otro de esos países que ha puesto la mira en las ciudades del futuro con el programa 100 *Smart City Plan*, previo a la incorporación del proyecto de la ASEAN, *Smart Cities Network*, por lo que ha impulsado y planificado el diseño del país desde un enfoque donde el gobierno local es el motor de desarrollado, además de impulsar la creación de la primera capital ecológica e inteligente del mundo, conceptualizada como la Wakanda de Indonesia, donde se prevé una ciudad integrada por la jungla de la isla Borneo, vehículos autónomos, sin uso de combustibles fósiles y con un eficaz uso energético que estará conectada con varias ciudades satélites rodeadas de bosques; un concepto de desarrollo sostenible inmerso en medio de la biodiversidad.

Country Garden Forest City, es otra de las iniciativas que toma fuerza en el Sudeste Asiático, con un pensamiento desde la sostenibilidad, se trata de un proyecto de la Federación de Malasia que pretende elaborar 4 islas artificiales al sur del país, con un uso

intensivo de las más punteras tecnologías, así como la generación renovable en un entorno en el que el transporte público sostenible se la piedra angular; desde esta visión se planifican ciudades centradas en la innovación e interconexión tecnología, articuladas desde la sustentabilidad, comprometidas con la eficiencia energética, nuevos productos sustentables y atracción de inversiones verdes; lo que genera una nueva lógica al pensar en las nuevas ciudades del futuro.

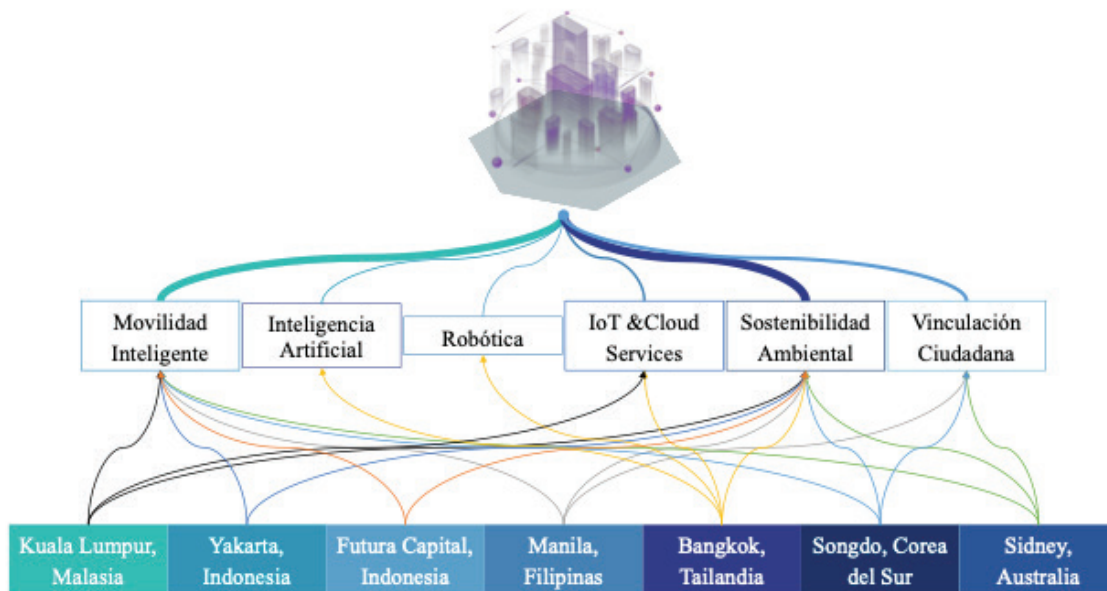
4.1. La nueva lógica de las ciudades del futuro

Si bien, la tecnología, la investigación y el desarrollo son los elementos que han hecho posible la innovación de estos nuevos conceptos de ciudad, la ilustración 2 muestra una clara visión de las nuevas tendencias que siguen esas ciudades del futuro, ya que como eje central están involucradas en la sostenibilidad ambiental, con diversos proyectos que van desde temas de agua, energía, edificaciones e infraestructura amigable con el ambiente y acorde a las necesidades de la ciudadanía, y como respuesta las problemáticas que enfrentan las ciudades actuales entorno estos.

Adicionalmente la movilidad inteligente, con proyectos que van desde vehículos eléctricos, e-bicis e incluso vehículos autónomos, con el fin de eliminar el uso de combustibles fósiles y disminuir la huella de carbono; esto sin dejar de lado la vinculación ciudadana que dependiendo de la ciudad se abarca desde distintas perspectivas y donde pueden estar incluidas la robótica, el internet de las cosas e incluso la inteligencia artificial con proyecto de ciberseguridad, casas inteligentes y software para control ciudadano.

Estas nuevas ciudades se conceptualizaron bajo las iniciativas de los *Ecosistemas Innovadores*, pero con una diferencia de que abocan los problemas de las realidades actuales, dejado de ser solo simples centros de innovación, investigación y desarrollo, para enfocarse en un mundo sostenible, donde la conciencia sobre los recursos, el uso eficiente de estos y la conservación de los ecosistemas, se vuelve indispensable, si se quiere un mundo habitable para las próximas generaciones.

Figura 2. La Nueva Lógica de las Ciudades del Futuro



Fuente: Elaboración propia

5. Conclusiones:

Las nuevas ciudades se deben pensar, no solo con un sentido holístico de la tecnificación de los problemas, sino también desde la sostenibilidad, la calidad de vida y la competitividad a nivel regional y global; pero para alcanzar todo esto, se debe tener una visión compartida desde los actores influyentes (gobiernos, sector privado, academia y participación ciudadana) que permitan dar viabilidad y posicionar las ideas desde una buena gobernanza y tomando decisiones estratégicas donde se dé, cada vez más, un uso eficiente de los recursos con miras a empoderar esos nuevos ecosistemas innovadores.

La evolución humana y el avance de los países ha dado pie a que, día a día, más personas vivan en entornos urbanos, alejándose de lo rural, por cuanto los gobiernos deben de pensar en dos grandes fenómenos, la aceleración de la urbanización en los distintos países, así como la influencia de la tecnología, la innovación, la investigación y el desarrollo, hoy llamada la cuarta revolución industrial, sin dejar de lado las problemáticas a futuro en caso de darse un crecimiento urbano no planificado.

Es por ello que, los nuevos ecosistemas deben poseer un conjunto selectivo e interrelacionado de componente que permitan la excelencia, buscar un elemento divergente para posicionar su ciudad como un perfil único e irrepetible dentro de las ciudades, de esa forma lograr la generación de ventajas competitivas, bajo un pensamiento de “crear, recomponer y/o ampliar”.

Pero esta visión a futuro, debe ser compartida por los agentes de cambio, esos actores que logran la articulación de nuevos proyectos de desarrollo, programas e incluso la atracción de fondos, de manera tal, que sea una ciudad viva, con un entorno competitivo y con la posibilidad de detectar o identificar nuevas oportunidades desde la innovación o perfiles complementarios, ya que la competencia hoy en día no es local, sino que se enfrentan a entornos abiertos y muy competitivos a nivel global.

Adicionalmente a la presencia de ese elemento distintivo y como una forma de empoderar el crecimiento de estas nuevas ciudades, los gobiernos deben brindar incentivos a la investigación y el desarrollo, además de facilidades para hacer que las ciudades

sean interesantes para las inversiones, como pueden ser los bajos costos y la alta calidad de sus productos, así como facilidades en las tramitologías, procedimientos más expeditos y pocos controles gubernamentales en las distintas áreas de la tecnología.

En este proceso de polinización, debe existir un fuerte componente de inversión en educación con el fin de conseguir capital humano altamente calificados, además de tener un manejo generalizado de un segundo y/o tercer idioma; por cuanto, se debe impulsar programas de educación superior técnica y científica con estándares internacionales y un sistema de becas y captación del recurso humano que permita identificar potenciales genios, que les permita ingresar a una educación de calidad, aun cuando no tenga los recursos económicos para ello.

Dentro de la comunidad se debe inculcar una cultura de emprendedurismo y colaboración, que permita la transmisión del conocimiento e incluso la movilidad laboral, de esa forma, hacer que los saberes fluyan y que aumente la capacidad inventiva.

Una vez establecida la ciudad, se debe pensar en el cómo se debe estructurar y

cómo participa la sociedad, desde una visión empresa, interclúster e intracity.

Que permita que los conocimientos fluyan, que haya interacción entre los ecosistemas y que la comunicación sea la adecuada para tomar decisiones con visión de futuro, un pensamiento colaborativo que le ayude no solo a la empresa o la ciudad, sino también a la humanidad, donde exista una relación ganar-ganar a la hora de gestionar el conocimiento.

Como se mencionó anteriormente, hay factores inherentes a la consecución de una Ciudad del Futuro, como lo es el liderazgo desde el gobierno (nacional o local) que da a conocer esa visión de la ciudad que quiere, la intervención de agentes de cambio (sociedad civil, sector privado y academia) que deben colaborar de la mano con el gobierno, la identificación de los problemas reales de cada una de las ciudades, para solucionarlos mediante la planificación y que además, con la tecnificación permita el acceso a información potable para la toma de decisiones futuras; ya que si bien, se quiere ser una Ciudad del Futuro, debe existir una constante inversión en infraestructura, tecnología y desarrollo que le permitan siempre estar a la vanguardia e identificar los desafíos del mundo futuro.

Figura 3. Modelo de Gestión Colaborativa



Fuente: Elaboración propia, con información Basan, 2002.

Referencias Bibliográficas

Fernández, D. (Junio de 2017). Factores de desarrollo de las ciudades inteligentes. Obtenido de Redalyc : <https://www.redalyc.org/pdf/3832/383252125007.pdf>

Gascueña, D. (10 de Marzo de 2020). Ciudades del futuro: tecnología de ciencia ficción y cero emisiones. Obtenido de OpenMind: <https://www.bbvaopenmind.com/ciencia/medioambiente/ciudades-del-futuro-tecnologia-de-ciencia-ficcion-y-cero-emisiones/>

Naciones Unidas. (s.f.). 11 Ciudades y Comunidades Sostenibles. Obtenido de Objetivos de Desarrollo Sostenible: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/cities/>

Patiño, J. (Setiembre de 2014). Datos abiertos y ciudades inteligentes en América Latina: Estudio de casos. Obtenido de CEPAL: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/37089/1/S1420540_es.pdf

Pentland, A. (s.f.). Las raíces de la innovación. Obtenido de Openmind: https://www.bbvaopenmind.com/wp-content/uploads/static/pdf/05_PENTLAND_ESP.pdf

Soto, I., Blanco, M., Galindo, J., & Osorio, J. (Enero de 2013). Análisis de los factores claves que han llevado a la India al éxito en la industria del software. Obtenido de ResearchGate: https://www.researchgate.net/publication/316082859_Analisis_de_los_factores_claves_que_han_llevado_a_la_India_al_exito_en_la_industria_del_software_Key_factors_analyses_that_take_software_industry_of_India_to_succeed

Vegara, A., & De Las Rivas, J. (Enero de 2016). La Inteligencia del Territorio: Supercities. Obtenido de issuu: https://issuu.com/fundacionmetropoli/docs/supercities_ed._espa__a

Yee, P., & Seah, J. (19 de Marzo de 2019). Vision for Smart Cities has to be REAL (Relevant, Engaging, Actionable and for Learning). Obtenido de PR Newswire: <https://www.prnewswire.com/news-releases/vision-for-smart-cities-has-to-be-real-relevant-engaging-actionable-and-for-learning-300814670.html>



El ascenso de China como potencia comercial a nivel mundial

El ascenso de China como potencia comercial a nivel mundial

Investigadora: Iria Briceño Álvarez

Resumen

El objetivo de este artículo es analizar la evolución económica de la República Popular China a través de su desarrollo en la producción y exportación de productos que lo están llevando a convertirse en la nueva potencia comercial mundial, para lo cual primeramente se muestra un estudio dividido en diferentes apartados: el crecimiento económico de China, la capacidad científica y tecnológica que se está desarrollando por medio de la obtención de títulos universitarios por grandes cantidades de su población; y las estrategias comerciales que ha puesto en práctica este gobierno. Asimismo, se abarca el tema de la manufactura de productos falsos y como China ha irrespetado los derechos de marcas. Se presenta, además, la Ruta de la Seda como parte del análisis para ver a China como una nueva potencia comercial mundial, con factores en contra y a favor, así como los retos para que esto se lleve a cabo.

Palabras clave

China / Desarrollo económico mundial / Comercio internacional / Crecimiento económico

Abstract

The objective of this article is to analyze the economic evolution of the People's Republic of China through its development in the production and export of products that are leading it to become the new world commercial power, for which first a study divided into different sections is shown: China's economic growth, the scientific and technological capacity that is being developed through the obtaining of university degrees by large amounts of its population; and the commercial strategies that this government has put into practice. It also covers the manufacturing of counterfeit

products and how China has disrespected trademark rights. The silk road being built by the Chinese government with the support of other countries is also presented as part of the analysis to see China as a new world commercial power, with factors against and in favor, as well as the challenges for this to take place.

Key words

China / World Economic Development / International Trade / Economic Growth

Recibido: 25 de marzo de 2021

Aceptado: 18 de mayo de 2021

DOI: https://doi.org/10.35485/rcap80_4

1. Introducción

Después de que finalizara la II Guerra Mundial (1945) Estados Unidos y la Unión Soviética se establecieron como las dos potencias mundiales. A partir de 1989, luego de la Guerra Fría, Estados Unidos se constituye como la súper potencia mundial en materia económica y militar.

Por su lado, desde el 1978 la República Popular China viene creciendo económicamente, momento en que Deng Xiaoping cambia las políticas estatales, reforma la industria y genera una reforma universitaria en 1979 para lograr avanzar en el desarrollo científico y tecnológico del país. China ha estado cambiando globalmente con grandes transformaciones geopolíticas y debido a su capacidad demográfica ha dado lugar a un crecimiento económico sostenible.

Este artículo pretende analizar la evolución económica de la República Popular China a través de su desarrollo en la producción y exportación de productos que lo están llevando a convertirse en la nueva potencia comercial mundial.

1.1. Crecimiento económico de la República Popular China

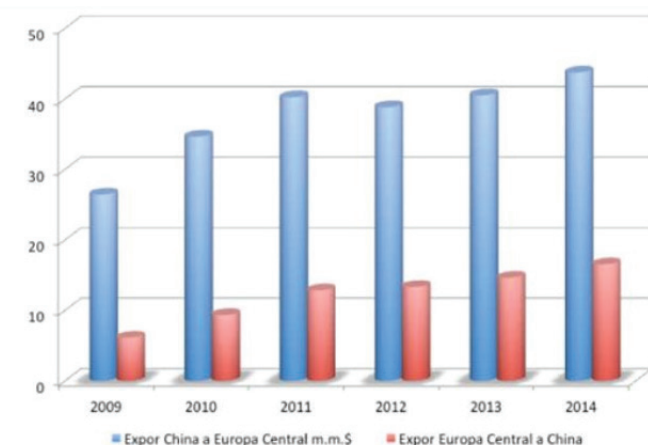
La República Popular China ha venido presentando un vertiginoso crecimiento en el área económica desde 1980. Luego de que finalizara la Guerra Fría y hasta la actualidad, Hong Kong ha sido un pilar imprescindible para que se diera un rejuvenecimiento en la economía, desde ahí Deng Xiaoping, tuvo acceso a trabajar con moneda extranjera y con esto importar diversos productos, incluyendo alta tecnología, y utilizar como una ventaja a su favor la fuerza de trabajo cualificada de Hong Kong, así como sus directivos profesionales. Así mismo, China también tomó cierta ventaja de Taiwán en aspectos como inversión de capital y en el aspecto tecnológico, utilizándolo para acrecentar su proceso de exportación de productos tecnológicos.

En esos mismos años 80, en el área agrícola China dominó en la producción de cereales, arroz, algodón, papa y té, así como en la cría de ganado ovino y porcino y la producción

pesquera, representando el 7,1% de su producto interno bruto (PIB). En esa década, el gobierno asiático creó alrededor de 300 millones de empleos logrando movilizar gran parte de la fuerza laboral que trabajaba en el campo hacia las grandes ciudades, con la finalidad de que trabajaran en las fábricas, utilizando grandes fuerzas laborales por salarios bajos.

A partir de ahí, fue mejorando su infraestructura industrial y apostando por el comercio con otros países empezando con Asia para continuar con América Latina, África y posteriormente con Europa. En el gráfico que se presenta a continuación se puede observar cómo ha ido creciendo la actividad comercial entre China y Europa del Este entre los años 2009 al 2014.

Gráfico 1. Actividad comercial entre China y Europa del Este: 2009-2014



Fuente: Diaz, C. (2017, p.1)

Según lo presenta Shenkar (2005), China logra que se produzca a gran escala y con mano de obra barata, "sus fábricas producen el 70% de los juguetes del mundo, el 60% de las bicicletas, la mitad de los zapatos y una tercera parte de las valijas." (p. 3) y es de esta manera como la industria llega a representar el 40,6% del PIB. El gobierno chino les da mayor libertad a las empresas para que produzcan, pero siempre manteniendo el control total de lo relacionado con la economía en general y además fue aceptado en el año 2001 en la Organización Mundial del Comercio.

A partir del 2010, China presenta un aumento anual aproximado de un 10% en su crecimiento

económico, lo consigue pese a todos los pronósticos y a la recomendación que le dan países como Estados Unidos de llevar a cabo una apertura comercial global, esto ha llevado a China a proponer otra estrategia, primeramente, inicia sus contactos comerciales con Europa a través de la Ruta de la Seda y pasa de ser un país meramente agrícola a un país, que, a pesar de ser comunista, abre sus puertas al comercio internacional.

Por otro lado, se activa el sector privado de tal forma que en el año 2015, este representó el 70% del producto interno bruto de China. En la siguiente tabla se puede observar los indicadores de crecimiento desde el año 2018 junto a una proyección hasta el año 2022, lo que contrasta con la pobreza presente en cierto sector del país asiático, especialmente en la zona rural del país.

Tabla 1. Indicadores de Crecimiento: 2018-2022

Indicadores de crecimiento	2018	2019	2020 (e)	2021 (e)	2022 (e)
PIB (miles de millones de USD)	13,00	14,00e	15,00	16,00	18,00
PIB (crecimiento anual en %, precio constante)	6,8	6,1e	1,9	8,1	5,6
PIB per cápita (USD)	9e	10e	10	11	12
Saldo de la hacienda pública (en % del PIB)	-4,5	-5,9	-10,2	-10,9	-10,3
Endeudamiento del Estado (en % del PIB)	48,8	52,6	61,7	66,5	71,2
Tasa de inflación (%)	2,1	2,9e	2,9	2,7	2,6
Tasa de paro (% de la población activa)	3,8	3,6e	3,8	3,6	3,6
Balanza de transacciones corrientes (miles de millones de USD)	25,50	141,34	193,42	111,66	114,24
Balanza de transacciones corrientes (en % del PIB)	0,2	1,0	1,3	0,7	0,6

Fuente: IMF – World Economic Outlook Database, Octubre 2020

Nota 1: e) Datos estimados

Nota 2: The GDP growth projections for 2021 and 2022 (Constant Prices, Annual % Change) were updated by the IMF in January 2021

Fuente: Fondo Monetario Internacional citado por Banco Santander (2021)

1.2. Capacidad científica y tecnológica de la República Popular China

Al crecimiento económico se le suma el desarrollo tecnológico, China fue pionera, a nivel mundial, con sus descubrimientos en ciencia y tecnología desde hace muchos años en la historia de la humanidad. Uno de los grandes logros fue la fabricación del papel en

el año 92 dC por Cai Lun (61 dC – 121 dC) quien recolectó las cortezas de los árboles junto con cáñamo, trapos rotos y redes de pesca para lograr el medio por el cual se conserva mucha de la historia del mundo.

Entre el año 650 y 670 lograron la impresión por medio de sellos de madera, de una sola hoja escrita en sánscrito (Lengua indoeuropea utilizada en textos sagrados y de culto escritos entre los siglos XV y X), este documento se imprimió sobre una hoja de papel de cáñamo.

Otro de los grandes descubrimientos de la civilización china fue la pólvora, descubierto entre los años 618 a 907. En un principio utilizaron la mezcla de azufre, salitre y carbón vegetal que lo obtenían de los sauces. Este proceso se tornaba bastante peligroso porque había un alto riesgo de que se produjera un

incendio. Este material inflamable fue exclusivo hasta el siglo XIII en que se introdujo en la ruta de comercio de la seda y se traslada a Europa y al Islam, de ahí que se empieza a utilizar en diferentes guerras, como por ejemplo la Guerra de los Cien Años. Hoy en día, todavía hay armas de fuego que lo utilizan.

La brújula igualmente fue un invento chino, elaborada en sus inicios con hierro (metal descubierto también por este país asiático) y magnetita. Este artefacto se utilizó primeramente en tierra debido a las grandes extensiones terrestres en Asia. De China pasó a la India, al mundo musulmán y luego a Europa, donde se modificó y se le dio mayor uso al igual que al papel, la pólvora y la imprenta.

Debido a que la producción de insumos como juguetes, zapatos, entre otros, vino en declive en los últimos años, el gobierno chino vuelve de nuevo sus ojos hacia el campo científico y tecnológico, de tal manera que ya se está hablando, por parte del resto de países, de que esta situación se puede convertir en el nuevo motor económico de este país asiático.

China ha sido capaz de realizar un giro en sus políticas para favorecer la innovación en la producción científica y tecnológica del país, como medio para incorporarlo en la industria de nuevas tecnologías y que favorezca a su crecimiento económico.

Inició con la producción de electrodomésticos como hornos de microondas, televisores, lavadores, refrigeradoras, entre otros hasta llegar a la producción de nuevas tecnologías, tales como celulares y computadoras junto a sus implementos, entre otros.

2. Estrategias comerciales de la República Popular China

Para el año 2009, el impacto provocado por la recesión mundial también golpeó al gigante asiático, China empieza a tener problemas con las exportaciones, algunas empresas deben de cerrar porque no tienen a quien venderle sus productos y miles de personas pierden su empleo, además se enfrentan a un problema sociales debido a que su población está cada vez más envejecida y hay menos nacimientos como se puede ver en las proyecciones de la siguiente tabla:

Esta situación agrava el problema económico debido a que por la edad de la población impacta en diversos espacios sociales, por ejemplo, se debe de contemplar los montos de pensiones.

Debido a estos factores, el gobierno chino empieza a de buscar la manera de cambiar, una vez más, su estrategia comercial, por lo que “China ha iniciado aproximadamente hace ocho años un nuevo enfoque de su desarrollo, el desarrollo hacia adentro” (Burgos y Villegas, 2018, p. 3), es decir, empezar a preocuparse de su mercado interno, la población china es un gran cliente potencial y socialmente hablando también estaban deseosos de poder adquirir bienes y servicios de calidad, por lo que empiezan a invertir en la economía interna.

Al mismo tiempo, el país asiático inicia una campaña de promoción a nivel mundial, de tal forma que ha generado espacios de cooperación en muchos países, principalmente financiado infraestructuras importantes en países como Camboya, Sudáfrica o Costa Rica, donde donó la construcción del Estadio Nacional en el año 2008, obra que se finalizó su construcción en diciembre del 2010 y fue entregada por el gobierno de China el 10 de enero del 2011.

Esta política es de utilidad para que lograr entablar alianzas diplomáticas con diversos países, por eso para el año 2018 se consolida la creación de la Agencia de Cooperación para el Desarrollo Internacional de China, que sirve para dictar “las directrices y políticas estratégicas sobre ayuda exterior; y que coordinará y hará sugerencias sobre importantes asuntos relacionados; reformará el sistema de ayuda exterior, y elaborará planes

Tabla 2. Evolución y previsión de la estructura de edades y de la tasa de dependencia

Cuadro 1. Evolución y previsión de la estructura de edades y de la tasa de dependencia

	Población total (millones)	0-14 (%)	15-64 (%)	65 y más (%)	Tasa de dependencia**
1960	667.07	39.96	56.39	3.65	6.47
1970	818.31	40.67	55.66	3.66	6.58
1980	981.23	36.20	59.31	4.49	7.57
1990	1 135.18	28.84	65.82	5.34	8.11
2000	1 262.64	25.07	68.28	6.65	9.74
2010	1 337.70	17.41	74.34	8.25	11.10
2014	1 364.27	17.20	73.61	9.18	12.47
2050*	1 348.05	13.50	58.90	27.60	46.86
2100*	1 004.39	1340.00	52.80	33.80	64.02

* Escenario intermedio. ** % Personas mayores de 65 / personas entre 15 y 64 años.

Fuente: Indicadores del Desarrollo Mundial. Banco Mundial. World Population Prospects. Revisión de 2015. Banco Mundial.

Fuente: Banco Mundial citado por Burgos Chaves, P. y Villegas Sibaja, L. (2018, p. 15)

y supervisará su implementación.” (Xinhua español, 2018, p. 1).

El despegue de la producción industrial en China estuvo caracterizado también por el surgimiento de una práctica generalizada en dicho país, que tiene que ver con la manufactura de productos “falsos”, lo que conlleva el irrespeto a los derechos de autor, este tipo de práctica en China se puede rastrear desde algunos siglos atrás cuando Qin Shi Huang, primer emperador de esta nación, que en el siglo III aC, cuando conquistaba un territorio construía una réplica de los palacios dentro de su propia ciudad capital.

Esta práctica se incrementó, en el sector comercial, en el año 1980 cuando se permitió la entrada de empresas privadas a China, y este país, estaba sufriendo una baja en la producción, en ese momento no era factible la inversión en investigación y estudios, por lo que optaron por copiar/duplicar productos, de modo que se apostó por generar mercancía con sus recursos limitados pero personal sin mayor preparación académica, lo que se buscaba era tener un éxito instantáneo.

En este momento, un sector bastante grande de mercado global sirvió como comprador, pues prefieren adquirir copias, sobre todo por la facilidad económica, los artículos son prácticamente iguales pero su valor es mucho más barato que el original, sin embargo, algunos de ellos de muy baja calidad.

Esta situación de infracción de patentes significa una pérdida de millones de dólares y euros para los dueños de esa propiedad intelectual, según la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea (EUIPO), para las empresas europeas les cuesta alrededor de US\$68.000 millones por año. Para el año 2013 esta pérdida fue de 338,000 euros a nivel mundial.

Según un estudio de Falsificaciones del año 2016 elaborado por la OBS Business School (escuela de negocios online) en China se produce el 67% de materiales falsificados y en Hong Kong un 22,6%, afectando en mayor grado a países como Estados Unidos, Italia, Francia, Suiza y Japón.

Otra de las críticas que ha recibido esta práctica del país asiático es que utilizan mano de obra infantil, con malas condiciones laborales y salarios muy bajos. Ante esta situación real, el gobierno de China asegura que ya inició con la aplicación de medidas para el control de esta práctica, llevando a cabo una campaña que reforme su infraestructura legal sobre los derechos de autor, de patentes y de marcas.

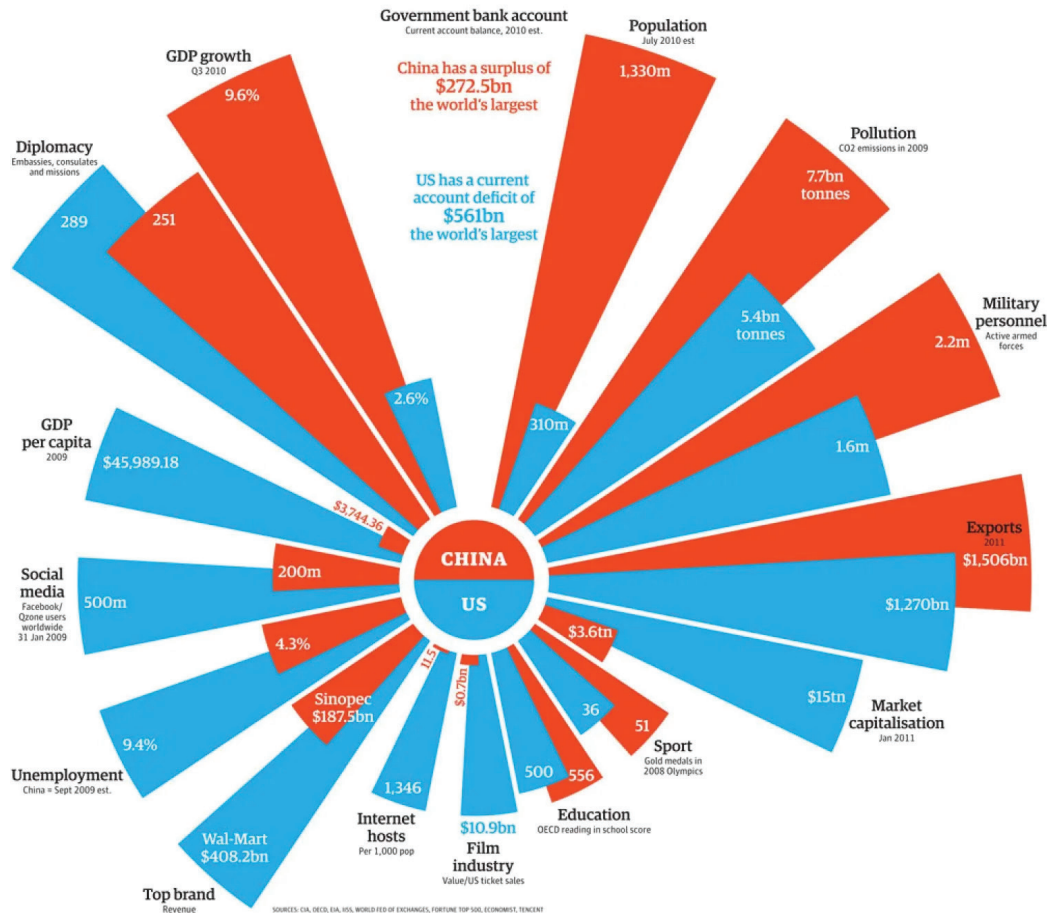
2.1. China y la ruta de la seda

China se ha dado a la tarea de construir la “Ruta de la Seda” por medio de pactos económicos con los países centro asiáticos y de Oriente Medio buscando ampliar su hegemonía política en Eurasia, que según el geógrafo inglés Mackinder (1861-1947), es el área más importante, estratégicamente para el dominio del mundo. Para Mackinder el país o potencia que llegue a dominar en Europa del Este, logrará el dominio de Heartland y quien domine el Heartland automáticamente dominará la Isla-Mundo y con esto llegará a controlar el mundo. Por su lado, para Nicholas Spykman (1893-1943) no era necesario controlar el Heartland, ya que se podía lograr el mismo objetivo si se rodeaba.

Según la delimitación del Heartland de Mackinder, China es parte de ésta por sus territorios del noreste, es decir, Sinkiang. Se cree que puede llegar a convertirse en una potencia terrestre debido a su crecimiento que, a partir de 1990, se incrementa en cuanto a su economía, su comercio y política exterior y su gran presupuesto para defensa. Así mismo, China está intentando expandirse económicamente hacia Asia Central debido a sus recursos energéticos y para extender la industria comercial de sus productos. Sin embargo, en Asia Central aún hay pueblos en disputa y en vías de desarrollo, así como en este momento China tiene conflictos con Hong Kong, Taiwán y el Tíbet.

Lo que ha potenciado el enfrentamiento por la hegemonía entre Estados Unidos y China, donde Estados Unidos ejerce como una potencia marítima, con bases en todo el globo terráqueo y China creciendo ampliamente en el área terrestre, con gran influencia en Asia.

Gráfico 2. Cuentas bancarias gubernamentales: Saldos de la cuenta corriente



Fuente: Arancón, F. (2013)

El gráfico 2, presenta una comparación entre ambos países en diferentes industrias y procesos de influencia económica.

3. China como nueva potencia comercial mundial

A partir de la década de los 80 China pasó de una economía planificada a una economía capitalista, sin abandonar sus raíces políticas comunistas y desde ese momento crecido aceleradamente con respecto a Estados Unidos y el resto del mundo en general.

El gobierno chino, a través de esta reforma comercial pasó a internarse en un sector de privatización y creación de zonas de libre comercio o libre mercado, en donde en muchas ocasiones las leyes nacionales son suspendidas en los límites de esta zona especial. Esto le permitió entrar a jugar en las grandes ligas de la economía mundial.

China inició con un cambio o reforma en el área agrícola, adaptando sus técnicas y organización a condiciones diferentes a las que estaban acostumbrados hasta ese momento.

El país asiático se abrió a la inversión extranjera y permitió que empresas de otros países, entre los que se encontraba Estados Unidos, se instalaran en China para producir sus productos aprovechándose de la contratación de mano de obra barata, es decir, de personas trabajadoras a las cuales no necesitaban pagarles grandes sumas de dinero como salario. Estas compañías tuvieron el permiso del Estado para desarrollar la libre empresa.

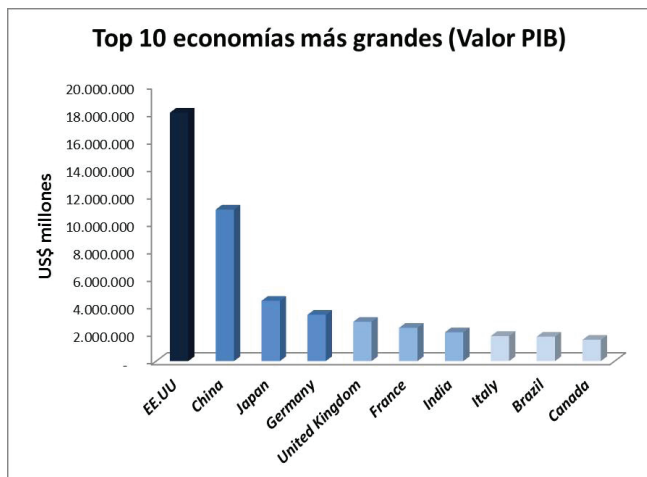
Para 1990 habían avanzado a una inversión extranjera directa y con estos cambios comenzó un crecimiento económico a partir, en gran medida, de las exportaciones de maquinaria y equipo de bajo costo. Para este momento, China propiciaba la exportación

de productos, pero no así la importación de ningún tipo. Esta situación continuó y para principios del año 2000 Estados Unidos y los países del globo importaban y consumían productos chinos.

Para el año 2017, con la toma de poder de Donald Trump se acentúa una “guerra comercial” entre estas dos naciones, donde cada una busca hacerse o mantener la hegemonía económica mundial.

Ahora bien, lo que es destacable es que revisando el comportamiento económico de China se puede observar que para el año 1990, este país asiático no se encontraba entre las diez economías más grandes del mundo, en 1992, logra ingresar a esta selecta lista y ya para el 2010 se colocó en el segundo peldaño, desplazando a Japón, tal y como se puede ver en el siguiente gráfico, elaborado con datos del Banco Mundial.

Gráfico 3. Top 10 de las economías más grandes



Fuente: Banco Mundial citado por Semana (2017)

En cuanto al desarrollo económico China lleva la delantera puesto que en el periodo que comprenden los años de 1980 al 2010, su tasa de crecimiento ha estado por encima del 8% en contraposición de Estados Unidos que no lo ha logrado y que inclusive en los últimos años ha tenido tasas negativas en su aumento. Esto en cuanto a la medición del PIB por crecimiento económico.

Cuando se estudia el PIB por la paridad en el poder adquisitivo (PPA), se puede ver el efecto sobre el nivel de vida de estos dos países con respecto a la adquisición de bienes y servicios. De hecho, desde el año 2014 China ha superado a Estados Unidos, para el año 2015 el PPA de China llegó a los 18,3 billones de dólares y el de Estados Unidos llegó a 17,5 billones. Ya para el año 2000 China llegó a 29,7 y Estados Unidos a 22,2 billones de dólares.

Es importante conocer el PIB con respecto al nivel de vida de la población de cada país, es decir, del PIB per cápita, que para Estados Unidos estaba, en el 2015, en 62,640 dólares en contraposición con el de China que llegó a 18,210 dólares. Esto con datos demográficos de China con 1.400 millones de habitantes y Estados Unidos con 327 millones.

3.1. Factores en contra para que China se convierta en la súper potencia económica mundial

3.1.1. Envejecimiento de su población:

China tiene una superficie total de 9.562.910 Km², con lo cual es uno de los países con mayor extensión del mundo. Igualmente, tiene la población más grande del mundo, que oscila entre 1.412.280.450 personas, es decir, aproximadamente 146 habitantes por metro cuadrado. Tenía una tasa de crecimiento para el año 2019 de 0,52%

Esta densidad de población permitió que China tenga y ofrezca a la inversión extranjera una mano de obra barata, pero que año tras año se vuelve más longeva y con esto crece la población que necesita de otro tipo de beneficios por parte del Estado.

3.1.2. Disminución de la fuerza laboral:

Como se expuso en el punto anterior, la población china se vuelve, en forma acelerada, en un pueblo de personas viejas con lo cual se comprime la oferta laboral y, a esto hay que sumarle el hecho de que mucha de la población joven no planea tener hijos. Esto puede traer como consecuencia de que el país ya no sea tan atractivo para la inversión de las compañías extranjeras.

3.1.3. Falta de apertura de su sistema político – económico:

Para el año 2020 se puede afirmar que los mercados financieros de China no son transparentes, ni estables ni confiables. Hace falta que China logre desarrollar su mercado financiero, para lo cual necesita hacer reformas de índole económico para lograr que el mercado sea estable y con liquidez, y evitar que este mercado sea tan volátil. Otro punto importante, es que China debe de analizar la apertura a la privatización del sector productivo y no estar tan implicado en la toma de decisiones con respecto a la inversión y al tipo de campo de las divisas. Así como, debe de controlar el respeto a los derechos de autor, patentes y de marca.

3.1.4. Competitividad económica con alto grado de capital y expansión del crédito:

El mundo no confía demasiado en la moneda de China, el Yuan. La moneda en la que se pacta, a nivel mundial, es el dólar, a razón de que el 61.7% de las reservas mundiales se encuentran en dólares y solo el 1.9% se ubican en Yuanes. Por un lado, el PIB de China es, este momento, el segundo más grande del mundo, sin embargo, cuando se revisa su PIB per cápita, sigue siendo un país de ingresos medios.

3.2. Factores a favor para que China se convierta en la súper potencia económica mundial

3.2.1. Diferencia entre lo urbano y lo rural, una oportunidad de crecimiento:

En China, en la actualidad se ha incrementado las diferencias sociales entre su población. Esto se ha traducido en el surgimiento de una clase media y con esto se ha incrementado el poder adquisitivo de este sector. Con esto el gobierno chino logró empezar a vender sus propios productos a lo interno del país, en el momento en que se encrudecía, por factores económicos, las exportaciones. Debido a este crecimiento del sector medio de la población el PIB per cápita chino subió y aportó un poco más del 60% del crecimiento del Estado.

3.2.2. Ventajas en los factores de producción

China tiene la ventaja de poseer gran cantidad de territorio y una abundante cantidad de población, por lo que prácticamente desde la década de los años 90, dividió al país para ser tener una división del trabajo en diferentes partes de la nación:

- Guandong, provincia situada en la costa sureste de China y que limita con Hong Kong y Macao la convirtió en una zona de exportaciones de trabajo intensivo. Esta provincia cuenta para el 2018 con una población de más de 113 millones de personas. En este momento, tiene la economía más grande de China, con un tamaño equivalente para el 2018 de 1,47 billones de dólares (USD). Es una de las zonas de más rápido crecimiento de China en las últimas décadas.
- Zhejiang provincia ubicada al este de China abarca un área rural y centros urbanos a lo largo del Mar de la China Oriental. Esta provincia está orientada a la exportación, pero más de capital extensivo. En el área rural su economía se basa en el área agrícola con cosechas de arroz, algodón y té. En cuanto al área industrial son especialmente químicas, textiles, alimentarias y de materiales para la construcción.
- Alrededor de Pekín, aquí se ha desarrollado su industria de alta tecnología, comunicación y aviación. Esta diversificación es parte de la estrategia a conciencia del estado para desarrollarse como una potencia económica.

3.2.3. Desarrollo de la ciencia y la tecnología:

China está formando talento humano dentro y fuera del país. Para el año 2018 ya eran alrededor de 662.000 ciudadanos estudiando en el extranjero, que en el momento en que regresen tendrán un título de maestría o superior. Así mismo, cada año se gradúan de las universidades nacionales alrededor de 8 millones de personas, a diferencia de Estados Unidos que gradúa aproximadamente menos de 4 millones de estudiantes.

De ahí que China se esté convirtiendo en el líder en el área de la ciencia y la tecnología, y va a

la vanguardia de sectores como la inteligencia artificial, la robótica y las telecomunicaciones, entre otros. China quiere pasar del “Hecho en China” a “Diseñado en China”, para lo cual es necesario que continúe con el proceso de fomentar la creación de marcas propias, de que sus profesionales empiecen a innovar. Como ejemplo de esto, se puede ver el desarrollo que ha tenido la empresa Huawei, que es proveedor a nivel mundial de tecnología en sus diferentes presentaciones.

3.2.4. Inversión y sostenimiento en las empresas estatales:

A pesar de que la rentabilidad de estas organizaciones es menor a las compañías extranjeras, China busca que crezcan y mejoren para fortalecer la industria nacional. Esto puede ayudar a que su Producto Interno Bruto se incremente, en el momento en que se refuercen y puedan brindar sus productos a nivel internacional.

3.3. Principales retos para que China se convierta en la súper potencia económica mundial:

Los siguientes son algunos factores que serán claves para la República Popular de China en su camino por consolidar su influencia económica global;

- Favorecer el consumo interno de los productos fabricados y diseñados en China, promoviéndolo a nivel interno.
- Promover la urbanización, ya que por medio de esto tendrán gran demanda en el consumo, así como de inversión en bienes y servicios. Esto a su vez va a favorecer la creación de empleo.
- Procurar que los ciudadanos chinos que migran a la ciudad tengan posibilidades de empleo.
- Brindar un excelente servicio al turista extranjero para promover el ingreso de divisas y con esto favorecer el crecimiento del PIB. Igualmente, favorecerá la generación de empleo entre su población.
- Desarrollo de la industria para que favorezcan y promuevan la exportación a nivel global.

4. Conclusiones

El caso de China es importante de estudiar por parte del resto de países del mundo, ya que pasó de ser una nación en decadencia a estar a punto de lograr sobrepasar a Estados Unidos a nivel económico. Su crecimiento es el resultado de una combinación de factores que van desde su reorientación en la producción nacional, así como el entrar en ciertos factores económicos dentro del capitalismo global en la década de 1980.

En este momento, se habla de que este país asiático está a punto de convertirse en una súper potencia mundial a nivel económico, pero no necesariamente a ser un líder sobre todo por su falta de fidelidad y por no respetar los derechos de autor y de marca. El gobierno chino ha estado muy preocupado y ha trabajado arduamente para modernizar su economía y sus relaciones diplomáticas mundiales, esto debido primeramente a razones de su defensa como nación y lograr no ser invadido ni colonizado como cien años atrás. Segundo, por razones ofensivas, ya que busca volver a tener su estatus como gran potencia.

China a través de todas estas adecuaciones y transformaciones ha ido consolidando su crecimiento en materia económica. Sin embargo, debe de prestar atención a situaciones como el caso de la empresa Huawei, que en este momento se puede decir que se ha posesionado como una marca mundial, pero que para su desarrollo contrató a científicos chinos, pero también japoneses.

Igualmente, China ha estado apostando con iniciar relaciones diplomáticas con los países de América Latina, por medio de las exportaciones de productos y las ayudadas que les ha brindado. Según Perrotti (2015, p. 49) “Para América Latina, China representa un socio estratégico. El comercio bilateral entre ambas ha crecido cuantiosamente a lo largo de la primera década del siglo XXI, alcanzando los 120.000 millones de dólares durante el año 2009.”

Referencias bibliográficas

- Arancón, F. (2013) Teoría del heartland: la conquista del mundo. Recuperado de <https://elordenmundial.com/teoria-heartland-conquista-del-mundo/>
- Banco Santander (2021) China: política y economía. Recuperado de https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/china/politica-y-economia?url_de_la_page=%2Fes%2Fportal%2Fanalizar-mercados%2Fchina%2Fpolitica-y-economia&&actualiser_id_banque=oui&id_banque=0&memoriser_choix=memoriser
- Burgos Chaves, P. y Villegas Sibaja, L. (2018) República Popular China: El cambio de estrategia comercial hacia adentro. Costa Rica: Universidad de Costa Rica.
- Díaz, C. (2017) China ¿el nuevo líder económico mundial? *Crónica mundial* (diciembre), p. 1-2. Recuperado de https://cronicaglobal.lespanol.com/pensamiento/china-lider-economico-mundial_107012_102.html
- Linde García, R. (2018) La estrategia de China en el nuevo orden económico mundial. *Boletín económico de Información Comercial española*. No. 3097, p. 23-36. Recuperado de <http://www.revistasice.com/index.php/BICE/issue/view/597/PDF%20BICE%203097>
- Morris, R. (2016) La fascinación de los chinos por los productos falsos: algo más que un gran negocio. *BBC Mundo* (2016, 22 de diciembre). Recuperado de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-38406955>
- Pérez Saiz, S. (2018) La economía y finanzas chinas y nuestras relaciones económicas y comerciales. *Boletín económico de Información Comercial española*. No. 3097, p. 11-22. Recuperado de <http://www.revistasice.com/index.php/BICE/issue/view/597/PDF%20BICE%203097>
- Perrotti, D. (2015) La República Popular de China y América Latina: impacto del crecimiento económico chino en las exportaciones latinoamericanas. *Revista Cepal*, 116 (agosto), p. 47-60
- Santiso, J. (2006) ¿Realismo mágico? China e India en América Latina y África. *Economía exterior*. No. 38 (Otoño), p. 59-69
- Semana (2017) Las economías más grandes del mundo ¿cómo se distribuye el PIB a nivel global? Recuperado de <https://www.semana.com/economia/articulo/economias-mas-grandes-del-mundo-por-tamano-del-pib/243710/>
- Shenkar, O. (2005) El siglo de China: la floreciente economía de China y su impacto en la economía global, en el equilibrio del poder y en los empleos. Colombia: Norma
- Xinhua español (19 abril 2018) China inaugura Agencia de Cooperación para el Desarrollo Internacional. *Xinhua español*. Recuperado de http://spanish.xinhuanet.com/2018-04/19/c_137120713.htm



El éxito singapurense, una reflexión para el desarrollo Centroamericano

El éxito singapurense, una reflexión para el desarrollo Centroamericano

Investigador: Edgardo Salgado

Resumen:

Singapur es uno de los países denominados "Tigres Asiáticos". Su pronta salida de la pobreza, la corrupción, la desigualdad, la inseguridad ha logrado que este país asiático sea un referente mundial para el desarrollo.

El presente artículo trata de ofrecer una visión resumida de cómo Singapur logró acabar con el subdesarrollo en tan poco tiempo y como ha terminado siendo uno de los principales centros financieros y económicos en todo el mundo; asimismo, se explica cuáles fueron sus drásticas medidas para terminar la corrupción en el aparato gubernamental y cómo la aplicación de leyes intensas ha logrado tener un impacto en el comportamiento de sus habitantes. Por último, se dan a conocer algunos de los principales indicadores de desarrollo y calidad de vida en ese país, y como estos pueden servir como un método reflexivo para los países centroamericanos, que en la actualidad se han visto gravemente afectados por la inestabilidad política, las crisis económicas, la corrupción y el mal manejo de los recursos públicos.

Palabras Clave:

Corrupción, Desarrollo, Inseguridad, Calidad de Vida.

Abstract:

Singapore is one of the so-called "Asian Tigers" countries. Its prompt exit from poverty, corruption, inequality, and underdevelopment has made this Asian country a global benchmark for development. This documentary article attempts to provide a summary of how Singapore managed to end underdevelopment in such a short time and how it has ended up being one of the world's leading financial

and economic centres; It also explains what their drastic measures were to end the cancer called corruption in the government apparatus and how the application of extremist laws have managed to have an impact on the behavior of its inhabitants. Finally, some of the main indicators of development and quality of life in that country are made known, and as these can serve as a reflective method for the Central American countries, which at present have been severely affected by political instability, economic crises, corruption and mismanagement of public resources.

Keywords:

Corruption, Development, Insecurity, Quality of Life, Public Resources.

Recibido: 06 de abril de 2021

Aceptado: 25 de mayo de 2021

DOI: https://doi.org/10.35485/rcap80_5

Introducción

Singapur es un país ubicado al suroriente de Asia, con una superficie territorial de 792 km², cifra que coloca a esta nación país como uno de los países más pequeños del mundo, sin embargo, a pesar de ser tan pequeño, según el Índice Global de Centros Financieros de la revista Forbes, este pequeño país ha formado parte de los cinco principales centros económicos y financieros del mundo (Forbes, 2015).

A partir del año 2015 y a raíz de los altos índices de desigualdad, pobreza e inestabilidad política en la región latinoamericana, las grandes cadenas periodísticas como la BBC, CNN y El País, así como también la comunidad académica ha resaltado exponencialmente el éxito económico de Singapur, tomando a este país como un punto de referencia y de ejemplo para los países en vías de desarrollo, sin embargo, aún para el año 2021, el éxito singapurense es utilizado para la formulación de incansables debates en la comunidad científica.

El análisis de su combate a la corrupción, a la pobreza, a la desigualdad, a la inseguridad y a la inestabilidad política, puede ser estudiado a través de diferentes disciplinas científicas sociales y económicas, y puede emplearse como un medio para el descubrimiento y explicación de diferentes teorías en la ciencia social, incluso el estudio de este caso puede terminar sugiriendo una serie de recomendaciones que ayudarían a los países subdesarrollados a darle un giro totalmente diferente a sus sistemas políticos, sociales y económicos.

El presente artículo científico y de carácter documental, expone una revisión concreta y resumida de los principales puntos de desarrollo en el país asiático e invita a la comunidad académica a indagar más a profundidad en el éxito singapurense.

1. Reseña Histórica de Singapur

Su nombre tan peculiar, tiene un significado muy filosófico, poético y muy característico, por lo que, para saber su historia, es necesario remontarse al siglo II a.C., cuando según

documentos históricos propios de ese país, esta región era solamente un punto referenciado en un mapa hecho por el astrónomo, matemático, geógrafo y químico griego, Claudio Ptolomeo, sin embargo, después de muchos años, esta región, sin tener un nombre que la identificara, el príncipe de Srivijaya, andaba de visita en esta región cuando de repente se encontró con un león (hecho que en ese entonces se consideraba improbable ya que era un lugar donde predominaban los tigres). Después de este acontecimiento histórico, esta región pasó a ser denominada Singapura que significa Ciudad del León (Singa=león y Pura=ciudad). Así mismo, según documentos de la historia de este país, se registra que los primeros humanos llegaron a este país en el Siglo II.

Fue hasta 1819, que se fundó el moderno Singapur por el británico Thomas Stamford Raffles como un referente comercial de la Compañía Británica de las Indias Orientales con el debido permiso del Sultanato de Johor, que era la entidad que se encarga de controlar y administrar las zonas como Johor, Riau y la zona que se extiende desde Klang hasta Port Dickson además de Tanjung Tuan, Muar, Batu Pahat, Singapur, la isla Tinggi y otras islas frente a la costa este de la península malaya como las islas Karimun, las islas de Bintan, Bulang, Lingga y Bunguran y las de Bengkalis, Kampar y Siak en Sumatra. Posteriormente, el reino británico, tomó el control total de la isla en el año 1824 y este país pasó a formar parte de las Colonias del Estrecho Británicas en 1826. Esto le dio a Singapur, un impulso económico importante, mas no suficiente para poder desarrollarse de forma exponencial. Fue hasta 1963, que Singapur logró independizarse de Reino Unido y pasó a ser parte de la Federación Malaya, mediante la constitución de un referéndum de incorporación, del cual dos años después, en 1965, se separó.

Posterior a su independencia de la Federación Malaya, el líder Singapurense Lee Kuan Yew, recibió en sus manos una Singapur abusada y prácticamente destruida económica y socialmente, evento por el cual tenía como principal reto, su refundación y reconstrucción para ser una nación digna de ejemplo de prosperidad económica y social. Para 1965, Singapur estaba conformada por una aglomeración de culturas, en la que la cultura

predominante eran los chinos, seguidos de los malayos y los hindúes, esto evidentemente representaba un reto mayor a la hora de la reunificación del país. Es importante destacar que no todo era un mar de oscuridad y desorden, ya que este país contaba con dos ventajas muy importantes como ser su localización estratégica, que estaba muy cerca de los principales mercados asiáticos y la segunda, su famoso puerto marítimo que estaba en medio de la ruta entre China y Europa. A pesar de estas grandes ventajas, Singapur aún dependía económicamente de Malasia. Hasta ese entonces, compartieron moneda hasta el año de 1967, año en que se creó el dólar singapurense.

2. La llegada al poder de Lee Kuan Yew

Para entender cómo es que se formuló y organizó la transformación total de Singapur, es necesario destacar como autor principal del cambio a Lee Kuan Yew. Lee fue un abogado, estadista y político singapurense. Su carrera como Jefe de Estado inicia el 5 de junio de 1959, cuando en ese entonces Singapur se encontraba bajo el mando total de Reino Unido, hasta el 28 de noviembre de 1990. Este Jefe de Estado, además de considerarse el Padre de Singapur, también es conocido como cofundador y primer secretario General del Partido Acción Popular (PAP) que ganó las elecciones generales de Singapur en el 1959. Cabe destacar que Lee no solo tuvo una gran influencia en su país natal, sino que también en gran parte de los países del continente asiático.

En las elecciones de 1959, a pesar de la alta división que había en la clase política, la pésima situación económica y social del Estado singapurense, el PAP de Lee Kuan Yew, obtuvo una amplia victoria con el 54% de los votos y una mayoría absoluta de dos tercios en la nueva Asamblea Legislativa donde se estima que cerca del 92% de dicha asamblea, pertenecía a ese partido político, y fue ahí donde comenzó las seis décadas de dominación política del PAP.

Para el año de 1965, Singapur ya era una de las naciones que, a raíz de la inestabilidad política y económica de ese entonces, se encontraba entre los países con mayores

índices de desigualdad, violencia y pobreza a nivel mundial (BBC, 2013). El nacimiento del crimen organizado, la inseguridad ciudadana y el hambre, sumergió a Singapur en una de las peores crisis de su historia.

Lee Kuan Yew a pesar de los grandes retos que tenía que enfrentar, contaba con una visión de prosperidad para el pueblo de Singapur, y es para entonces en la que determinó que, para refundar su país, se necesitaba de políticas extremistas que llevaran a Singapur a un reordenamiento en el corto y mediano plazo. Fue para el año de 1967, con el señor Lee, que comenzaría la refundación y la organización de una nueva potencia asiática y mundial. Se debe destacar, que no solo Lee fue el autor de toda la transformación social, económica y política de Singapur, sino que él tuvo la ayuda de los diferentes miembros que conformaban el PAP.

3. La transformación de Singapur bajo la administración de Lee Kuan.

3.1 La economía singapurense.

Como se mencionó anteriormente, Singapur, no siempre formó parte de los "países del primer mundo". Su historia como nación, se encuentra llena de varias colonizaciones y conquistas de imperios y países ajenos al mismo, como ser la Colonia Británica y Malasia. Durante muchos años, Singapur fue víctima de las políticas impuestas por estas naciones, y fue hasta hace aproximadamente 56 años que se logró la independencia total de Malasia, logrando por fin, ser una nación independiente y prospera.

El país singapurense, para el año de 1965, contaba con una de las peores crisis de su historia. Los índices de desarrollo se estaban viendo altamente afectados por la crisis política que imperaba en ese entonces. Los principales indicadores económicos, proporcionados por el Banco Mundial (BM) y el Fondo Monetario Internacional (FMI) indicaron que el desarrollo de Singapur estaba por debajo de algunos países occidentales en vías de desarrollo.

Fue en ese entonces, donde a raíz de la crisis, el gobierno de Lee creó la Junta de Desarrollo Económico de Singapur, ente que

tenía como objetivo, crear y establecer nuevas políticas económicas que ayudaran a poner fin a la crisis, así mismo, la transformación de las instituciones gubernamentales fue el segundo elemento al que Lee le apostó, es decir, convertir las instituciones económicas extractivas en organismos incluyentes y eso influyó enormemente en el desarrollo de dicho país. Fue gracias a este mecanismo de transformación institucional, que Singapur empieza a aplicar una serie de medidas como la disminución de los impuestos, la formulación de planes atractivos tributarios para empresas nacionales y sobre todo internacionales y un plan de industrialización donde se obtuvieron excelentes resultados en cuanto a su modelo ejemplar de exportaciones, mejorando con ello los principales indicadores económicos de ese país. Esta nueva estrategia de industrialización y exportaciones implementada en Singapur fue defendida y promovida por Bela Balassa del Banco Mundial como un "motor impulsor del crecimiento económico en los países de desarrollo" (Balassa, 1978).

La creación de la Junta de Desarrollo Económico de Singapur y la transformación de las instituciones encargadas de ejecutar las nuevas políticas económicas confirma los planteamientos propuestos por los economistas James Robinson y Daron Acemoglu, quienes afirman que "todos aquellos Estados que fomenten la creación de instituciones incluyentes e incentivos económicos para el fomento de la inversión, estarán destinados a generar prosperidad dentro de sus mismos países". (Robinson, 2012; Acemoglu, 2012). Esta teoría se demuestra haciendo una comparación de los principales indicadores económicos antes y después de la creación de la Junta de Desarrollo Económico de Singapur en 1961 y la reorganización institucional en el país asiático.

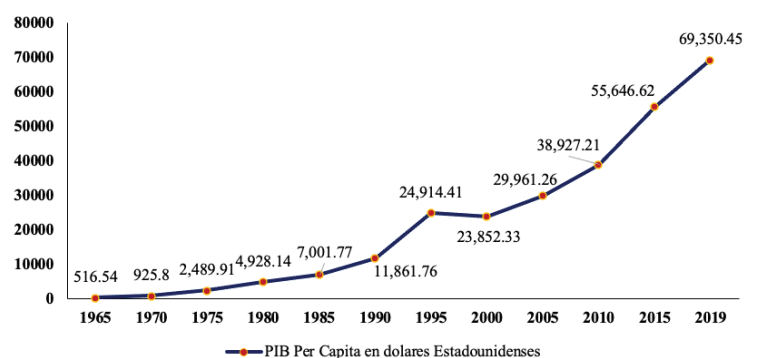
La teoría de Robinson y Acemoglu contradicen las otras hipótesis que determinan el éxito en los países, particularmente en Singapur como ser la hipótesis de la ubicación geográfica planteada por Montesquieu a finales del siglo XVIII la cual determina que ciertos países se pueden ver obstaculizados o beneficiados a alcanzar el desarrollo por la ubicación geográfica, sin embargo, es importante mencionar que según la profesora Linda Lim

(2019), especializada en economía política del sudeste asiático de la Universidad de Michigan, "Singapur tiene una ubicación geográfica estratégica, justo en la zona más poblada y de mayor crecimiento económico del mundo" (Lim, 2019); o la hipótesis de la cultura, que tiene un linaje distinguido y propuesto por el sociólogo Max Weber; así mismo, la teoría de Robinson y Acemoglu también contradice la hipótesis de la ignorancia la cual afirma que los países pobres son pobres porque tienen muchos fallos de mercado y por qué los economistas y diseñadores no saben cómo eliminarlos y han hecho caso a consejos equivocados en periodos pasados, mientras que los países ricos lo son porque han aplicado mejores políticas y han eliminado con éxito esos fallos (Robinson 2012; Acemoglu, 2012).

Por último Lee Sing Kong, ex director del Instituto Nacional de Educación de Singapur, confirma la teoría de Robinson y Acemoglu al afirmar que "los rápidos avances económicos de Singapur, liderados por el Primer Ministro del país, Lee Kuan Yew, se centran especialmente en la función del Estado y en las políticas económicas estatales implementadas con gran eficacia por las instituciones financieras y económicas más importantes de la nación" (Lee, 2008).

En la siguiente gráfica, se detalla la evolución de su PIB per cápita desde el año 1965 al año 2019.

Grafico N.1 PIB Per Cápita de Singapur



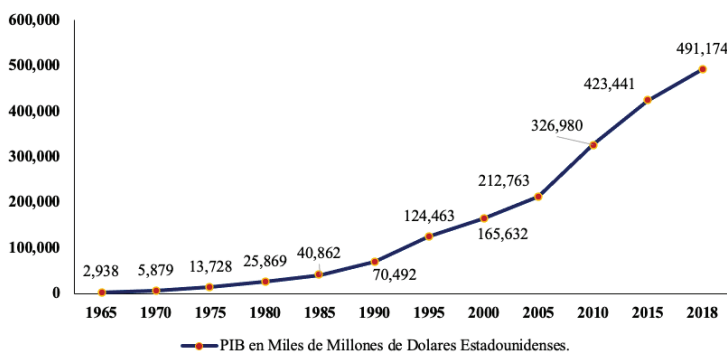
Fuente: Banco Mundial (2020).

Como se puede observar en la gráfica anterior, el PIB Per Cápita de Singapur, tuvo una evolución sorprendente entre el año 1965 al 2019. Así mismo, cabe destacar que, según

análisis económicos realizados por diferentes organizaciones, se estima que Singapur logre alcanzar para el año 2050 un PIB per cápita de US\$138,000, cifra que lo pondrá en uno de los países con indicadores económicos más altos del mundo.

Por otra parte, en relación al Producto Interno Bruto (PIB), también tuvo una evolución incomparable en tan poco tiempo. En la siguiente grafica se detalla la evolución del PIB en Singapur desde el año 1965 al 2018:

Grafico N. 2 PIB de Singapur entre el año 1965-2018



Fuente: Banco Mundial (2019).

La evolución del PIB en Singapur entre el año de 1965 a 2018, siempre se mantuvo en constante crecimiento. En medio de un estado de recesión de la economía antes de 1965, era evidente que se necesitaba implementar políticas eficientes y coherentes para lograr una economía expansiva y fue precisamente esa la razón por la cual implementaron dentro de sus paquetes económicos, políticas como la disminución de los impuestos, reformas e incentivos fiscales, aumento de la productividad, el aumento del gasto público y la atracción de múltiples empresas internacionales para la producción de nuevas tecnologías y la exportación de las mismas a países de todo el mundo.

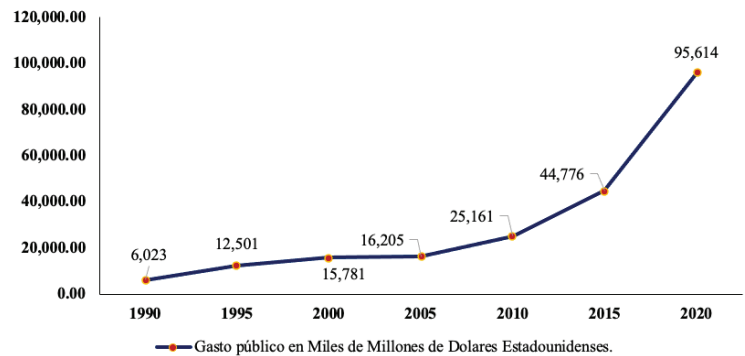
Por otra parte, es importante destacar que, Singapur es considerado uno de los países que produce mayor número de millonarios a nivel mundial. Para el año 2015, según un estudio publicado por The Economist Intelligence Unit se estimó que 9 de cada 10 personas en ese país, tenían un ahorro mayor al millón de dólares estadounidenses. Así mismo, el estudio afirmó que Singapur se considera uno

de los países que ha tenido una excelente administración de los recursos públicos, priorizando su presupuesto en la ciudadanía, es decir, en salud, educación, infraestructura y seguridad (EIU, 2015).

En el país singapurense, a partir de los años 1990 hasta la fecha, se ha podido ver el incremento fiscal de manera constante, gracias a sus políticas fiscales eficientes, transparentes y sobre todo equitativas.

A continuación, en la gráfica N. 3, se muestra la evolución que ha tenido el gasto público en ese país:

Gráfico N. 3 Gasto público en Singapur



Fuente: Datos Macro (2020).

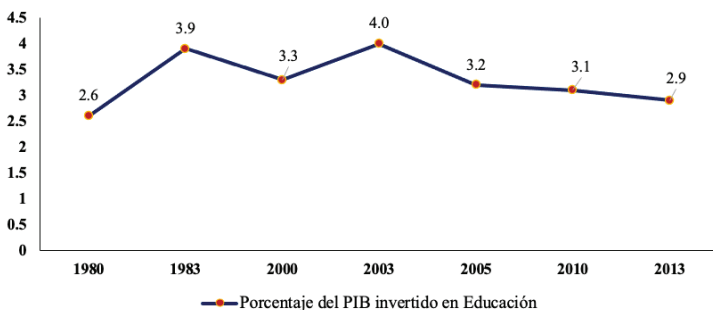
Para cerrar este apartado, es importante también mencionar que, según el Ranking de Innovación Mundial, Singapur lidera el primer lugar en materia de innovación en el continente asiático, y es oportuno recalcar que la innovación en la tecnología ha sido implementada para contrarrestar la falta de recursos naturales de Singapur y gran parte de sus recursos económicos son dedicados a proyectos de investigación e innovación. Según la Oficina de Propiedad Intelectual en Singapur (IPOS, por sus siglas en inglés), para el año 2020, el gobierno singapurense destinó un presupuesto de aproximadamente 1,000 millones de dólares singapurense a la investigación en materia de soluciones y sostenibilidad urbanas, centrándose en los sectores productores de la energía eléctrica renovable, la refrigeración y la captura de carbono. Posteriormente se espera que todas esas investigaciones puedan ser utilizadas en el comercio y la solución de problemas mundiales. (IPOS, 2020).

Y como último ejemplo concreto de innovación en Singapur, para el 2021 se tiene previsto poner en funcionamiento uno de los sistemas fotovoltaicos flotantes más grandes del mundo en Tengeh Reservoir, lo que generará suficiente energía ecológica para satisfacer las necesidades de las operaciones diarias de las cinco plantas de tratamiento de agua bruta de Singapur, lo que permitirá economizar recursos económicos y superar las limitaciones terrenales del país asiático. (IPOS, 2020). La implementación de la innovación tecnológica como mecanismo fundamental para el desarrollo del pueblo singapurense, responde esencialmente a lo que planteó el reconocido politólogo y economista Joseph Schumpeter al afirmar en sus estudios y particularmente en su "teoría del desenvolvimiento económico" que la innovación es una perturbación necesaria para el desarrollo (Schumpeter, 1911).

3.2 La educación en Singapur.

En cuanto al tema de educación, Singapur en la actualidad es uno de los países pioneros en la materia antes descrita. Durante los años de 1970 hasta la actualidad, una gran parte de su PIB se dedica exclusivamente a la educación, lo que le ha permitido incluir sus universidades estatales dentro de las mejores del mundo, tal como es el caso de la National University of Singapore que hoy se encuentra en la posición No. 25 dentro del QS World University Ranking, así como la Nanyang Technological University que es una de las dos casas de estudio públicas de mayor tamaño de Singapur. El Times Higher Education Ranking la coloca en el puesto n° 50 entre las mejores instituciones de Ingeniería y Tecnología del mundo; mientras que el QS World University Ranking le otorga el puesto n° 47.

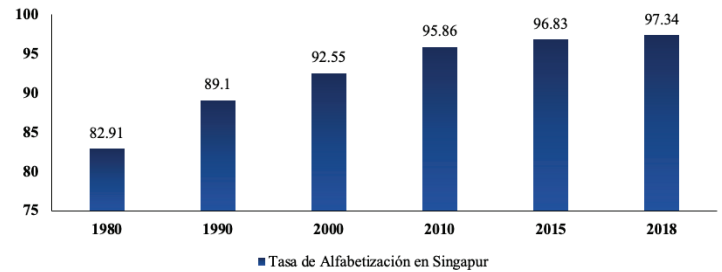
Grafica N.4 Gasto del PIB en Educación



Fuente: UNESCO (2014).

En lo concerniente a su tasa de alfabetización, Singapur conforma la lista de los países con los índices más altos en alfabetización, un reto que hoy aspiran muchos de los países en vías de desarrollo. La grafica N.5, muestra gráficamente la evolución de la tasa de alfabetización en los últimos años:

Grafica N.5 Tasa de Alfabetización



Fuente: UNESCO (2019).

Es importante destacar que, para lograr que Singapur esté en los primeros lugares en materia de educación, se requirió de mucho esfuerzo en la profesionalización y tecnificación de la educación. El contexto histórico del país, brinda una vasta explicación al éxito del sistema de educación de Singapur.

Para 1965, la implementación de las nuevas estrategias políticas y económicas en Singapur requerían contar con mano de obra calificada y para el año 1968 el país asiático determinó girar su estrategia hacia una industria basada en la exportación, sin embargo la falta de recursos naturales y de materia prima obligó al gobierno singapurense a profesionalizar su mano de obra con el fin de lograr la eficiencia en el uso de los recursos disponible, por lo que la única manera de llegar a este objetivo era transformando su sistema de educación. (Chor Boon, 2008)

Fueron muchas las transformaciones que se implementaron en el sistema educativo de Singapur. Entre alguno de estos cambios importantes en la educación se encuentran:

- La implementación del idioma ingles en las escuelas y secundarias del país. Goh Chor Boon, afirma que "el bilingüismo se convirtió en un componente clave

del sistema de educación en Singapur". (Goh, 2008). Evidentemente el idioma inglés no solamente fue implementado con fines académicos o educativos, si no que también con el propósito de que dicho país pudiera abrirse a la comunidad internacional y surgir como uno de los principales mercados del mundo.

- Se estableció como prioridad del Estado, la educación gratuita y universal para todo el pueblo singapurense, así mismo este plan incluía como uno de los ejes principales, la priorización en el estudio de las ciencias, la matemática y clases técnicas, por lo que esto confirma la teoría de la licenciada en ciencias de la información de la Universidad Complutense de Madrid, Adriana de la Osa, cuando afirma que "las matemáticas son fundamentales en el desarrollo intelectual de los niños". (De la Osa, 2015).
- La creación de un programa de formación para preparar a nuevas generaciones para vivir en sociedad modernas, tecnológicas e industriales. (Ministerio de Educación, 1966).
- Entre el año de 1959 y 1965 se construyeron alrededor de 83 colegios, es decir, un colegio nuevo cada mes, logrando cubrir toda la demanda de matrícula para esos años y asegurando una educación gratuita y de calidad universal y sin necesidad de volverla obligatoria. (Pang, 1965).
- Se priorizó en la capacitación del personal docente y se generaron múltiples programas de educación con el fin de facilitar la educación universitaria a cada docente de Singapur, seguidamente se crearon una serie de beneficios laborales con el fin de incentivar el desarrollo y la demanda de esta profesión y según el Ministerio de economía de ese país, el sueldo de un profesor está por encima del sueldo de un abogado o ingeniero.
- Se crearon fondos especiales para la compra de material didáctico y de textos científicos para que los educandos pudieran profundizar su conocimiento de manera gratuita y a su vez, se creó la Oficina de Publicaciones Educativas con el fin de que esta entidad produjera los textos escolares y ponerlos a disposición de todos los niños, principalmente los de escasos recursos.

- Por otra parte, el objetivo de la educación se enfocó en formar alumnos para empleos con habilidades básicas como la carpintería, economía doméstica, la mecánica, soldadores, la artillería naval y el dibujo técnico. (Goh, 2008).
- Se creó un sistema de educación receptiva con el fin motivar a los singapurenses a que estuviesen constantemente adquiriendo nuevos conocimientos, aprendiendo nuevas destrezas, mejorando los niveles de alfabetización tecnológica y desarrollando un espíritu de innovación, aventura y riesgo sin perder la base moral y el compromiso hacia la comunidad y la nación.
- Posteriormente se implementó como base educacional, la formación en el tema de las tecnologías de información y comunicación, donde según presupuestos del Ministerio de Educación, se invirtieron alrededor de \$2,000 millones para la implementación del mismo.
- Por último, se implementó tecnología de última generación para facilitar el acceso a la educación y potenciar las capacidades de los estudiantes de todos los niveles educativos.

Para el año de 1995 y con los requerimientos de la era de la globalización en materia de laboral, Singapur ya contaba con la mano de obra calificada necesaria para atender la demanda de los diferentes mercados industriales no solo a nivel nacional, si no que también a nivel internacional.

3.3 El sistema político de Singapur

Muchas organizaciones de derechos humanos consideran que Singapur cuenta con un sistema democrático abierto; otras lo consideran como un régimen autoritario, y es que desde el año 1960, el Partido de Acción Popular (PAP) se ha mantenido al mando del aparato gubernamental en Singapur, dejando por fuera a otros partidos de oposición; sin embargo, es preciso mencionar que no existe en el pueblo singapurense el deseo de cambiar al partido gobernante. Para la mayor parte de los singapurenses, el PAP es el partido político que ha permitido que exista estabilidad económica, social y política en Singapur y darles la oportunidad a otros

partidos opositores al oficialismo, podría ser una nueva oportunidad de desestabilización en todos los sentidos.

Dentro del sistema de gobierno en Singapur, hasta la fecha es ejercido un presidente y un primer ministro. En este caso la presidente se llama Halimah Jacob, y el primer ministro se llama Lee Hsien Loong, hijo del ya fallecido expresidente y padre de Singapur Lee Kuan Yew. La Presidente Jacob, tiene un fuerte poder de veto sobre diversas temáticas como por ejemplo el presupuesto federal, asuntos generales de Estado, así como también dar nombramiento de los diferentes funcionarios públicos del sector militar, civil y judicial.

Además del PAP, existen tres partidos políticos más como ser el Partido Demócrata de Singapur (SDP), considerado como un partido liberal demócrata; así mismo se encuentra el Partido de los Trabajadores de Singapur (WP) al que se le considera de centro izquierda y es el partido de oposición que cuenta con más escaños; y por último se encuentra el Partido del Progreso de Singapur (centroderecha).

El caso de la asamblea legislativa es unicameral en Singapur. El Parlamento está conformado por 81 miembros que son elegidos para cumplir un mandato de cinco años. Este poder tan importante para el Estado controla la acción del gobierno.

Para Gabriela Zúñiga (2019, la situación política en Singapur es caracterizada actualmente por tener una amplia estabilidad, con un solo partido gobernante y una oposición prácticamente que no muestra una verdadera competencia para el oficialismo. Toda esta estabilidad ha permitido al poder ejecutivo centrarse en las relaciones internacionales, estableciendo ante todo numerosos acuerdos comerciales y políticos con diversos países y organismos internacionales que contribuyen a mejorar los diferentes indicadores económicos y sociales del pueblo singapurense (Zúñiga, 2019).

Entonces, tomando como referencia la hegemonía que ha tenido el PAP en el sistema político singapurense, para la reconocida politóloga Esther Martínez Guerrero, Singapur posee un régimen no democrático ya que no

existe una lucha competitiva por el voto del pueblo, que se considera un requisito mínimo para la democracia, así mismo afirma que no existe en este país la oportunidad de elegir entre varias opciones viables y de manera equitativa. (Martínez, 2007).

Por otra parte, la reconocida organización no gubernamental que promociona la libertad de expresión y la democracia, Freedom House, determinó que los medios televisivos y periodísticos en Singapur, deben evitar en gran manera la reproducción de material periodístico que saque a relucir el nepotismo y la corrupción en el gobierno de Singapur; así mismo, se afirma que la mayor parte de cadenas periodísticas están bajo el control del Estado, lo que evidentemente violenta libertad periodística y los principios democráticos del país.

Todo lo anteriormente descrito, se asemeja a lo que estableció Juan Linz en 1964, donde afirmó que en Singapur "existe un pluralismo político limitado y no responsable; sin una ideología elaborada y propositiva; sin una movilización política intensa, y en los que un jefe (o pequeño grupo) ejerce el poder dentro de los límites definidos y fácilmente previsibles" (Linz, 1964).

3.4 Seguridad ciudadana y Corrupción en Singapur, un ejemplo a nivel mundial.

Singapur para el año de 1960, conformaba la lista de los países más violentos del mundo. El tráfico de drogas, los homicidios, la corrupción y las violaciones eran parte del diario vivir en la comunidad del pueblo singapurense. Luego de que Lee Kuan Yew tomará el control gubernamental, él se reunió con su gabinete y asamblea legislativa, y en su discurso mencionó la siguiente frase: "Si de verdad queremos derrotar la corrupción, hay que estar listos para enviar a la cárcel, si fuese necesario, a nuestra propia familia" (Lee, 1965). Fue en ese entonces donde Lee dejó en claro a su gobierno que iniciaría un combate sin precedentes contra el crimen organizado y la corrupción en todo el gobierno, todo con el fin de recuperar la paz en la ciudadanía y enfrentar a cualquier ciudadano que impedía el desarrollo en el país.

Lee sabía muy bien que, para hacer frente a este flagelo, era necesario adoptar mecanismos severos y entre ellos figuró la aplicación de la pena de muerte para los corruptos, violadores y traficantes de drogas, y aumentó las penas para delitos menores como el robo. Pasó tan poco tiempo después de la aplicación de estas penas, cuando condenaron políticos, militares y policías, así mismo, se condenaron a muerte a reos y traficantes de drogas. Se estima que, para el año de 1970, existían alrededor de 550,000 presos por diferentes delitos, y después de seis meses, solo quedaban 56, cifra que indicó que en efecto se realizó una limpieza en el sistema carcelario y penitenciario de este país. La pena de muerte para esa ocasión estaba especialmente destinada para todos aquellos funcionarios públicos que malversaran recursos públicos que estaban destinados a programas de vivienda, jubilaciones, proyectos para la protección de la niñez y desarrollo.

No solamente aplicaron penas estrictas para los miembros que acuerepaban el crimen organizado y delincuencia común, sino que también aplicaron leyes drásticas para todos los ciudadanos de ese país, en las cuales advertían a todas las personas tanto nacionales como extranjeros, que existían penas severas si se les ocurría violentar las disposiciones establecidas en la ley, por ejemplo, existían penas drásticas para la personas extranjeras que se dedicaban a ingresar drogas a través de sus aeropuertos y aduanas, pena que hasta el día de hoy sigue vigente, ya que en el año 2020 y en plena pandemia del Covid-19, se condenó a un narcotraficante malasio de 37 años que había ingresado 28,5 gramos de heroína al país y este fue inmediatamente enviado a la horca (AI, 2020). Este evento se llevó a cabo irónicamente vía zoom y se considera la primera condena de este tipo mediante videoconferencia, algo que muchos organismos internacionales han catalogado como algo inhumano.

La aplicación de penas severas y radicales como la pena de muerte en Singapur, aún sigue siendo un punto de enormes críticas por Amnistía Internacional (AI), ya que estos afirman que la pena de muerte viola el derecho más fundamental, el derecho a la vida. Es la forma más extrema de pena cruel, inhumana y

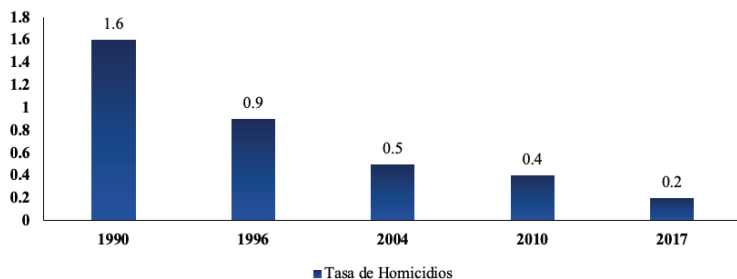
degradante. La misma organización establece que la pena de muerte es un mecanismo que se aplica de forma discriminatoria. Se usa con frecuencia contra las personas más vulnerables de la sociedad, incluidas las minorías étnicas y religiosas, los pobres, y las personas con discapacidad psíquica. Algunos gobiernos la utilizan para silenciar a sus oponentes. Cuando los sistemas de justicia tienen deficiencias y los juicios injustos están generalizados, existe siempre el riesgo de ejecutar a una persona inocente (AI, 2020). Contrario a lo que establece AI, el reconocido investigador Jonathan Tepperman afirma que el resultado no ha sido solo moralmente estupendo, sino, además, económicamente envidiable; Singapur es hoy el sexto país más rico del mundo (Tepperman, 2019).

Similar a la opinión de Tepperman, el gobierno singapurense en el año 2004, manifestó que la pena de muerte disuade a los posibles delincuentes (en particular a los narcotraficantes) de delinquir, y de esta forma contribuye a convertir a Singapur "en uno de los lugares del mundo más seguros para vivir y trabajar" (Ministerio de Interior de Singapur, 2004).

Singapur goza del fruto cultivado en los años 70, ya que hoy es uno de los países más seguros del mundo y con una economía floreciente año a año (Gallardo, 2021), sin embargo, según AI, Singapur ocupa uno de los primeros lugares en el Índice per cápita más elevado del mundo en ejecuciones (AI, 2014). En respuesta a lo informado por AI, Tan Kok Soo, miembro de la Asociación Médica de Singapur, manifestó que "las duras leyes permiten mantener Singapur en orden y relativamente libre de delincuencia" (Tan, 2014).

Este país en la actualidad tiene una de las tasas de homicidios más bajas del mundo donde según la Oficina de las Naciones Unidas sobre Drogas y Crimen, el país asiático, registra una tasa de 0,2 homicidios por cada 100,000 habitantes. En la siguiente gráfica se muestra la disminución de la tasa de homicidios por cada 100,000 habitantes a partir de 1990, hasta el año 2017:

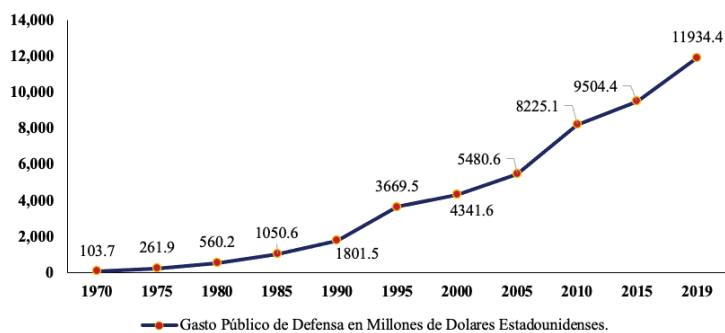
Grafico N.6 Tasa de Homicidios en Singapur 1990-2017



Fuente: UN Office on Drugs and Crime (2018)

La gestión gubernamental y el constante crecimiento económico, ha permitido que Singapur aumente exponencialmente su presupuesto destinado a defensa y seguridad, sin necesidad de descuidar otros sectores fundamentales para el desarrollo como la educación y salud. La siguiente gráfica, detalla la evolución del gasto público en defensa y seguridad:

Grafico N. 7 Gasto Público en Defensa y Seguridad de Singapur



Fuente: datos macro (2020)

En cuanto a los miembros que integraban el sector gubernamental, previo a ser asignado en un puesto laboral, se les obligaba a firmar un documento donde se le autorizaba a los entes contralores del gobierno a realizar revisiones de sus cuentas bancarias y bienes inmuebles dentro y fuera del país cuando ellos lo desearan, y en caso de encontrarse irregularidades o actos de corrupción, estos eran condenados a pena de muerte en casos graves o a la pérdida del derecho a la jubilación y el cese de sus funciones en el caso

por delitos leves. Seguidamente, como parte de las políticas anticorrupción en el gobierno, se decidió eliminar todos aquellos procesos administrativos gubernamentales engorrosos, pues se detectó que estos fomentaban el soborno en sus empleados y constituían uno de los peores enemigos en la lucha contra la corrupción.

Años después, con el ingreso de la tecnología al país asiático, se identificó que existían empleados gubernamentales que estaban facilitando información, como la dirección domiciliar de la ciudadanía, información que era usada para cometer homicidios. Fue entonces, que el gobierno decidió aplicar la pena de muerte para aquellos empleados gubernamentales que facilitaran este tipo de información que ocasionara la muerte de los ciudadanos.

Es posible que las drásticas medidas que aplicó Singapur sean objeto de críticas en la comunidad internacional y sobre todo en aquellos países que están suscritos a convenios internacionales de derechos humanos, sin embargo, Singapur ha demostrado que para poder erradicar la delincuencia y mantener la seguridad en la ciudadanía, es necesario la aplicación de penas drásticas. En la actualidad, Singapur se encuentra en el puesto n°4 de los países menos corruptos del mundo, después de Finlandia, Nueva Zelanda y Dinamarca.

3.5 El sistema de salud pública y seguridad social en Singapur.

El sistema de salud representa un pilar fundamental en el desarrollo y bienestar de las naciones. Todos los gobiernos a nivel mundial destinan gran parte de sus recursos a la mejora continua de sus sistemas de salud, sin embargo, en países como los latinoamericanos, invertir en un sistema de salud pública es una gran oportunidad para aumentar las ganancias de muchos empresarios, y a su vez sirven para fomentar la corrupción y la impunidad.

Son muchos los referentes a nivel mundial que tienen un sistema de salud confiable y de calidad, y en este caso, Singapur no es la excepción. Para el gobierno de Lee, invertir en un sistema universal y de calidad era una de sus principales prioridades, ya que, al hacerlo,

consideraba que era una de las muchas formas de invertir en la gente.

Para el año 2019, según el Índice Global de Salud de la OMS, el sistema de salud pública de Singapur representó el lugar número seis en la lista de los mejores sistemas de salud a nivel mundial (OMS, 2019) donde se conoce que no solamente cumplen con los estándares de calidad sanitaria, si no que también las superan. Dentro del sistema de salud de Singapur incluso se puede encontrar dos de los centros de salud más conocidos del mundo como ser John Hopkins y la Clínica del Oeste.

El sistema de Singapur tiene como pilar fundamental garantizar la accesibilidad a toda su población, garantizando a su vez un sistema de transparencia y sobre todo de competencia. Este sistema, está financiado por el gobierno de Singapur, individuos y empleadores. En términos económicos, este sistema absorbe cerca del 3.5% de su PIB. Para el año 2020, Singapur ya contaba con aproximadamente 15 hospitales públicos y centros médicos, de los cuales seis son hospitales generales, uno para mujeres y niños, un centro médico, un hospital de psiquiatría y seis centros especializados para atender enfermedades como el cáncer, el corazón, los ojos, la piel, los problemas neurológicos y atención dental. Sus hospitales gubernamentales cuentan con un servicio médico de calidad, que incluso son capaces de manejar los casos de pacientes más complicados de países vecinos.

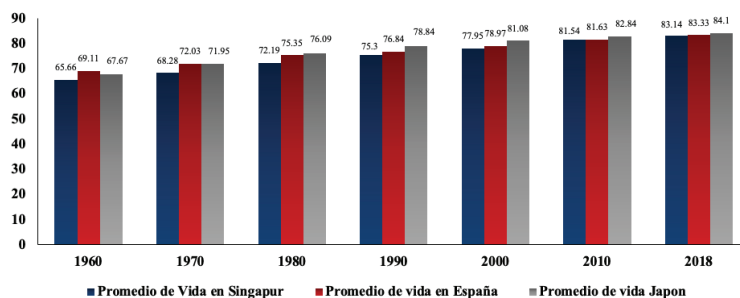
Por otra parte, Singapur no solamente trata de invertir una parte de su PIB en la gente mediante un sistema de salud, sino que también se preocupa por mantener un sistema de seguridad social basado en los principios de la libre prestación y autosuficiencia. El Fondo Central de Previsión de Singapur (CPF por sus siglas en inglés), es un sistema que considera las necesidades básicas de la vejez y entrega la posibilidad de que los ahorros logrados, puedan dividirse en aportes para gastos médicos, de vivienda y bienestar personal. La aportación al sistema de seguridad se divide en un 20% para los trabajadores y el empleador aporta un 17%. Todo este sistema, también les permite a los trabajadores aumentar el porcentaje de aportación si el empleado así lo desea todo con el propósito de

complementar la pensión final. Es importante destacar según un artículo de Jon Blondal de la División de Gobernanza Pública de la OCDE, el parlamento tiene un papel muy limitado en el proceso presupuestario del CPF, ya que no puede intervenir en temas de esa índole por su propia naturaleza legal o constitucional.

En otra instancia, Singapur cuenta con uno de los mejores niveles de vida. Su promedio de vida, desde el año de 1960 ha aumentado considerablemente, todo esto gracias a la buena calidad de vida que se promueve en ese país. En el presente, Singapur forma parte de los tres primeros países en tener el promedio de vida más alto, después de España y Japón.

La siguiente gráfica, muestra la mejora en el promedio de vida desde el año de 1960 al 2018

Grafico N.8 Comparación del promedio de vida en Singapur, España y Japón



Fuente: Banco Mundial (2019).

Singapur hoy en día mantiene en vigencia ciertas medidas extremistas que, para algunos analistas sociopolíticos y organismos internacionales de derechos humanos, mantienen en restricción las libertades individuales, sin embargo, cabe considerar que, gracias al estricto cumplimiento de estas restricciones, Singapur hoy se considera uno de los países más ordenados, limpios, organizados y sobre todo competentes en diferentes temáticas. Si la aplicación de la pena de muerte bajo la modalidad virtual no es suficiente, este país estableció mediante ley, la prohibición para la importación y la producción de tabaco y goma de mascar en su país, ya que ellos consideran que este producto es uno de los muchos métodos para ensuciar sus vías públicas (El País, 1992).

Un país que hace 60 años era víctima de delincuencia, la corrupción y pobreza y donde su tasa de desempleo superaba el 70%, hoy ha conseguido que esta se encuentre en 3%. Singapur a pesar de las restricciones a las libertades individuales, mantiene su afán por el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes y el desarrollo sostenible en su nación.

Reflexión para Centroamérica

Uno de los conceptos más comunes en la gestión de los países en vías de desarrollo y principalmente en los centroamericanos, es que: "no debemos complicar la gestión pública, se debe observar lo que hicieron otros países y adaptarlo a nuestra realidad"; pues este concepto no está fuera del panorama de este artículo. Centroamérica hoy en día atraviesa una serie de obstáculos que han impedido el desarrollo integral y sostenible en los países miembros. Corrupción, delincuencia, crimen organizado, pobreza, pésimos sistemas de educación, salud y seguridad social es el diario vivir en estos países. La pandemia del Covid-19 ha sacado a relucir las deficiencias existentes en los diferentes gobiernos centroamericanos indistintamente la ideología y el color político, así mismo, esta pandemia ha dado a conocer al mundo de que están hechos los gobiernos centroamericanos.

Singapur ofrece una posible solución a muchos de los problemas antes descritos, principalmente en el tema de la corrupción y los problemas económicos. Dicho lo anterior, los países centroamericanos deben dirigir su visión económica y política no solo al norte del continente americano, si no que también a lo que sucede en los países asiáticos, que hoy por hoy, forman parte de los países más ricos y desarrollados del mundo.

Se debe copiar el modelo de una administración pública orientada a la promoción de los sistemas de carrera administrativa, a la eficiencia y a la gestión por resultados. Se debe reflexionar si las formas de gobierno existentes en Centroamérica han sido parte de la solución a los problemas de las diferentes sociedades o han sido parte del problema.

Es posible que hoy se considere a Singapur como un país que violenta las garantías y derechos individuales de sus habitantes, pero se contrasta con la calidad de vida que ellos gozan en la actualidad; se puede considerar a este país con un régimen autoritario y antidemocrático, sin embargo, sus habitantes disfrutaban de la estabilidad económica y política, a tal grado de no elegir por el cambio de gobierno aun teniendo la oportunidad; y basta observar que su gestión pública es catalogada como una de las más eficientes de todo el mundo, promoviendo el combate contra la corrupción y la instauración del bien común.

Se puede observar que Singapur, un lugar con pocos recursos naturales y un territorio muy limitado, demostró al mundo que no necesita tener altas proporciones de recursos naturales para salir de la lista de los países en vías de desarrollo y pasar a formar parte de los principales centros financieros y tecnológicos del mundo, ha sabido usar bien el recurso más valioso del Estado como lo es el ser humano, utilizándolo para formar parte de los países con una alta competencia y producción en el mundo. Centroamérica, debe sacar aún más provecho de los recursos con los que hoy puede contar, tomando como eje principal la aplicación de un desarrollo sostenible e integral.

Es muy probable que El Salvador, Nicaragua, Guatemala, Costa Rica y principalmente Honduras, puedan enfrentar el subdesarrollo solo con el hecho de que exista voluntad política y poblacional y el combate exhaustivo a la corrupción que impide que sus recursos puedan ser debidamente utilizados para el bien común. Es momento de que en el periodo post-covid 19, las instituciones públicas vayan orientadas a un sistema de carrera administrativa o de meritocracia que vaya en función de volver más eficiente la gestión pública y de asumir el rol que deberían tener en la sociedad.

Referencias Bibliográficas

Amnistía Internacional. (20 de Mayo de 2020). *Amnistía Internacional*. Obtenido de <https://www.amnesty.org/es/latest/news/2020/05/singapore-death-sentence-zoom/>

- BCN. (04 de Agosto de 2016). *Biblioteca del Congreso Nacional de Chile*. Obtenido de <https://www.bcn.cl/observatorio/asiapacifico/noticias/sistema-pensiones-singapur-salud-vivienda>
- Bernal, P. M. (10 de Octubre de 2015). *Libre Mercado*. Obtenido de <https://www.libremercado.com/2015-04-10/como-se-convirtio-singapur-en-el-pais-mas-rico-del-mundo-1276544926/>
- CNN. (20 de Septiembre de 2015). *CNN en Español*. Obtenido de <https://cnnespanol.cnn.com/2015/09/20/los-lujosos-estacionamientos-en-el-cielo-de-singapur/>
- Datosmacro.com. (2020). *Datosmacro.com*. Obtenido de <https://datosmacro.expansion.com/estado/gasto/defensa/singapur>
- Emergency Live. (22 de Julio de 2020). *Emergency Live*. Obtenido de <https://www.emergency-live.com/es/health-and-safety/singapores-healthcare-system/#:~:text=El%20sistema%20de%20salud%20del,jubilaci%C3%B3n%20a%2062%20de%202012>
- Forbes. (29 de Septiembre de 2015). *Forbes Mexico*. Obtenido de <https://www.forbes.com.mx/los-5-centros-financieros-mas-importantes-del-mundo/>
- Gálvez, T. (2021). *Guía de Singapur*. Obtenido de <https://www.guiadesingapur.com/singapur/un-poco-de-historia/>
- Gossaín, J. (11 de Julio de 2019). ¿Quiere saber cómo fue que acabaron con la corrupción en Singapur? *El Tiempo*. Obtenido de <https://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/como-se-acabo-la-corrupcion-en-singapur-386920>
- Gossaín, J. (11 de Julio de 2019). *El Tiempo*. Obtenido de <https://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/como-se-acabo-la-corrupcion-en-singapur-386920>
- Grupo Santander. (2019). *Santander Trade Markets*. Obtenido de https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/singapur/gobierno-y-politica?url_de_la_page=%2Fes%2Fportal%2Fanalizar-mercados%2Fsingapur%2Fgobierno-y-politica&&actualiser_id_banque=oui&id_banque=0&memoriser_choix=memoriser
- Guerrero, E. M. (2013). Sistema político de Singapur. *XII Congreso Internacional de ALADAA*, 1-20.
- Intelectual, O. M. (2020). *Índice Mundial de la Innovación*. OMPI.
- Internacional, T. (2020). *Datosmundial.com*. Obtenido de <https://www.datosmundial.com/corrupcion.php>
- Lee, S. K., Goh, C. B., Frediksen, B., & Tan, J. P. (2008). *Hacia un Futuro Mejor*. Chile: Centro de Investigación Avanzada en Educación.
- Mundial, B. (08 de Abril de 2020). *Google Public Data*. Obtenido de https://www.google.com/publicdata/explore?ds=d5bncppjof8f9_&met_y=ny_gdp_pcap_cd&idim=country:SGP:HKG:JPN&hl=es&dl=e_s#!ctype=l&strail=false&bcs=d&nselm=h&met_y=ny_gdp__mkt_p_cn&scale_y=lin&ind_y=false&rdim=world&idim=country:SGP&ifdim=world&hl=es&dl=es&ind=
- Navarro, J. (29 de marzo de 2015). El blog Salmon. Obtenido de <https://www.elblogsalmon.com/protagonistas/lee-kuan-yew-el-hombre-que-invento-singapur-y-otros-paises>
- Sanz, A. (14 de mayo de 2018). Directivos y empresas. Obtenido de <https://www.directivosyempresas.com/noticias/economia/singapur-su-modelo-economico-envidiado-en-todo-el-mundo/>

Singapur, O. d. (2020). Organización Mundial de la Propiedad Intelectual. Obtenido de <https://www.wipo.int/ip-outreach/es/ipday/2020/articles/singapore.html>

The UN office on drugs and crime. (2021). The Global Economy. Obtenido de https://es.theglobaleconomy.com/Singapore/homicide_rate/

Trias, V. (14 de Junio de 2018). Hot Courses Latinoamerica. Obtenido de <https://www.hotcourseslatinoamerica.com/study-in-singapore/choosing-a-university/explora-las-10-mejores-universidades-de-singapur/>

UNESCO. (2021). The Global Economy. Obtenido de https://es.theglobaleconomy.com/Singapore/education_spending_percent_of_government_spending/

DOCUMENTO

El mundo “analógico” del pasado
y el mundo “digital inteligente”
del futuro

El mundo “analógico” del pasado y el mundo “digital inteligente” del futuro

Investigadores: Francisco José Mojica PhD¹
y Juan Carlos Mora PhD²

Resumen

La evolución de la humanidad, de la era analógica a la digital y luego hacia la del conocimiento, representa un avance sin precedentes en la historia del desarrollo del ser humano y sus posibilidades; pero todas las señales de futuro indican que las transformaciones más disruptivas apenas se están configurando y algunas, dada la aceleración de los cambios que se viven, serán una realidad en pocos años.

Estos cambios ya venían siendo anunciados desde el siglo pasado con las contribuciones de especialistas en estudios del futuro, autoridades reconocidas de la gerencia y la administración; he incluso el periodista Alvin Toffler logró capturar mucho de ese pensamiento futurista de la época en libros como El Shock del Futuro, La Tercera Ola y La Revolución de la Riqueza.

En este artículo se analiza como todas estas transformaciones aceleradas y el surgimiento de un ser humano con capacidades aumentadas, ha puesto a prueba la capacidad de resiliencia e innovación de todas las organizaciones sociales; desde las ubicadas en el ámbito público hasta las empresas y universidades. De esta manera, las organizaciones que han dado el salto a la era digital han visto crecer de manera exponencial su creación de valor; y las que no lo han logrado están desapareciendo. Es algo así y parafraseando a Darwin, como la “selección natural de las especies”.

1 Investigador. Doctor en Ciencias Humanas de la Universidad de París V. Director del Doctorado en Administración y del Centro de Pensamiento Estratégico y Prospectiva de la Universidad Externado de Colombia. <https://orcid.org/0000-0002-9106-8590>

2 Investigador. Doctor en Gobierno y Políticas Públicas de la Universidad de Costa Rica. Coordinador de la Maestría en Pensamiento Estratégico y Prospectiva de la Universidad Nacional de Costa Rica, <https://orcid.org/0000-0003-0776-5009>

La riqueza de este marco de análisis se aplica a los emprendimientos colombianos, generando un conjunto de escenarios de futuro posibles bajo la perspectiva de la evolución de tres variables: tecnología e innovación, capital humano y marco institucional.

Palabras claves: Inteligencia artificial, futuro, tecnología, escenarios, innovación, conocimiento, economía colaborativa, políticas públicas

Abstract

The evolution of humanity from the analog to digital era and then towards the era of knowledge, represents an unprecedented advance in the history of human development and its possibilities; But all the signs for the future indicate that the most disruptive transformations are just taking shape and some, given the acceleration of the changes that are being experienced, will be a reality in a few years.

These changes had already been announced since the last century with the contributions of specialists in studies of the future, recognized authorities of management and administration; I have even the journalist Alvin Toffler managed to capture much of that futuristic thinking of the time in class books like Future Shock, The Third Wave and The Wealth Revolution.

This article analyzes how all these accelerated transformations and the emergence of a human being with increased capacities has put the resilience and innovation capacity of all social organizations to the test; from those located in the public sphere to companies and universities. In this way, organizations that have made the leap into the digital age have seen their value creation grow exponentially; and those that have not succeeded are disappearing. It is something like that and paraphrasing Darwin, like the “natural selection of species”.

The richness of this analysis framework is applied to Colombian enterprises, generating a set of possible future scenarios from the perspective of the evolution of three variables: technology and innovation, human capital and institutional framework.

Key words: Artificial intelligence, future, technology, scenario, innovation, knowledge, collaborative economy, public politics.

Recibido: 25 de abril de 2021

Aceptado: 18 de mayo de 2021

DOI: https://doi.org/10.35485/rcap80_2

1. Introducción

El ritmo vertiginoso al que nos está llevando el cambio tecnológico, hace que el conocimiento acumulado por el ser humano a lo largo de los siglos se duplique en pocos años. El futurólogo estadounidense Richard Buckminster Fuller citado por Matsukawa 2018, desarrolló la denominada **Curva de duplicación del conocimiento** en la que explicaba que “si tomamos como base unitaria la cantidad de conocimiento generado hasta el año 1 DC, a la humanidad le tomó 1500 años duplicar dicha cantidad de conocimiento (pasar de 1 a 2), la siguiente duplicación (pasar de 2 a 4) tomó 250 años, para el año 1900 la humanidad había producido 8 veces más conocimiento que en el año 1, para 1945 el conocimiento se duplicaba cada 25 años, en 1975 cada 12 años, y actualmente se estima que se duplica cada 2 años” (Matsukawa, 2018, párr.2).

Estamos viviendo una época caracterizada por la intensidad del conocimiento y la abundancia de la información. Este fenómeno está llamado a incrementarse hacia el futuro haciendo cada vez más perfecta la llamada “sociedad y economía del conocimiento”. Síntoma es la vigencia de una nueva realidad que se configura con mucha fuerza, desplazando los valores tradicionales de productividad, basados en la trilogía de tierra, capital y trabajo, por un nuevo elemento fundado, como dijimos, en la información y en el conocimiento.

De esta manera, la empresa actual y sobre todo la del futuro, inicia una migración desde sus paradigmas tradicionales de capital, que se cristalizaba en inversión, activos fijos y dinero líquido, hacia nuevas formas de bienes intangibles como el “good will”, el “know how” y el “capital intelectual”, más valiosos que los tradicionales y cuya transacción se lleva a cabo en tiempo real y en un medio que ya no es el analógico habitual sino el espacio virtual.

Vivimos una situación que había sido anunciada desde los años sesenta por el sociólogo norteamericano Daniel Bell en su célebre libro “*El Advenimiento de la Sociedad Post Industrial*”, teoría que posteriormente fue confirmada por el Padre del “Management” Peter Drucker en otra obra “*La Sociedad post*

capitalista” y difundida por el futurista Alvin Toffler en los años ochenta, por medio de dos muy conocidos trabajos: “*La Tercera Ola*” y “*El Shock del Futuro*”. Mañana, la sociedad y la economía del conocimiento serán mucho más perfectas, como lo anunciaba nuevamente Toffler en una obra más reciente que tituló “*La revolución de la riqueza*”. Señala Toffler en la obra citada que “*hasta que un buen día apareció un sistema de riqueza diferente, no solo impulsado por cambios drásticos en nuestras relaciones con el tiempo y el espacio, sino con un tercer fundamento profundo: el conocimiento*” (Toffler, 2006, p.93).

Posterior a Toffler aparecen las teorías de las “revoluciones industriales”. En el 2011 irrumpe el economista y sociólogo estadounidense Jeremy Rifkin con el libro “*La tercera revolución industrial*”. El mundo, según Rifkin citado por Mojica (2019) ha experimentado tres cambios fundamentales que se explican por la evolución en las comunicaciones y la energía, las cuales fueron exitosas porque dieron lugar a una infraestructura articulada y dinámica generadora de vitalidad y cambio (Mojica, 2019²). Así, en el siglo XIX, estos elementos se manifestaron en la máquina de vapor y la imprenta a vapor los cuales perfilaron la Primera Revolución Industrial. A comienzos del siglo XX, los cambios fueron el teléfono y la radio, por una parte, y el petróleo y la electricidad, por otra parte. De esta forma se perfeccionó la Segunda Revolución Industrial. El siglo XXI presenció el nacimiento de la Tercera Revolución Industrial con la articulación entre internet y las energías renovables. Es obvio que ninguna de las revoluciones hubiera emergido si detrás de ellas, y de las articulaciones entre comunicaciones y energía, no hubiera estado presente el conocimiento, es decir el cambio científico tecnológico.

2. La cuarta revolución industrial

En medio de los Alpes suizos, el 20 de enero de 2016, Klaus Schwab el fundador y presidente ejecutivo del Foro Económico Mundial, presentó la investigación “*La Cuarta Revolución Industrial*”. La obra de Schwab muestra el cambio que se dio desde el

² Conferencia Magistral del Dr. Francisco José Mojica en el Marco del 43 Aniversario de la UNED, Costa Rica (<https://www.youtube.com/watch?v=VHSZSGUT53w&t=864s>).

conocimiento analógico (finales del siglo XIX y comienzos del XX), pasando por el digital (finales del siglo XX) hasta llegar al que tenemos actualmente y que se va a perfeccionar en el futuro: el conocimiento “inteligente” basado en la inteligencia artificial (2016).

Estas condiciones generarán cambios profundos en todos los aspectos de nuestra manera de trabajar y de vivir. Necesariamente traerán transformaciones en los negocios y en la sociedad y afectarán, ineludiblemente, a la empresa del futuro.

La justificación la había venido argumentando Peter Drucker cuando afirmaba que el conocimiento, por más especializado que hubiera sido, era incapaz de producir algo por sí mismo, y necesitaba precisarse en tareas concretas para volverse productivo, por esta razón la “sociedad del conocimiento” debe ser también la “sociedad de las organizaciones” (1996, p.72). De modo que, si asumimos que la función de toda organización es la integración de conocimientos para llevar a cabo actividades de creación de valor y, si convenimos en que la sociedad del conocimiento es obligatoriamente una sociedad de organizaciones, debemos inferir igualmente que su órgano central es la administración (1996). Así, esta disciplina tiene una “función social” pues su papel consiste en lograr que los conocimientos sean productivos, pero como su práctica requiere habilidades generales y destrezas profesionales, Drucker no duda en calificarla igualmente como un “arte liberal” al estilo de las que conformaban el trivium y el quadrivium en las primeras universidades de los siglos XI y XII (1996, p.243).

La administración, en consecuencia, se perfila como la disciplina de la “sociedad del conocimiento” y ésta como una importante invariante que se avizora como tendencia imprescindible hacia el futuro.

3. Tendencias del futuro – Los productos y servicios “inteligentes”

Cuatro megatendencias están llamadas a afectar y configurar la empresa del futuro, a saber: el cambio tecnológico, ya mencionado, que ha logrado que el mundo haya dejado de ser analógico (Siglo XIX) para convertirse

en digital (Siglo XX) y luego en “inteligente” (Siglo XXI y hacia adelante), la globalización, el cambio climático y la transfronterización y la preeminencia del bien general sobre el bien particular.

El filósofo francés Joël de Rosnay es conocido por la creación de la teoría del “macroscopio” según la cual todos los seres vivos pertenecemos al mismo ecosistema biológico al cual estamos integrados por una maravillosa simbiosis (1975³). Algo similar, explica de Rosnay muchos años después, ocurre entre los seres humanos y un nuevo sistema que se llama el ecosistema digital. Esta teoría la explica en una reciente obra (2016): “Je cherche à comprendre...les codes cachés de la Nature”, donde señala que estamos integrados a otro ecosistema, el digital, en una perfecta simbiosis que nos convierte en “seres humanos aumentados”, porque poseemos más de los cinco sentidos con que nacimos. De hecho, tenemos el don de la ubicuidad, estando presentes en varios sitios a la vez por medio de la función de video de nuestro computador o celular; poseemos el don de la orientación a través de nuestras aplicaciones de GPS (Global Positioning System) como “Waze” o “Google Maps”; nuestra salud se ha convertido en más preventiva que curativa, acudiendo a aplicaciones que nos informan el funcionamiento de nuestros sistemas biológicos (ritmo cardíaco, aumento de peso, resultado del ejercicio que hacemos etc.); somos políglotas, vía traductores casi perfectos como “Google translate”; poseemos una amplia información, en tiempo real, por medio de buscadores como Google, Yahoo, etc. Solamente estamos limitados por la cobertura de internet que en el mundo es del 59.5%, en Sudamérica del 72%, Centroamérica 67% y en Colombia del 65,1% (2021)⁴.

Debe entenderse entonces que esto que se denomina “la economía del conocimiento” es la condición de una sociedad que produce y consume conocimiento, entendido este como la producción de ciencia y la generación de tecnología.

El futurista William Halal, a través de una encuesta “Delphi” (consulta a personas

³ Presentado en su libro *El macroscopio. Hacia una visión global*, Madrid, España, Editorial AC (1975).

⁴ Recuperado de <https://es.statista.com/estadisticas/541451/penetracion-mundial-de-internet-por-region-del-mundo/>

expertas) que realiza todos los años, ha demostrado que las tecnologías del futuro estarán agrupadas en las siguientes familias⁵:

- Comercio electrónico
- Energía y medio ambiente
- Tecnologías de la Información y comunicaciones
- Manufacturas y robótica
- Medicina y biogenética
- Transporte y
- Espacio

La informática, según lo dicho, es una modalidad tecnológica de carácter transversal que da lugar a que todas las otras se puedan tornar "inteligentes" en virtud del impacto de la inteligencia artificial sobre todas las actividades del ser humano.

3.1. Emprendimientos triunfadores

Igualmente, la organización "inteligente"; un concepto al cual ya el autor Peter Senge le había dado forma en su obra "La Quinta Disciplina" (1990), será la empresa del futuro y se caracterizará por estar basada más en la demanda que en la oferta, por estar orientada a los servicios más que a la producción de bienes, porque irá a contar con consumidores que preferirán el uso del bien y no necesariamente la posesión del mismo y porque tendrá la posibilidad de generar mucha más riqueza siendo "inteligente" que siendo "analógica". Estas empresas, siguiendo a Arie de Geus citado por Senge en la obra indicada, tendrán en "la capacidad de aprender con mayor rapidez que los competidores la única ventaja competitiva sostenible" (Senge, 1990; p 15).

De esto último dan fe empresas que se pueden considerar como las "mejores prácticas" (benchmarking) de los negocios del futuro: Amazon, Google, Facebook, Alibaba Group. De acuerdo con datos tomados del Sitio "STATISTA" para el año 2020, la marca Amazon vale actualmente 415,86 US billions, Apple vale 352,21 US billions, la marca Google vale 323,6 US billions. Para tener un mejor parangón de estas cifras, valdría la pena compararlas con el PIB de un país como Colombia que para

5 Recuperado de <https://www.billhalal.com/about-techcast/>

2020 fue de US 271.46 billions o Chile US 252.76 billions. La marca Facebook vale US 158.97 billions superior al PIB de Puerto Rico que llega a US 95.85 billions. La marca Alibaba Group, según el Sitio "STATISTA" está estimada para el 2020 en US 152,53 billions superior al PIB del 2020 de países como Ecuador US 96.67 billions. Solo los ingresos netos de Amazon, entre 2014 y 2018, alcanzaron la cifra de US 232,89 billions de acuerdo con el Sitio "STATISTA".⁶

3.2. La economía colaborativa

La empresa analógica, que podría ser la empresa del pasado, ha estado más centrada en la oferta que en la demanda. Una ensambladora de automóviles, por ejemplo, busca producir los vehículos al costo más económico y colocarlos en el mercado buscando una ganancia óptima, mediando publicidad y técnicas de mercadeo. La empresa del futuro acude a la "economía colaborativa" que se lleva a cabo por medio de "plataformas". En la empresa "inteligente", la plataforma es capaz de identificar de manera perfecta las necesidades del demandante y articularlas con la oferta (inteligencia de mercados por medio de la cual es posible identificar la huella del consumidor y crear un perfil de sus gustos y preferencias). Esta relación se fortalece en la medida en que la misma plataforma vigoriza sus fortalezas y corrige sus debilidades creando una situación de confianza cada vez mayor y propiciando un grado de exigencia que tiende a la excelencia, tanto en el demandante como en el oferente. Tal resultado se obtiene al solicitar la calificación del servicio por parte del consumidor e igualmente requiriendo la opinión del oferente con respecto a la conducta del consumidor. Si alguno de los dos obtiene una calificación inferior al promedio es excluido del mercado. El ejemplo que se ha tomado para explicar el desempeño de la economía colaborativa es "Uber".

3.3. El emprendimiento del futuro

La economía colaborativa ya comienza a hacer carrera. En 2018, en América Latina obtuvieron ingresos importantes: Mercado

⁶ (Recuperado 29/05/2021: <https://es.statista.com/estadisticas/539088/ranking-de-las-20-principales-marcas-en-el-mundo-por-valor-de-marca/>).

Libre obtuvo US 56,3 millones. Amazon: US 22.4 millones y Alibaba US 11.8 millones⁷.

Y, lo que es más significativo, comienza a ser exitosa en negocios donde la confianza es fundamental para asegurar la supervivencia de la empresa. Es el caso de *Bla, Bla, Car* una empresa cuyo negocio es el alquiler de puestos en automóviles privados en viajes de ciudad a ciudad; *Car2Go* una empresa que alquila vehículos por horas como se suele hacer actualmente con las patinetas en las ciudades; *SocialCar* que permite cambiar de carro cada año y estrenar siempre el último modelo; *Wallapop* que se especializa en objetos de segunda mano. Estos ejemplos muestran que no es necesario poseer el objeto sino adquirir el servicio que presta. Hay otros casos donde la economía colaborativa comienza a destacarse con éxito: *Upkork* es una plataforma de "freelance" que asocia jóvenes profesionales o recién graduados, desempleados o personas que no desean vincularse a tiempo completo con las empresas y que provee mano de obra acudiendo a la importante fuerza vinculante de la economía colaborativa. Asimismo, *WeWork*, en el campo del alquiler de oficinas, provee sitios de trabajo por días, semanas o meses en sitios tan complicados como el centro de Nueva York o de ciudades de América Latina de alta densidad poblacional. *Square* es una plataforma que se encarga de llevar la contabilidad de los negocios.

Esta realidad que son las plataformas, está transformando y configurando la empresa del futuro convirtiéndola en organizaciones muy cercanas al tipo de la Economía Social Solidaria -ESS-; es decir un tipo de emprendimiento que supera los modelos tradicionales de Estado (regulación) y mercado (concentración) y pone en la palestra la idea de la autoorganización y la distribución equitativa según aporte. Basta con que alguien tenga una idea de negocio, por medio de la red puede conseguir el personal que requiere la puesta en marcha de la empresa, sabiendo que las plataformas le brindan no solo el personal específico para las tareas que necesita cubrir, sino que además le suministra la confianza en estas personas. El local y la contabilidad también

la proporcionan la economía colaborativa e incluso, lo más difícil, como es el capital para poner la idea en ejecución. Para ello existen plataformas como *Funding Circle* que asocia a los inversionistas con los dueños de las ideas.

En conclusión, la empresa analógica de tipo piramidal con un jefe y subalternos se tipifica cada vez más como organizaciones del pasado y la empresa interactiva, asociación de trabajadores independientes se perfila como la organización del futuro gracias a la inteligencia artificial. Basta recordar que el primer diseño piramidal moderno (organigrama) para una empresa data de hace 166 años⁸; es decir que son formas organizativas que dieron respuesta a sociedades con características muy distintas a las actuales.

3.4. Desempleo

Un tema contiguo al desarrollo empresarial es el cambio disruptivo que se va a presentar con respecto al fenómeno del empleo.

En 2013, Carl Benedikt Frey y Michael Osborne, investigadores de la Universidad de Oxford publicaron una investigación sobre el futuro del empleo llamada: "*The future of employment: ¿how susceptible are Jobs to computerisation?*". Los investigadores concluyen que aproximadamente el 47% de los empleos del futuro irán a ser reemplazados por robots (2013). Esta información fue tomada por el periodista y premio Pulitzer de la Cadena CNN, Andrés Oppenheimer, quien se dio a la tarea de verificar paso a paso las afirmaciones de Frey y Osborne, y dio lugar a una obra titulada por el mismo como: "*Sálvese quien pueda: el futuro del trabajo en la era de la automatización*" (2018). El autor examina el impacto de la robótica y los algoritmos en el empleo de las distintas profesiones y concluye dando recomendaciones frente a la actitud que es necesario tomar para prepararnos a abordar el mundo del mañana.

En el prólogo del libro, el autor se plantea "¿Cuánta gente perderá su empleo por la creciente automatización del trabajo en el futuro inmediato? El fenómeno no es

⁷ (Recuperado 29/05/2021: <https://es.statista.com/estadisticas/539088/ranking-de-las-20-principales-marcas-en-el-mundo-por-valor-de-marca/>).

⁸ Recuperado de [https://www.lucidchart.com/pages/es/que-es-un-organigrama#:~:text=En%201855%2C%20Daniel%20McCallum%20\(1815,de%20Nueva%20York%20y%20Erie.\)](https://www.lucidchart.com/pages/es/que-es-un-organigrama#:~:text=En%201855%2C%20Daniel%20McCallum%20(1815,de%20Nueva%20York%20y%20Erie.))

nuevo, pero nunca antes se había dado tan aceleradamente. La tecnología ha venido destruyendo empleos desde la Revolución industrial de fines del siglo XVIII, pero hasta ahora los seres humanos siempre habíamos logrado crear muchas más fuentes de trabajo que los que habíamos aniquilado con la tecnología. ¿Podremos seguir creando más oportunidades de las que eliminamos?" (Oppenheimer, 2018; Prólogo, párraf.1).

Un reto similar enfrentan hoy las universidades. *¿Cuáles profesiones ya no tendrán demanda a futuro? o ¿cuáles serán las nuevas carreras que deberán impartirse? ¿Cuál será la manera como se van a estructurar las nuevas mallas curriculares?* Todo lo anterior bajo la consigna de que no se estén formando profesionales para el desempleo.

3.5. Globalización

La empresa del futuro no solamente será "inteligente" sino que esta condición le permitirá perfeccionar otras características como la globalización o mejorar la transfronterización y traerá al orden del día la imperiosa necesidad de recurrir a la ética; por cuanto el control y la transparencia de estas organizaciones dependerá en mucho de su propio compromiso con el bien común y el autocontrol.

La globalización, entendida como la interdependencia de todas las actividades humanas, no es un fenómeno del futuro, diariamente presenciamos que, gracias a la presencia de las tecnologías de la información y las comunicaciones, el planeta se interconecta y se desatan relaciones de organizaciones y personas que generan un nuevo bien que podríamos llamar "relacional", fenómeno intangible fruto de un planeta que rompe sus fronteras geopolíticas y geoeconómicas y cumple con el sueño de la "aldea universal" vislumbrado por Marshal Mac Luhan en los años sesenta (1989). Pero lo que será novedoso para la empresa del futuro es que en la medida que su producto sea intangible, como lo es la articulación entre oferentes y demandantes, o los bienes digitales como video juegos, videos, etc., y en general la industria de la creatividad, la empresa irá a estar en conflicto con las instituciones

encargadas de regularlas, simplemente porque estas instituciones son analógicas y el producto de la empresa es digital o "inteligente". Este conflicto ya comienza a despuntar. Amazon, Google, Facebook, Alibaba Group, para poner solo unos ejemplos, son empresas que rompen fronteras. Su casa matriz funciona en los Estados Unidos o en China, pero sus mercados hace mucho superaron las limitaciones geográficas de sus países de origen. Las primeras objeciones comenzaron por el hecho de que venden fuera de su territorio y no tributan impuestos en los países huéspedes donde se instalan, y el conflicto se recrudece cuando esta conducta, que es propia de empresas del mundo digital "inteligente", escapa al control de instituciones analógicas como son las encargadas de regular las exportaciones y las importaciones y de recolectar aranceles e impuestos.

Prácticamente, se puede decir que la empresa del futuro es mayormente portadora de preguntas que de respuestas. Viviremos en un mundo donde lo analógico será cada vez más patrimonio del pasado y lo "inteligente" cada vez más asunto del futuro; donde la competitividad y la búsqueda de la excelencia crecerán exponencialmente. Ante esta situación de cambio permanente, quienes son responsables de conducir las empresas necesitan herramientas distintas de las tradicionales; deben tener la capacidad de ver hacia adelante como lo explicaba alegóricamente Gastón Berger, el padre de la prospectiva, "*mientras más rápido vaya el automóvil, más lejos deben alumbrar sus faros*". En esta situación donde "lo único permanente es el cambio" el gerente necesita estar formado en disciplinas como el pensamiento estratégico, la prospectiva, la vigilancia tecnológica, el pensamiento disruptivo y la inteligencia competitiva.

La empresa del futuro no será una unidad aislada. Surge con potencia el concepto de "cadena de valor" dentro del cual los diferentes eslabones se articulan y complementan buscando el éxito y el óptimo desempeño del todo. Proveedores de materia prima, productores, procesadores, comercializadores, consumidores. El éxito radica cada vez más en la forma armoniosa de comportarse la cadena, sabiendo que cualquier disfunción crítica traerá consecuencias negativas a la

totalidad del conjunto de sus eslabones. Esta situación se puede focalizar de manera más fina en el “clúster” llamado a ser la unidad competitiva por excelencia.

3.5. El mercado

La velocidad del cambio afecta también a los mercados. Antiguamente había estabilidad y su comportamiento no era difícil de predecir. Hoy, y en el futuro, aparecen mercados cada vez más sofisticados, globales y complejos cuyos segmentos y nichos cambian y evolucionan constantemente porque se modifican los niveles de ingreso, la distribución de la riqueza, los hábitos de consumo, las preferencias y los valores de los consumidores.

Tampoco se libra del cambio la propia competitividad. El enfrentamiento “salvaje” que se inspiraba en el principio darwiniano según el cual “las especies mejor dotadas sobrevivían y las menos dotadas perecían” tiende a matizarse con diversas formas de “cooperencia” encaminadas a potenciar colectivamente el valor de las organizaciones, que van desde diferentes modalidades de asociatividad, colaboración, alianzas, “joint venture”, alquiler de franquicias hasta “océanos azules” donde cada quien lucha en espacios propios que no perjudican a sus rivales. Parece tomar fuerza entonces la idea de que son las organizaciones más resilientes las que sobrevivirán y tendrán éxito y no necesariamente las más fuertes.

El consumo del futuro irá a estar en coherencia con los valores, antivalores y creencias de las generaciones del mañana.

La Generación Z (nacidos a partir del año 2001 hasta hoy) representaba el 32% de la población mundial en 2019, que sumaba 7,700 millones de personas, con lo que superará a los millennials que son la generación nacidos en la década de los 80 y hasta el 2000, quienes sumarán un 31.5%⁹.

3.6. Responsabilidad social

Finalmente, hacia futuro las empresas deberán ser más responsables socialmente

y más orientadas a privilegiar el bien común sobre el bien particular, es decir convendrán ser cuidadosas de decisiones que afecten a terceros, porque el accionar empresarial no está desligado de la sociedad en la que existe. En el marco de la Teoría de la Complejidad de Morín, puede decirse que funcionan como parte de un sistema en el cual existe una interdependencia entre las distintas partes. Dicha responsabilidad no se refiere solo a ser “amigable” con el medio ambiente sino al compromiso que tiene la empresa de contribuir con el desarrollo, el bienestar, y el mejoramiento de la calidad de vida de los empleados, sus familias y la comunidad en general. Es decir que, las empresas cada vez más son impelidas a adoptar una conducta y una visión social de su quehacer natural y ello hoy se constituye en un factor de competitividad; en otras palabras, los clientes de las empresas han iniciado un proceso de toma de conciencia que los hace considerar estos factores al momento de hacer su elección de compra. Este fenómeno está íntimamente relacionado con el veredicto del consumidor quien cada vez se torna más exigente porque está más informado y tiene alternativas. El usuario es el veedor natural más importante para la empresa y cuya presencia es día a día más imperiosa, en la medida que en el mundo toma prestancia un actor social de reciente aparición cual es una “sociedad civil” activa y con capacidad de revertir las decisiones que no se encaminen al bien común.

Ahora bien, si podemos visualizar una empresa del futuro diferente a la del pasado, igualmente es viable obtener conclusiones en torno al empresario y al gerente del mañana.

Una primera inferencia es que, si los seres humanos estamos llamados a ser personas “aumentadas” interactuando con el ecosistema digital, según la teoría de Joël de Rosnay, el gerente del futuro deberá igualmente ser un profesional que interactuando con el mundo digital e “inteligente” sea capaz de sacar el máximo provecho para ejercer sus funciones. Deberá por lo tanto interactuar exitosamente con plataformas, algoritmos y aplicaciones que le permitan optimizar la gestión.

⁹ (Recuperado de <https://tecnohotelnews.com/2018/08/27/generacion-z-superara-millennials-2019/>).

Asimismo, tendrá que prepararse para interactuar con un tipo de personal que irán a ser más “pares” que subordinados en la medida en que la empresa del futuro tenderá a ser más de tipo cooperativa y colaborativa que de tipo piramidal. Otros autores conocen este fenómeno con redarquía o heterarquía.

Este concepto de heterarquía aparece por primera vez según Von Foerster (1997) en el año de 1965 y se le atribuye a Warren McCulloch. De acuerdo con Von Foerster (1997) “McCulloch derivó el concepto de heterarquía de un principio que él apreciaba mucho: el principio del mando potencial, por el cual la información constituye a la autoridad.” (Von Foerster, 1997, p.141)

De lo hasta aquí dicho podemos extraer como corolario cuatro ideas, a saber:

- Es fundamental explorar las condiciones que tendrá la empresa del futuro
- La empresa del mañana deberá ser necesariamente amigable con el medio ambiente y responsable socialmente; vale decir responsable con sus colaboradores, proveedores, competidores y la sociedad.
- Un análisis inteligente de la empresa debe contextualizarla dentro de su entorno económico, social y ambiental.
- Las formas de organización serán más horizontales, resilientes y ubicuas.

La norma debe ser una respuesta a las necesidades del desarrollo empresarial en armonía con la búsqueda del bien común.

4. El Futuro del emprendimiento colombiano

A través del esbozo que se ha hecho de la empresa, de las instituciones de educación según el cual el mundo y las organizaciones se encaminan en pos de la sociedad y la economía del conocimiento, se podría colegir el reto que tienen los formadores de administradores, en general, y los programas orientados a la investigación empresarial.

Analizaremos ahora cual podría ser el futuro del emprendimiento en Colombia, teniendo en cuenta tanto la situación actual como las tendencias mundiales para lo cual hemos

tomado como documento de apoyo la propuesta que hace el “*Foro Económico Mundial*” en el informe: “*Readiness for the Future of Production Report*”

El propósito del informe del “*Foro Económico Mundial*” es proporcionar un nuevo marco de referencia para ayudar a los países a comprender su nivel actual de preparación para el futuro de la producción y enfatizar las oportunidades y los desafíos a que se verán abocados (2019).

En el informe se analizan 100 países representativos del contexto mundial, a partir de dos grandes conceptos: la estructura de la producción y sus impulsores o direccionadores.

La estructura de la producción del futuro que va más adelante de la revolución digital de los años 60 y 70 y que se orienta hacia nuevos métodos de producción como los siguientes (2019):

- *Inteligencia artificial y robótica.*
Máquinas que pueden sustituir cada vez más a los humanos, en tareas asociadas con el pensamiento, las tareas múltiples y las habilidades motoras finas.
- “*Internet de las cosas*”.
Uso de sensores para conectar, rastrear y administrar productos, sistemas y redes de forma remota.
- *Realidades virtuales y aumentadas*
Interfaces entre humanos y computadoras que están inmersos en el contexto, lecturas holográficas y superposiciones producidas digitalmente para experiencias muy cercanas a la realidad
- *Fabricación aditiva*
Utilización de una amplia gama de materiales y métodos. Las innovaciones incluyen bioimpresión 3D de tejidos orgánicos.
- *Blockchain*
Tecnología de contabilidad masiva basada en sistemas criptográficos que gestionan, verifican y registran públicamente datos de transacciones; permiten la vigencia y confianza hacia “criptomonedas” como el bitcoin.

- *Materiales avanzados y nanomateriales*
Creación de nuevos materiales y nanoestructuras para el desarrollo de nuevas propiedades en los materiales, como la eficiencia termoeléctrica.

- *Captura, almacenamiento y transmisión de energía.*

Avances en la eficiencia de baterías y pilas de combustible; energía renovable a través de tecnologías solares, eólicas y mareomotrices; distribución de energía a través de sistemas de redes inteligentes; transferencia inalámbrica de energía.

- *Nuevas tecnologías informáticas.*

Nuevas arquitecturas para hardware informático, como la informática cuántica, la informática biológica o el procesamiento de redes neuronales, así como la expansión innovadora de las tecnologías informáticas actuales.

- *Biotecnologías*

Innovaciones en ingeniería genética y terapéutica, así como en interfaces computacionales biológicas y avances en biología sintética.

- *Geoingeniería*

Intervención tecnológica en sistemas planetarios, típicamente para mitigar los efectos del cambio climático mediante la eliminación de dióxido de carbono o la gestión de la radiación solar.

- *Neurotecnología*

Innovaciones como drogas inteligentes, neuroimagen e interfaces bioelectrónicas que permiten leer, comunicar e influir en la actividad cerebral humana.

- *Tecnologías espaciales*

Desarrollos que permiten un mayor acceso y exploración del espacio, incluidos microsatélites, telescopios avanzados, cohetes reutilizables y motores de cohete integrados

Los direccionadores están conformados por seis fenómenos, a saber: tecnología e innovación, capital humano, comercio e inversión, marco institucional, sostenibilidad de los recursos y demanda ambiental.

Cada uno de estos temas está compuesto por indicadores con sus respectivas mediciones, lo que permite clasificar a los 100 países en una

escala ordinal de 1 a 100, tanto en general como por cada uno de los direccionadores e indicadores asignados.

Para el análisis, que trasladaremos al ámbito colombiano, hemos tomado tres variables del informe mencionado: tecnología e innovación, capital humano y marco institucional. Estos tres fenómenos estructurantes conforman un sistema en donde cada uno afecta a los otros y se apoyan mutuamente. Así, las instituciones del estado nacional inciden en la investigación e innovación y necesariamente en el desarrollo tecnológico, el cual irá a facilitar el desarrollo empresarial por medio del talento humano. De esta manera, se afecta positiva o negativamente la producción nacional y por vía de consecuencia el bienestar y la calidad de vida del país.

4.1. Tecnología e innovación

Se refiere fundamentalmente al desarrollo y manejo de la tecnología y la innovación. En esta variable, Colombia obtiene 4.01 puntos de calificación, sobre 10 que sería la máxima puntuación. Igualmente, entre los 100 países analizados ocupa, en este tema, el puesto 60. La explicación de estas mediciones obedece al contraste de indicadores favorables versus indicadores desfavorables como se muestra en las figuras 1 y 2.

Figura 1: Aspectos favorables para Colombia en tecnología e innovación

Indicadores cuya calificación sitúa a Colombia entre los 50 primeros puestos con respecto a los 100 países estudiados

Indicadores	Medición	Puesto
El nuevo presupuesto para I+D+i	1.5% del PIB	30
La cobertura en comunicación móvil	92%	36
Volumen de negocios en capital de riesgo	US 4.176.9 millones	41
Ciberseguridad	0.6 sobre 1	47

Fuente: Elaboración propia

Figura 2: Aspectos desfavorables para Colombia en tecnología e innovación

Indicadores cuya calificación sitúa a Colombia después del puesto 50 con respecto a los 100 países estudiados

Indicadores	Medición	Puesto
Inversión privada en tecnologías emergentes	3,6 sobre 7	57
Volumen de capital de riesgo por tamaño de la economía (2009)	13.2	57
Impacto de TICs en nuevos servicios y productos	4.3 sobre 7	58
Colaboración interinstitucional	3,6 sobre 7	58
Adquisición por el gobierno de productos de tecnología avanzada	3,2 sobre 7	60
Transferencia de tecnología	4.3 sobre 7	62
Solicitud de patentes	0,66 por millón de habitantes	62
Clústeres	3,7 sobre 7	65
Innovación empresarial	3,4 sobre 7	66
Capacidad de absorción de tecnología	4.3 sobre 7	70
Publicaciones científicas	6 x billón de habitantes	71
Capacidad de innovación	1.8/10	83

Fuente: Elaboración propia

4.2. Capital humano

Se refiere a la calidad de los seres humanos y las habilidades que manejan para contribuir a la productividad y al éxito de la organización. En este ítem, Colombia obtiene una calificación de 4,6 puntos, siendo la máxima 10 puntos. Con este puntaje alcanza el puesto 65 entre los 100 países analizados. La calificación de Colombia guarda consonancia entre factores favorables y fenómenos desfavorables.

Figura 3: factores favorables para Colombia en capital humano

Indicadores cuya calificación sitúa a Colombia entre los 50 primeros puestos con respecto a los 100 países estudiados

Indicadores	Medición	Puesto
Calidad de las Universidades	10 universidades entre las 972 de QS	20
Entrenamiento vocacional	4.4 sobre 7	36
Enseñanza pensamiento crítico	3.6 sobre 7	44
Empleo manufacturero	11.8 % de la población económicamente activa	50

Fuente: Elaboración propia

Figura 4: factores desfavorables para Colombia en capital humano

Indicadores cuya calificación sitúa a Colombia después del puesto 50 con respecto a los 100 países estudiados

Indicadores	Medición	Puesto
Participación de la mujer	75% (hombres 100%)	51
Expectativas educativas	14.4 años	55
Capacidad de atraer talentos	3.4 sobre 7	59
Disponibilidad de científicos e ingenieros	3.9 sobre 7	68
Habilidades digitales de la población	4 sobre 7	68
Migración	-2.5 por cada 100 habitantes	68
Políticas de trabajo	3 sobre 7	70
Empleo en la población altamente capacitada	16.8% de la población empleada	73
Escolaridad	8.1	73
Relación: docentes / alumnos en enseñanza primaria	23.8	75
Prácticas de ingreso y despido	3.3 sobre 7	75
Matemáticas y ciencias	3.4 sobre 7	77

Fuente: Elaboración propia

4.3. Marco institucional

Se refiere a las instituciones del estado que apoyan e impulsan el desarrollo empresarial. La calificación de Colombia es también 4.6 puntos sobre 10, pero esta vez obtiene el puesto 67 entre los 100 países estudiados. En este tema los elementos en contra se hacen más notorios que los a favor.

Figura 5: factores favorables para Colombia en marco institucional

Indicadores cuya calificación sitúa a Colombia entre los 50 primeros puestos con respecto a los 100 países estudiados

Indicadores	Medición	puesto
Eficiencia de las normas	77.3 sobre 100	18

Fuente: Elaboración propia

Figura 6: factores desfavorables para Colombia en marco institucional

Indicadores cuya calificación sitúa a Colombia después del puesto 50 con respecto a los 100 países estudiados

Indicadores	Medición	Puesto
Corrupción	37 sobre 100	66
Imperio de la ley	-0.3 sobre 2	72
Orientación al futuro	3.1 sobre 7	81

Fuente: Elaboración propia

Para apreciar las calificaciones obtenidas por Colombia, es importante reconocer los puntajes que obtiene el grupo de los países de más alto desarrollo mundial.

Según el "Foro Económico Mundial" estos son los países que obtienen los puntajes más elevados.

Figura 7: Calificaciones de los países más desarrollados del mundo, con respecto a las tres variables

Country	Technology & Innovation	Country	Human Capital	Country	Institutional Framework
	Score		Score		Score
1 United States	8,52	1 Switzerland	8,47	1 Singapore	9,13
2 United Kingdom	8,05	2 Singapore	8	2 Finland	8,89
3 Switzerland	7,87	3 United States	7,91	3 Denmark	8,84
4 Netherlands	7,73	4 Canada	7,9	4 Switzerland	8,83
5 Finland	7,45	5 Sweden	7,51	5 Sweden	8,82
6 Singapore	7,36	6 Germany	7,49	6 Netherlands	8,69
7 Sweden	7,31	7 United Kingdom	7,48	7 United States	8,55
8 Germany	7,16	8 Finland	7,34	8 Canada	8,47
9 Canada	7,08	9 Denmark	7,3	9 United Kingdom	8,24
10 Denmark	6,9	10 Netherlands	7,12	10 Germany	8,22
11 France	6,82	11 Ireland	6,99	11 Austria	8,04
12 Israel	6,79	12 Belgium	6,91	12 Ireland	7,92
Promedio	6,59	Promedio	6,84	13 Japan	7,76
13 Japan	6,58	13 Israel	6,83	Promedio	7,57
14 Ireland	6,57	14 Austria	6,78	14 Belgium	7,57
15 Korea, Rep,	6,57	15 Malaysia	6,52	15 Estonia	7,33
16 Belgium	6,41	16 Estonia	6,52	16 France	7,31
17 Austria	6,2	17 Czech Republic	6,5	17 Israel	7,01
18 Malaysia	5,85	18 France	6,48	18 Korea, Rep,	6,86
19 Estonia	5,8	19 Japan	6,03	19 Slovenia	6,79
20 China	5,74	20 Slovenia	6,03	20 Czech Republic	6,66
21 Spain	5,69	21 Korea, Rep,	5,9	21 Malaysia	6,56
22 Italy	5,66	22 Spain	5,9	22 Spain	6,54
23 Czech Republic	5,07	23 Italy	5,89	23 Poland	6,14
24 Slovenia	4,82	24 Poland	5,66	24 Italy	5,23
25 Poland	4,75	25 China	5,57	25 China	4,88

Fuente: Elaboración propia con base en WORLD ECONOMIC FORUM. "Readiness for the Future of Production Report"

En tecnología e innovación, Estados Unidos y el Reino Unido marcan un puntaje importante y se sitúan a la cabeza de este grupo. En talento humano los líderes son Suiza y Singapur con calificaciones superiores a 8 puntos sobre 10. En marco institucional, el líder es Finlandia con 9 puntos sobre 10.

Veamos igualmente el comportamiento de los países de América Latina:

Figura 8: Calificaciones de los países de América Latina con respecto a las tres variables

Country	Technology & Innovation & Innovation	Country	Human Capital	Country	Institutional Framework
	Score		Score		Score
1 Mexico	4,51	1 Costa Rica	5,67	1 Chile	6,91
2 Brazil	4,49	2 Chile	5,32	2 Uruguay	6,36
3 Uruguay	4,46	3 Argentina	4,94	3 Costa Rica	5,87
4 Chile	4,36	4 Panama	4,9	4 Panama	4,95
5 Colombia	4,01	5 Uruguay	4,84	5 Colombia	4,6
6 Panama	3,91	6 Colombia	4,6	6 Brazil	4,51
7 Costa Rica	3,87	Promedio	4,46	Promedio	4,49
8 Argentina	3,78	7 Mexico	4,45	7 Peru	4,32
Promedio	3,67	8 Brazil	4,42	8 Dominican R	4,22
9 Ecuador	3,55	10 Dominican R	4,29	9 Argentina	4,16
10 Dominican R	3,49	1 Peru	4,24	10 Mexico	4,15
11 Peru	3,34	12 Guatemala	4,02	11 Paraguay	3,7
12 Paraguay	3,02	13 Ecuador	4	12 El Salvador	3,63
13 Guatemala	2,89	14 Paraguay	3,99	13 Ecuador	3,57
14 Honduras	2,69	15 Honduras	3,73	14 Guatemala	3,2
15 El Salvador	2,64	16 El Salvador	3,45	15 Honduras	3,19

Fuente: Elaboración propia con base en WORLD ECONOMIC FORUM. "Readiness for the Future of Production Report"

En tecnología e innovación, cinco países obtienen una nota superior a 4.0: México, Brasil, Uruguay, Chile y Colombia. En Capital humano, solo dos señalan una calificación superior a 5.0: Costa Rica y Chile. En marco institucional, Chile y Uruguay presentan calificaciones superiores a 6.0.

El comportamiento de Colombia en las tres variables es superior al promedio de los países latinoamericanos, como se puede observar en el cuadro a continuación:

Figura 9: Comparación de Colombia con América Latina y los países más desarrollados.

Países	Tecnología e innovación	Capital humano	Marco institucional
Países alto desarrollo	6.59	6.84	7.57
Colombia	4.01	4.6	4.6
Promedio de América Latina	3.67	4.45	4.49
Diferencia entre la calificación de Colombia y el promedio de los países de alto desarrollo	2.58	2.24	2.97

Fuente: Elaboración propia con base en WORLD ECONOMIC FORUM. "Readiness for the Future of Production Report"

5. Escenarios

5.1. Escenario probable del emprendimiento en Colombia al año 2030

La primera aproximación al futuro del emprendimiento en Colombia será preguntarnos qué tan probable sería que, en diez años, el país alcanzara un desarrollo igual o superior al promedio de los países de alto desarrollo. Es decir que, en una década, igualara la diferencia en puntos que nos separa del mundo de alto desarrollo, a saber: en Tecnología innovación 2,58 puntos, en Capital humano 2,24 puntos y en Marco institucional 2,97 puntos.

Para estimar este escenario, lo mismo que para el resto del análisis, nos serviremos de la teoría de Matrices de Impacto Cruzado de Michel Godet (1997, p.227-252).

Con este propósito, se plantean las siguientes tres hipótesis

- H1. Comportamiento de la Tecnología e Innovación de Colombia, en el año 2030, igual o superior a la obtenida por el promedio de los países de alto desarrollo que es 6.59. Actualmente la calificación de Colombia es 4,01.
- H2. Logro de un excelente Capital humano en Colombia, al horizonte del año 2030, igual o superior al obtenido por el promedio de países de alto desarrollo, cuya calificación es 6.84. Actualmente la calificación de Colombia en Talento humano es: 4.6.
- H3. Desempeño favorable del Marco institucional de Colombia, al horizonte del año 2030, igual o superior al promedio

logrado por los países de alto desarrollo, cuya calificación actualmente es de 7.57 puntos.

Estas hipótesis fueron calificadas por un grupo de “expertos” de la Universidad Externado de Colombia, empleando una escala de calificación que va de 0 a 1, donde 0,1 es muy improbable, 0.5 duda y 1 muy probable.

He aquí son los resultados que permiten definir el “escenario probable”. “Con paso lento”

Figura 10: Resultados para la hipótesis, probabilidad de ocurrencia y tendencia del escenario probable

Hipótesis	Calificación de probabilidad	Tipo de tendencia
Tecnología e innovación 6.59	0,6	Débil
Capital humano 6.84	0.7	Moderada
Marco institucional 7.57	0.5	Improbable

Fuente: Elaboración propia

El escenario probable señala hacia dónde se dirige Colombia con respecto a las tres hipótesis propuestas. En tecnología e innovación la calificación de probabilidad 0.6 señala una tendencia débil para migrar de la situación actual que fue evaluada por el “Foro Económico Mundial” con 4.01, hacia al menos el promedio de los países de mayor desarrollo que obtienen 6.59 (1997, p.227-252).

La debilidad de la tendencia se explica porque, según los expertos, pesaron más los argumentos en contra, a saber: los logros en investigación, innovación, capacidad de las empresas en absorber tecnología e impacto de las tecnologías de la información en nuevos servicios y productos.

La calificación de 0.7 en Capital humano que tipifica una tendencia moderada se explica porque la calidad de la educación superior

estaría pesando más que algunas deficiencias en el campo del talento humano como el desempleo de algunos profesionales o la debilidad de algunas políticas laborales.

En el tema del Marco institucional, la calificación de 0.5 refleja las tres grandes falencias de nuestras instituciones: falta de transparencia, ineficiente desempeño de la justicia y corta visión de futuro por parte de sus dirigentes.

Por estas razones, este escenario ha sido denominado: “Con paso lento”.

5.2 Escenario “apuesta”: “El emprendimiento que queremos”

Obviamente, que el escenario anterior no puede ser el futuro por el cual apuesta Colombia. De hecho, el escenario llamado “apuesta” que sería el propósito de la empresa colombiana consiste en lograr las hipótesis planteadas, a saber: Una tecnología e innovación que alcance una calificación 6.59 que es el promedio de lo obtenido en este campo por los países de alto desarrollo. Un Capital humano calificado con 6.84 o más que le permita llevar a cabo sus ventajas comparativas, y un Marco institucional de 7.57 que oriente de manera acertada el desarrollo con visión de futuro.

En estas condiciones, la empresa colombiana podría ser altamente competitiva frente a otros países de la región y del mundo y necesariamente generadora de riqueza siguiendo las exigencias de la producción “inteligente” que es lo esperado para el mañana. Este escenario se podría llamar “El emprendimiento colombiano que queremos”

5.3. Plan “Vigía”

Si le damos el valor de 1 a los eventos probables, vale decir: con una calificación de probabilidad superior a 0.5, y si atribuimos el valor 0 a los que obtienen una calificación inferior a 0.5, tendríamos que el escenario probable se reduciría a 110.

Figura 11: Resultados para el escenario “Con paso lento”. Escala de intervalos y sistema binario

Hipótesis	Probabilidad	Sistema binario
Tecnología e innovación	0,6	1
Capital humano	0,7	1
Marco institucional	0,5	0

Fuente: Elaboración propia

Así como existe el escenario 110 también hay otros siete que son los siguientes, como aparecen enseguida, cada uno con una calificación de probabilidad¹⁰.

Figura 12: Escenarios probables por variable

Tecnología e innovación	Capital humano	Marco institucional	Probabilidad	Probabilidad acumulada	Nombre
1	1	0	0,279	0,279	“Con paso lento” (más probable)
1	1	1	0,182	0,461	“El emprendimiento que queremos”
0	0	1	0,155	0,616	“Golondrina que no hace verano”
1	0	1	0,14	0,756	“A medias”
0	1	0	0,135	0,891	“Gente y nada más”
0	1	1	0,108	0,999	“Planta sin frutos”
1	0	0	0	0,999	“Contra la corriente”
0	0	0	0	0,999	“Oscuridad total”

Fuente: Elaboración propia

El escenario “Con paso lento”, que es el más probable, muestra una probabilidad de 0.279. Su ocurrencia es muy baja. Asimismo, el escenario “apuesta” “El emprendimiento que queremos” manifiesta una probabilidad de 0.182, más baja aún. Si tenemos en cuenta que la certeza vale 1.00 podemos deducir que para que este escenario ocurra necesita la diferencia de puntos que es 0.818, los cuales equivalen al valor de la estrategia.

¹⁰ El número de combinaciones posibles de 1 y 0 obedece a la fórmula 2^n , donde 2 es el sistema binario y n el número de hipótesis. En nuestro caso 2^3 por lo tanto hay 8 combinaciones posibles que son los 8 escenarios que aparecen en el ejercicio. Cada uno se muestra con una calificación de probabilidad cuyo cálculo está sustentado en GODET, Michel “Manuel de Prospective Stratégique”, op.cit. pp. 227–252

El interés que tiene el “Plan Vigía” es ponernos alerta con respecto a los escollos en donde podemos incurrir en el camino del presente al futuro, pues si bien deseamos lograr el escenario “El emprendimiento que queremos”, no es imposible que ocurran los restantes, o al menos los que muestran una probabilidad del 90%, que son los que analizaremos enseguida.

Figura 13: Escenario “Golondrina que no hace verano” probabilidad 0.155

Variable	Valor de la hipótesis
Tecnología e innovación	0
Capital humano	0
Marco institucional	1

Fuente: Elaboración propia

Relato: Vivimos en el año 2030. No obstante, las políticas orientadoras del Estado en cuanto al desarrollo, la educación hace excepción y la formación que imparten las instituciones no responde de manera integral a las necesidades de la empresa. Predominan formaciones de tipo analógico que ya no son requeridas y el ingreso al mundo de la inteligencia artificial y a las tecnologías disruptivas ha sido lento y penoso. La empresa ha hecho esfuerzos por ingresar al mundo “inteligente” pero no ha podido superar la competitividad internacional cada vez más presente por estar amparada con una mayor cobertura digital, tipo Amazon, Mercado Libre, B2W Digital, Alibaba, eBay, CNova, Apple sites, Walmart, Google shopping...

Consecuencias de este escenario. Aunque su probabilidad es muy baja, si este escenario ocurriera, con excepciones, la empresa colombiana estaría rezagada del cambio mundial lo que afectaría de manera severa el desarrollo económico del país.

Figura 14: Escenario “A medias” probabilidad 0.140

Variable	Valor de la hipótesis
Tecnología e innovación	1
Capital humano	0
Marco institucional	1

Fuente: Elaboración propia

Relato: El Estado ha realizado una orientación muy plausible del desarrollo y corrigiendo muchos de sus males endémicos animado por una implacable veeduría de la sociedad civil. Igualmente, el desarrollo tecnológico subió a un alto nivel, en parte por los resultados positivos de la investigación y en parte a la mayor capacidad innovadora de los sectores productivos. No obstante, la educación continúa quedándose a la saga, formando profesionales que adquieren habilidades con un cargado contenido analógico que ya no tiene vigencia.

Consecuencias de este escenario. Aquí también la probabilidad es muy baja, pero la ocurrencia de este escenario pondría en evidencia la obsolescencia de la educación superior y del sistema educativo en general y la sociedad comenzaría a acostumbrarse a buscar por otros medios el acceso a la instrucción y a la adquisición de habilidades profesionales.

Figura 15: Escenario “Gente y nada más” probabilidad 0.135

Variable	Valor de la hipótesis
Tecnología e innovación	0
Capital humano	1
Marco institucional	0

Fuente: Elaboración propia

Relato: El sistema educativo es consciente de la importancia que representa el talento humano dotado de altas capacidades para interactuar con el mundo “inteligente” y su oferta académica guarda acertada relación con las necesidades de la época. Sin embargo, el estado no se repone de males endémicos como la poca transparencia, la ineficiencia judicial y la miopía de sus proyectos. Este letargo y pesadez estatal no incentiva el desarrollo tecnológico, ni política ni económicamente.

Consecuencias de este escenario. Obviamente, esta situación no promueve el emprendimiento que exige el mundo “inteligente”, así que las empresas exitosas se nutren de tecnología foránea y se allana el camino para la inversión extranjera.

Figura 16: Escenario “Planta sin frutos” probabilidad 0.108

Variable	Valor de la hipótesis
Tecnología e innovación	0
Capital humano	1
Marco institucional	1

Fuente: Elaboración propia

Relato: Corre el año 2030. El Estado es consciente de la primacía del bien general sobre el bien particular y ha corregido en gran parte las falencias relacionadas a la transparencia, miopía y desorden judicial. Tiene visión de futuro y ha tratado de orientar el desarrollo hacia el mundo de la Cuarta Revolución Industrial que cada vez se hace más insistente. Así mismo, las instituciones de educación son conscientes de su papel y su responsabilidad. El sector productivo hace esfuerzos por ponerse a tono consciente de que el mundo ya no es analógico, pero es muy tarde y la presencia de emprendimientos transnacionales (Amazon, eBay y demás plataformas) han tomado la delantera. Solo le queda una difícil pero no imposible reconquista.

Consecuencias de este escenario. El sector productivo, con excepciones obviamente, ha perdido una década debido a la miopía que es endémica en culturas como la nuestra.

Esta situación acarrea atraso y freno el camino hacia la competitividad y la mejor calidad de la vida.

6. Conclusiones

El anterior ejercicio de escenarios, antecedido por la exposición de las tendencias mundiales tanto del comportamiento mundial como de la educación superior, nos señala la trascendencia que tendrán los emprendimientos centrados en el marco de las tecnologías digitales.

En primer lugar, hemos destacado que el derrotero de la generación de la riqueza está orientado hacia la sociedad y la economía del conocimiento ya no el analógico de los siglos XIX y XX sino el planteamiento "inteligente" del futuro, el de los algoritmos, las plataformas y la inteligencia artificial. Entender este postulado es reconocer las nuevas reglas de juego del cambio mundial y comprender que frente a un entorno caracterizado por el cambio y la turbulencia no se puede reaccionar con las propuestas tradicionales concebidas para navegar en aguas tranquilas y cielos despejados.

En segundo lugar, hemos transitado por caminos posibles de futuro para concluir que la Administración de Empresas en Colombia puede emprender diferentes derroteros unos más exigentes que otros. Los fáciles la podrían llevar a situaciones de supervivencia, pero no de competitividad, sencillamente porque todo triunfo supone visión de futuro, tomar riesgos y hacer sacrificios.

La responsabilidad de los emprendimientos colombianos en este ámbito será entonces la de responder las preguntas que la realidad nacional le hace para hacer exitoso el emprendimiento en el país. Tales preguntas están implícitas en los cambios que se requieren para alcanzar el escenario apuesta: "El emprendimiento que queremos" y para evitar caer en los escenarios que conforman el "Plan Vigía". He aquí algunas de ellas:

En el campo del desempeño tecnológico y la innovación

- Cómo la mayor comunicación móvil puede activar el éxito de nuevos emprendimientos
- Qué rendimientos podrían generar los capitales de riesgo en inversiones de la economía digital "inteligente".
- Cuál podría ser el impacto de la ciberseguridad en los emprendimientos del futuro.
- Cómo las tecnologías transformadoras e inteligentes podrían optimizar el desempeño de los clústeres y las cadenas productivas
- Cómo puede Colombia innovar en emprendimientos del ámbito "inteligente".
- Qué tipo de gestión irán a requerir los nuevos negocios "inteligentes" cuya estructura ya no podrá ser piramidal

En el campo del capital humano

- Qué tipo de formación irá a requerir el gerente de emprendimientos "inteligentes"
- Qué tipo de formación deberán impartir las escuelas de negocio del futuro
- Qué tipo de habilidades irán a requerir negocios como las plataformas y los algoritmos
- Qué soluciones puede haber para el desempleo que se espera generen las empresas mencionadas.
- Qué papel irá a jugar la variable género en el campo de los emprendimientos "inteligentes"
- Qué cambios debe sufrir el sistema educativo para formar desde ya al emprendedor del futuro.

En el ámbito del Marco Institucional

- Cómo se debe diseñar las políticas públicas que impulsen los nuevos emprendimientos
- Cómo romper el cortoplacismo para las instituciones colombianas adquieran visión de futuro

Referencias bibliográficas

- Benedikt, C & Osborne, M (2013). The Future of Employment: How susceptible are Jobs to computerisation. *Oxford Martin School*. <https://www.oxfordmartin.ox.ac.uk/downloads/academic/future-of-employment.pdf>
- Biz Republic Magazine (2018). Generación Z representará el 32% de la población mundial en 2019, desplazando a los millennials. <http://bizrepublic.com/generacion-z-32-poblacion-mundial-2019-desplaza-millennials/>
- De Rosnay, J (1975). El Macroscopio. Éditions du Seuil
- De Rosnay, J (2016). *Je cherche á comprendre*. Éditions Les liens qui libèrent
- Drucker, P (1996). Su visión sobre la administración, la organización basada en la información, la economía y la sociedad. *Editorial Normal*, p.72
- Godet, M (1977). Manuel de Prospective Stratégique. Tome 2 "L'art et la méthode", pp.227-252.
- Halal, W (2021) Recuperado de (<https://www.billhalal.com/about-techcast/>).
- McLuhan & Powers (1989). The global village: Transformations in a world life and media in the 21^o century. *Oxford University Press*.
- Matsukawa, S. (2018). Saber que cada vez sabemos menos. <https://www.linkedin.com/pulse/saber-que-cada-vez-sabemos-menos-sergio-matsukawa/?originalSubdomain=es>
- Mojica, F. (2019). Conferencia Magistral del Dr. Francisco José Mojica en el Marco del 43 Aniversario de la UNED, Costa Rica. (<https://www.youtube.com/watch?v=VHSZSGUT53w&t=864s>).
- Oppenheimer, A. (2018). *Sálvese quien pueda*. Editorial Penguin Random House
- Toffler, Alvin & Heidi (2006). La Revolución de la Riqueza. *Editorial Random House Mondadori*.
- Rifkin, J. (2011). *La tercera revolución industrial*. Editorial Paidós Estado y Sociedad
- Schwab, K. (2016). La cuarta revolución industrial. *Penguin Random House Grupo Editorial*
- Senge, P. (1990). La Quinta Disciplina: El arte y la práctica de la organización abierta al aprendizaje. *Ediciones Garnica*.
- Statista (2019). Internet World Stats.
- Foerster, H. (1997) "Principios de autoorganización en un contexto socioadministrativo", Cuadernos de Economía, v. XVI, n. 26, Bogotá, 1997, páginas 131-162.
- World Economic Forum's System Initiative (2019). World Economic Forum.

DOCUMENTO

Las cooperativas como
organizaciones inteligentes para
disminuir la desigualdad social

Las cooperativas como organizaciones inteligentes para disminuir la desigualdad social

Investigador: Sergio Salazar Arguedas¹

Resumen

Las cooperativas han sido promovidas alrededor del mundo como una alternativa para la incorporación de las personas en el sistema económico y como opción para luchar contra las desigualdades sociales. La combinación de lo social y lo empresarial en una sola organización, busca alcanzar metas integrales en espacios locales y regionales. Actualmente las cooperativas son consideradas medios importantes para distribuir la riqueza y la prosperidad.

En ese contexto, en el presente artículo se desarrollan cuatro cualidades de las cooperativas buscando el desarrollo de nuevos elementos para fortalecer el modelo como organizaciones inteligentes.

Palabras clave: Cooperativas, Servicios, Economía Social

Abstract

Cooperatives have been promoted around the world as an alternative to incorporate people into economic system and fighting against social inequalities. The combination of social and business areas in just one organization, aim to achieve integral goals in local and regional spaces. Today, cooperatives are considered important means to distribute wealth and

prosperity. In that context, this paper develops four intelligences about cooperatives, looking for new elements to strength the model as smart organizations.

Key words: Cooperatives, Services, Social Economy

Recibido: 23 de febrero de 2021

Aceptado: 03 de mayo de 2021

DOI: https://doi.org/10.35485/rcap80_6

¹ Investigador, sociólogo experto en cooperativismo y desarrollo. Ha realizado investigaciones sobre los aportes de las cooperativas en zonas rurales, demostrando que el modelo cooperativo multiplica hasta en seis veces los beneficios de las empresas mercantiles. Es profesor de la Escuela de Relaciones Internacionales de la UNA y colaborado en el ICAP como docente y en trabajos de graduación. Actualmente es el gerente de Desarrollo Estratégico del Instituto Nacional de Fomento Cooperativo en Costa Rica.

1 Introducción

El cooperativismo se ha consolidado como una iniciativa de alcance mundial por su importancia social y económica para la atención de las desigualdades, desarrollado como respuesta a las crecientes condiciones de explotación desde la Revolución Industrial de la Inglaterra de inicios del siglo XIX.

En efecto, el nacimiento del cooperativismo y su potencial en la sociedad debe ser comprendido en el marco de los más importantes desarrollos en la generación de riqueza, de avances tecnológicos, de expansión de mercados, pero a la vez; de concentración de esa riqueza en pocas manos, de generación de desigualdades, de polarización y de numerosos procesos de migración debido a las escasas oportunidades económicas en los territorios, sobre todo los periféricos.

La lógica de la rentabilidad subsumió todos los factores de producción en esa ecuación donde prontamente olvidó la condición humana, el punto de llegada y de partida que todo proceso civilizatorio debe contener. Ejemplo de ello fueron las jornadas laborales de hasta 18 horas diarias donde se explotaba por igual la mano de obra de mujeres, hombres y niños, dejando el plusvalor extraído en manos de los propietarios de los medios de producción, los cuales facilitaron la concentración de riqueza.

En ese contexto, los grandes avances científicos y tecnológicos llevaron a depurar la eficiencia empresarial, generando con ello condiciones estructurales para el afianzamiento de la acumulación de riqueza en pocas manos; pero también, generando grandes masas de trabajadores con pocas posibilidades para solventar sus necesidades económicas mínimas.

Debido a lo anterior, de forma paralela a la consolidación de la revolución industrial indicada, se empiezan a desarrollar planteamientos alternativos de carácter político, social, filosófico y económico como respuesta a la explotación creciente, tanto de carácter revolucionario como dentro del propio sistema naciente. Es en ese marco donde se desarrolla el cooperativismo como una opción

inteligente dentro del modelo económico imperante, con el fin de atender de forma democrática, asociativa, participativa, justa y equitativa las necesidades de las personas.

Las cooperativas se desarrollan en la economía de mercado generando oportunidades para los grupos sociales tradicionalmente relegados de la propiedad de los medios de producción, del reparto de la riqueza y de las oportunidades, procurando una mayor calidad de vida por medio del acceso al excedente productivo y la participación económica.

Los beneficios de las cooperativas no son solo económicos. Por el contrario, alcanzan otras áreas del desarrollo humano como son la salud, la educación, la participación, los servicios públicos, el apoyo a las comunidades y el desarrollo ambiental.

Por lo anterior, las cooperativas son las empresas más inteligentes en la promoción de un desarrollo integral para los seres humanos y lo ecosistemas naturales. En efecto, en el actual mundo moderno de tanta competitividad empresarial donde las desigualdades sociales y económicas forman parte sustancial de dicha modernidad, las cooperativas representan una opción viable para la atención de los desequilibrios que el propio sistema económico mantiene.

Según información divulgada por la Alianza Cooperativa Internacional, más del 12 por ciento de la población mundial es cooperativista, que forma parte de las 3 millones de cooperativas que existen en el orbe. Por su parte, las 300 cooperativas y mutualidades más importantes del mundo suman un volumen de negocio de USD 2.200 millones y se estima que las cooperativas generan empleo aproximado al 10 % de la población empleada mundial (Alianza Cooperativa Internacional, 2019).

En países europeos las cooperativas concentran grandes cantidades del comercio de productos, bienes y servicios. En América Latina, cumplen roles importantes en el agro y la industria. En Canadá y en Estados Unidos, las cooperativas de ahorro y crédito aportan beneficios relevantes a la economía y recientemente ocupan actividades comunitarias en Italia y Francia, especialmente

en áreas de poco interés por parte de las empresas privadas.

En Costa Rica, datos oficiales del Instituto Nacional de Fomento Cooperativo (Infocoop) indican la existencia de alrededor de 560 cooperativas, contabilizando aproximadamente 800 mil cooperativistas. Entretanto, la producción cooperativizada de café alcanza el 50 por ciento del total del país, el porcentaje en la producción de leche y derivados genera aproximadamente el 90 por ciento del total nacional. Además, hay actividades importantes en manos cooperativas en sectores como ahorro y crédito, palma africana, caña de azúcar, electrificación rural, productos agrícolas y similares, que benefician a la población en diversos sectores económicos y geográficos.

El presente artículo desarrolla una serie de reflexiones en torno a las cooperativas y su rol como organizaciones inteligentes para la atención de las desigualdades sociales y económicas, las cuales despojan a millones de personas no solo de la satisfacción de sus necesidades económicas sino del disfrute de condiciones dignas para un desarrollo humano integral.

2. Primera cualidad inteligente: capital social con identidad.

La historia de la humanidad destaca que uno de los pilares fundamentales en su desarrollo es la cooperación, base fundamental del cooperativismo. Por ello, Serrano (1997) conceptualiza las cooperativas como:

Una organización que se fundamenta en el sistema económico prevaleciente en un país, por cuanto nacen con el propósito de utilizar los recursos disponibles para satisfacer las necesidades del ser humano. De aquí que cualquiera que sea la explicación de su significado, así como de sus objetivos, siempre se encontrará que está estrechamente vinculada con una razón de carácter social y de solidaridad humana (p.23).

Al partir de la anterior definición, la primera gran cualidad inteligente de las cooperativas es la capacidad que han desarrollado para

la atención colectiva las necesidades de las personas; donde esa condición favorece la identidad del grupo y la identidad territorial, cumpliendo una función relevante que fortalece la toma de decisiones.

En un contexto mundial donde lo individual está por encima de la colectividad y en el marco de la globalización se apuesta desde lo local hacia lo mundial; el cooperativismo sienta las bases alrededor de una empresa que sin fines de lucro genera sinergias de alto impacto positivo en los territorios donde se desarrolla.

Por ello las cooperativas son organizaciones de personas que se unen para atender las necesidades de una manera colectiva, empresarial, respondiendo a procesos específicos que transforman las realidades por lo general adversas y que entregan como resultado, desarrollo para su base asociativa. A ese proceso se le denomina capital social cooperativo (Huaylupo, 2007).

El cooperativismo en ese contexto es un canalizador, un articulador de soluciones colectivas ante esas necesidades en ámbitos sectoriales, locales o regionales que facilita la construcción de capital social. Asentadas en un territorio específico, las cooperativas potencian la identidad y el arraigo que favorece tanto los ecosistemas sociales así como los naturales.

Las cooperativas por definición son un producto social de los colectivos, por lo que llevan en su esencia ser organizaciones inteligentes. Ese vínculo común que en palabras de Huaylupo es único e irreplicable, genera una historia particular, un imaginario social compartido y por consiguiente, un capital social cooperativo que desarrolla territorios de manera integral. En sus palabras:

Las organizaciones sociales cooperativas son producto de la capacidad de las poblaciones en cada tiempo-espacio'' (...) Las organizaciones no son universales ni transhistóricas, lo cual no contradice la existencia del cooperativismo en cada vez más espacios de la sociedad global contemporánea'' (...) (Huaylupo, 2003a, citado por Huaylupo 2007, p.80).

Ningún capital social así generado es igual a otro, como ninguna cultura lo es a otra. En materia empresarial, no hay inteligencia mayor a que los habitantes de un territorio gestionen sus recursos democráticamente bajo preceptos de solidaridad y responsabilidad social y ambiental.

Las formas históricas como se desarrollan las empresas cooperativas responden a paradigmas, manifestaciones culturales y capacidades que se han generado en el territorio. Considerar el modelo cooperativo como replicable en cualquier ámbito cultural resulta una visión mecanicista que en materia de espacio-tiempo es impropio ya que desconoce los procesos históricos entre los grupos humanos.

Ese capital social articula esfuerzos en los territorios donde se desarrolla el cooperativismo, potenciando los factores que hacen posible la generación de riqueza y su distribución de manera participativa y democrática. En espacios no cooperativizados, la importancia de las redes y la solidaridad han sido estudiados con la finalidad de explicar las diferencias en el desarrollo de regiones en diferentes países.

Para el sociólogo francés Pierre Bourdieu (2000) el capital social "está constituido por la totalidad de los recursos potenciales o actuales asociados a la posesión de una red duradera de relaciones más o menos institucionalizadas de conocimiento y reconocimiento mutuos" (p.148).

Para Durston (2000):

Las instituciones entonces, son sistemas de normas y de relaciones sociales estables que resultan de las interacciones en un grupo de personas, y que tienden a producir la satisfacción de necesidades de algunos o de todos ellos (beneficios para) un costo menor que en forma individual, o que sería imposible de producir de otra manera ... (p. 22,).

Bajo esas definiciones, el cooperativismo constituye una manifestación institucionalizada de capital social que cumple funciones esenciales en el desarrollo de los territorios. Eso explica las diferencias alcanzadas en una

misma región que ha desarrollado procesos estructurales de largo plazo gracias a las cooperativas. Sin embargo, debe reconocerse que esos procesos de transformación territorial son efectivos cuando las cooperativas alcanzan altos niveles de funcionalidad, haciendo del capital social una red estable de condiciones que favorecen el desarrollo integral de las personas.

A diferencia de las empresas con fines de lucro, las cooperativas operan bajo la premisa de un asociado igual a un voto, lo cual democratiza la toma de decisiones y facilita la participación en los controles que deben ser desarrollados en cumplimiento de la normativa y la rendición de cuentas.

Dichas organizaciones compiten con empresas mercantiles en casi todos los mercados mundiales, por ello asumen prácticas gerenciales, modelos y herramientas de gestión con el fin de evaluar resultados y establecer balances sociales anuales, tanto de los impactos generados entre sus asociados, así como en las comunidades de incidencia.

Esa práctica cada vez más generalizada en el sector cooperativo permite ingresar en los imaginarios de actores económicos y sociales, posicionándose en términos de competitividad y eficiencia, formando parte de las opciones empresariales para la población. Lo anterior supone, no obstante; una visión mecanicista que las cooperativas deben superar, procurando visibilizar su historia particular, llevando a que constantemente se pierdan de vista los impactos en el desarrollo.

Por ello, siendo las cooperativas un producto de la participación colectiva, objetivar el cooperativismo solo consigue despojarlo de su esencia, de la riqueza de sus procesos sociales únicos y de la propia identidad cooperativa:

La materialización implica que el ser humano es capaz de olvidar que él mismo ha creado el mundo humano y, además, que la dialéctica entre el hombre, productor, y sus productos pasa inadvertida para la conciencia. El mundo materializado es, por definición, un mundo deshumanizado, que el hombre experimenta como facticidad extraña como un *opus alienum* sobre el cual

no ejerce un control mejor que el del opus proprium de su propia actividad productiva² (Berger & Luckmann, 2003, pp.114-115).

Objetivizar el modelo cooperativo lo reduce a un resultado, una cifra, un desempeño que deja de lado la riqueza cultural, histórica y asociativa que se subsume en cada cooperativa. Supone además que las cooperativas son el resultado de procesos similares mediante los cuales las empresas con fines de lucro alcanzan sus resultados. En resumen; objetivizar las cooperativas es deshumanizar la empresa que inherentemente tiene rostro solidario e inclusivo.

Las cooperativas operan bajo imaginarios sociales que funcionan como una brújula para la toma de decisiones. Esos imaginarios dieron sustento a los procesos de organización del colectivo en fases previas a la formación de la cooperativa en términos jurídicos, imaginarios que posteriormente se proyectan en las políticas y las decisiones de la cooperativa en los diversos ámbitos de la organización.

Como se desprende de lo anterior, el capital social lleva al cooperativismo y no necesariamente el cooperativismo lleva al capital social. En ese contexto, las cooperativas son manifestaciones de capital social que producen, capitalizan y distribuyen riqueza de forma democrática gracias a los imaginarios sociales que así lo facilitan.

En ello se fundamenta la inteligencia de dichas organizaciones, pues materializan esa red de recursos potenciales con el fin de satisfacer necesidades comunes más que ninguna otra empresa comercial logra hacerlo. La cooperativa es lo que su capital social es; de ahí la importancia de que la doctrina cooperativa sea reproducida no solo desde la formación de nuevas empresas sino en empresas en marcha.

La realidad empírica de nuestra experiencia profesional indica que el desempeño e impacto de las cooperativas es una construcción social, más que el producto de aplicar el modelo propiamente dicho. Cooperativas sin capital

² En el texto utilizado de los autores se utiliza la palabra reificación, pero Harmon, M. y Mayer R. (1999) utilizan el concepto de materialización, dando una mayor aproximación del fenómeno indicado.

social fuerte son empresas con poco impacto y carentes de arraigo, elemento esencial para la transformación de los territorios.

Vistas de esa manera, las cooperativas colocan al ser humano como inicio y fin de sus acciones colectivas trayendo consigo las transformaciones que el mundo moderno requiere: respeto por su historia y acciones solidarias.

3. Segunda cualidad inteligente: el desarrollo integral de su entorno.

Otra característica inteligente de las cooperativas es que funcionan como importantes interfaces territoriales que potencian las capacidades de sus asociados y de las comunidades en general, como producto de la gestión y el control democrático que son inherentes al modelo.

Esa articulación histórica y de espacio-temporal es generada porque el modelo cooperativo establece importantes procesos de comunicación y de apoyo desde relaciones sociales de primer nivel hasta relaciones organizacionales de niveles superiores. Con ello se generan procesos estructurales de desarrollo empresarial solidario, que permiten la atención de las necesidades de la población de forma constante y continua. Serrano (1997, citando a Barrantes, 1993) indica:

Lo que denominamos Movimiento Cooperativo es una estructura compleja en la que encontramos, por una parte, un conjunto de entidades privadas de base (cooperativas de primer grado) que a su vez pueden organizarse y crear otras entidades cooperativas de segundo grado (uniones o federaciones), o de cuarto grado (confederación nacional). A su vez, cualquiera de estas entidades cooperativas puede asociarse con otra, con una institución del Estado, o con otra organización privada sin fines de lucro para constituir otras entidades jurídicas que son las organizaciones auxiliares del cooperativismo (p. 59).

En ese sentido, el cooperativismo supera la sinergia que las organizaciones comerciales generan internamente en beneficio de sus

colaboradores, propiciando mecanismos de transformación en los territorios, una especie de responsabilidad social colectiva, solidaria y democrática intra y extramuros.

María Elena Acosta cita a Peter Senge indicando que las organizaciones inteligentes facilitan que sus integrantes muestren constantemente sus capacidades. Para ello, la educación, los patrones novedosos en el pensamiento y sobre todo, una constante construcción del futuro, son elementos fundamentales (Acosta, 2013). La autora destaca además la migración hacia una funcionalidad más horizontal y sacar provecho de las redes organizacionales a lo interno de las empresas en beneficio de los objetivos trazados.

Por su parte, Alejandro Chirino entiende la organización inteligente como aquella que está inmersa en una dinámica constante de aprendizaje con la finalidad de mantener una mejora continua en la calidad, con sentido de pertenencia de su factor humano y compromiso reales hacia la sustentabilidad (Chirino, 2013).

Para León, Tejada y Yataco (2003), la inteligencia de las organizaciones se manifiesta en esas capacidades que tienen de aprender, permitiendo expandir sus posibilidades de crecimiento. En ese sentido, no es suficiente para las organizaciones con adaptarse y sobrevivir, sino que se requiere además el desarrollo de la capacidad de crear.

Los autores mencionados dan relevancia a la educación como elemento esencial de la adaptación al cambio. También, la consideran fundamental en la construcción de capacidades innovadoras y calidad para mantenerse competitivamente en los mercados.

No obstante, debe reconocerse que esa inteligencia está orientada hacia las capacidades que las organizaciones generan para adaptarse continuamente en sus ámbitos de competencia y de negocio, por eso León, Tejada y Yataco apuntan al desarrollo de disciplinas complementarias que son el dominio personal, trabajo en equipo, visión compartida, modelos mentales y pensamiento sistémico, una extensión del pensamiento de Peter Senge para la solución continua de problemas de

manera integral en beneficio de la fluidez de la organización.

Debemos indicar que el modelo cooperativo potencia y con ello tiene la capacidad de superar ese concepto de inteligencia debido a las dinámicas internas y externas que facilita el modelo, donde además de las constantes adaptaciones en los mercados en que compete, facilita mejoras en los niveles de vida de la población, tanto de asociados como no asociados.

Si a ese concepto de inteligencia añadimos que los dueños de las cooperativas toman decisiones y controlan las empresas; fácilmente se percibe que se maximiza la identidad y la solidaridad para con los demás y con el medio ambiente, pues democrática y participativamente se potencian los procesos de distribución de la riqueza.

Nosotros agregamos que así concebida; la noción de organización inteligente debe incluir otros conceptos como la asociatividad, la solidaridad y la cooperación como aspectos complementarios del capital social en su acción transformadora de los territorios.

Antes de organizarse como empresas asociativas, las personas comparten una necesidad común que buscan satisfacer colectivamente. Por lo general, esas personas comparten espacios-tiempo específicos, limitaciones comunes, condiciones de vida similares como resultado de productos históricos que explican la definición de esas necesidades. Por su parte, el capital social las lleva a soluciones colectivas donde las cooperativas se transforman en el medio donde el bien común es su fin.

Por ello, una cooperativa es una organización inteligente porque aprende y desarrolla negocios con altos estándares de innovación y valor agregado, con responsabilidad social, transformando positivamente la realidad de sus colaboradores, asociados y clientes. Promueve el desarrollo sostenible con equidad en sus territorios, contribuye a la disminución de las desigualdades sociales en apego a los más importantes principios de solidaridad, respeto por la cultura y la vida en general.

En resumen, las cooperativas son un mecanismo inteligente para la atención de las desigualdades gracias a que dinamizan los territorios y permiten el crecimiento de las capacidades en todo nivel. Así concebidas, son las empresas llamadas a gestionar el desarrollo integral, a fortalecer el liderazgo, el arraigo y la democracia gracias a la distribución colectiva de riqueza.

4. Tercera cualidad inteligente: participación directa en la gestión y el control.

Las cooperativas en todo el mundo están influenciadas por los paradigmas teóricos de la administración moderna. Comparten los procesos conocidos en la planificación, la organización, la dirección, el control y la rendición de cuentas, pero su doble condición de empresas y asociaciones las lleva a ser co-gestionadas y co-controladas por sus asociados.

En ese contexto, las cooperativas desarrollan una de las cualidades inteligentes más importantes como es la participación activa de sus asociados gracias a los procesos democráticos en el cumplimiento del modelo. Por ello las cooperativas son organizaciones empresariales que combinan lo social y lo empresarial en un solo objetivo organizacional.

En lo social, las cooperativas tienen como prioridad la atención de las necesidades de su base asociativa. De manera complementaria, fortalecen el tejido social en los territorios gracias a la generación de redes políticas de delegación, de participación y de representación en la toma de decisiones y los controles. Ello contribuye no solo a una mayor identidad local sino a una gestión colectiva de los problemas en ese espacio-tiempo de manera solidaria.

En lo empresarial, el cooperativismo permite el crecimiento integral su base asociativa ya que debe capacitar los órganos sociales de control y de gestión para que en una amalgama de voluntades, se tomen decisiones buscando el bienestar común. Las cooperativas son organizaciones donde los asociados deciden el destino democráticamente.

El imaginario social juega un rol determinante en esa gestión empresarial ya que puede facilitar una mayor generación de riqueza, así como formas solidarias de distribuirla entre sus asociados. Los resultados del desempeño de una cooperativa encuentran su esencia en esos imaginarios, los cuales se materializan en políticas y decisiones para atender los requerimientos del colectivo.

Las leyes, principios y la doctrina cooperativa definen con claridad las estructuras jerárquicas de ese tipo de empresas, donde sus asociados dirigen la gestión y lideran el control, estableciendo una jerarquía funcional que facilita la consecución de los objetivos trazados. De forma complementaria y con base en los fundamentos de la administración clásica, de la teoría de sistemas y las más recientes corrientes teóricas de la administración, las cooperativas muestran con claridad la división del trabajo, así como los niveles de dirección, de ejecución y de control.

El órgano máximo de decisión es la asamblea, que puede ser por delegados o de asociados, dependiendo de la cantidad óptima de personas que deben deliberar y tomar decisiones. En muchas cooperativas se genera la figura del delegado territorial como una muestra de la relación cooperativa-territorio la cual toma decisiones por una cantidad determinada de asociados a quienes representa y a los cuales rinde cuentas.

A la asamblea corresponden decisiones relacionadas con la disolución de la cooperativa, afiliación a otros organismos, modificación de estatutos y mediante el principio de representación; la elección de las personas representantes ante el consejo de administración, el comité de vigilancia, el comité de educación y otros comités que se consideren importantes.

El consejo de administración es el órgano de dirección de la cooperativa. En él se discuten y deciden las líneas estratégicas de la organización. En su seno se elige la gerencia pero la ley prevé que dicha gerencia cumple una función ejecutora de las decisiones del consejo, dando una función colectiva a la toma de decisiones, la cual, en otro tipo de empresas no es imaginable.

El comité de vigilancia responde jerárquicamente a la asamblea y su labor es estrictamente fiscalizadora ya que entra a evaluar la gestión de los órganos sociales y de la administración activa. En algunos casos las legislaciones permiten la sustitución de dicho comité por una auditoría interna.

El comité de educación y bienestar social es un órgano ejecutor de las reservas presupuestarias que llevan esos nombres. La primera ha sido establecida por ley para la promoción del cooperativismo, su normativa, valores y principios. La de bienestar social está destinada para ayudas económicas en beneficio de la base asociativa en materia de salud, educación no cooperativa y bienestar en general. Es importante notar que esas reservas surgen de la acumulación colectiva de riqueza, donde el cooperativismo encuentra sus propias formas de fortalecer el sistema de manera sostenida.

El segundo nivel de jerarquía parte de la gerencia hacia los niveles inferiores, los cuales constituyen la gestión operativa de la empresa. Lo que los nuevos enfoques teóricos en gestión organizacional están incorporando recientemente en el marco normativo de las empresas inteligentes, como es la participación activa de los colaboradores en la toma de decisiones; las cooperativas lo han desarrollado como pilares de su estructura y de su funcionamiento desde hace casi dos siglos³.

La flexibilidad que permite la legislación cooperativa ofrece una serie de herramientas de gestión que se complementan con los paradigmas establecidos por las empresas mercantiles. Dichas herramientas, aplicadas en el marco idóneo de cultura organizacional de la cooperativa, facilita la potenciación del modelo cooperativo en todo nivel, haciéndolo más eficiente y eficaz en sus objetivos integrales.

Sin embargo, debe tenerse muy presente que las particularidades de la gestión cooperativa a menudo no son registradas en los paradigmas de las empresas mercantiles, lo cual abre

³ Los enfoques modernos de la administración pública han invisibilizado el estudio del cooperativismo como organización inteligente que integra enfoques solidarios y participativos de manera funcional.

un espacio de pensamiento que debe ser desarrollado mediante la creatividad y el conocimiento del modelo.

Aquellas ideas que constantemente escuchamos en reuniones gerenciales sobre tropicalizar las herramientas y los paradigmas de gestión en nuestras cooperativas deben ser vistas con mucho cuidado. Como ha sido analizado, las cooperativas tienen sus propias dinámicas históricas que es necesario comprender con la finalidad de valorar con sumo cuidado los insumos que se introducen en muchos casos con muy buenas intenciones, pero que terminan generando disfuncionalidades que luego cuesta corregir.

El marco normativo cooperativo ofrece una funcionalidad donde los asociados forman parte de los órganos colegiados de gestión y de control, siendo autores de su propia empresa. Así concebidas, las capacidades y el liderazgo que requieren las cooperativas son colectivos, muy alejados de los liderazgos y de la toma de decisiones individuales de la gran cantidad de organizaciones del mundo moderno empresarial.

Apostar a plataformas colectivas de gestión, de control y de participación son elementos sustanciales de las cooperativas donde el capital social las dirige cual brújula con el fin de atender de manera democrática, las particularidades de ese tipo de organizaciones.

5. Cuarta cualidad inteligente: producción y distribución colectivas de riqueza.

En el contexto de desarrollo empresarial actual, en el cual los principios de eficiencia, eficacia y rentabilidad definen el buen desempeño de las empresas, las cooperativas apuestan a otros indicadores como señales de éxito en el cumplimiento de sus objetivos.

De manera inteligente las cooperativas construyen riqueza colectiva y la distribuyen de la misma forma, la cual llega a su base asociativa utilizando parámetros de equidad social, contribuyendo a eliminar uno de los problemas más importantes del mundo moderno como es la desigualdad.

En palabras de Huaylupo (2007):

El cooperativismo es un producto social y es actor protagónico en la redistribución de los excedentes generados en los procesos económicos, así como es un protagonista de la planificación y el desarrollo de las localidades y regiones en los espacios nacionales. A esta interrelación social del cooperativismo con su medio social para transformar la calidad de vida y en general el desarrollo de la colectividad, efectuado de modo participativo, solidario y democrático, se le denomina capital social cooperativo (p.91)

En efecto, las cooperativas facilitan que la riqueza sea distribuida entre muchas personas y no que sea concentrada en pocas manos como es la tendencia mundial gracias a la lógica de acumulación que se ha construido como indicador de éxito. Mientras que las empresas mercantiles destacan por las grandes riquezas de sus dueños, el cooperativismo incide positivamente en la distribución de recursos en los territorios de forma solidaria.

El cooperativismo es en sí mismo, un proceso de construcción colectiva de bienestar que conforme más funciona sobre bases colectivas, mayores beneficios distribuye en sus áreas de influencia.

La fuente primaria de construcción de la riqueza en las cooperativas es el cumplimiento de su objeto social, es decir, la satisfacción de las necesidades de sus asociados. Es ese objeto el que mantiene fuertes los vínculos del grupo y además; es el que permite la generación de excedentes⁴, pues, en el cumplimiento de la participación económica se generan esos recursos como producto de la acción colectiva que se capitalizan o se distribuyen.

Toda cooperativa elimina al menos un canal de intermediación en su cadena de valor porque bajo el principio de participación económica, obtiene los insumos de manera directa de sus asociados. Ese elemento, siguiendo a Michael Porter, genera una ventaja competitiva que se refleja en menores costos de producción

⁴ Esto es, el lucro no es el fin en sí mismo sino que tiene una función social y solidaria, lo que no quiere decir que no sea rentable y busque la eficiencia en sus operaciones y actividades económicas.

y por ende facilita su posicionamiento en los mercados internos o externos⁵.

Es por lo anterior que la asamblea decide si capitaliza o distribuye dichos excedentes entre los asociados. El modelo establece que contablemente los excedentes se reparten considerando no solo los aportes de capital sino los aportes en la participación económica anual del asociado.

Cada asociado, por medio de ese principio de participación económica, obtiene y genera más bienestar para sí y para los demás cuanto más participe de las actividades empresariales pues genera mayor excedente. Por ello, el cooperativismo es un modelo que se reproduce y crece en una relación ganar-ganar como ninguna otra empresa individual o colectiva lo hace en la actualidad.

De la combinación que surge entre el capital social y la participación económica es que las cooperativas acrecientan la democracia territorial y el bienestar entre sus asociados. En efecto, una comunidad cooperativizada es una comunidad con redes sociales más estables, de mayor comunicación y fluidez en la vida cotidiana, de mayor identidad y confianza; pero sobre todo; de mejores herramientas para un desarrollo social integral.

Como las cooperativas, además de ser empresas que participan en el mercado tienen responsabilidades sociales de índole variada, establecen una serie de reservas económicas cuando generan excedentes. De ese ejercicio salen las reservas que administra el comité de educación y bienestar social como ha sido mencionado, así como otras que la asamblea define para cumplir sus objetivos. Es por lo anterior que el capital social se proyecta en la empresa de manera solidaria en la generación de beneficios para sus asociados y para el territorio.

En procesos anteriores de reflexión (Salazar, 2017), se detectaron 5 componentes mediante los cuales las cooperativas cumplen esos roles de distribución de riqueza. Dichos

⁵ Al respecto sobre ventaja competitiva, se debe reconocer que el modelo cooperativo presenta una serie de fortalezas inherentes que pierden su esencia en la competencia con empresas mercantiles. Posicionar las bondades del modelo, es potenciar el cooperativismo en todo nivel.

componentes se sustentan en la normativa cooperativa, pero se materializan gracias al producto de las decisiones del colectivo, esto es, responden a la visión de capital social que el grupo genere en la toma de decisiones. Esos componentes son: estructura, toma de decisiones, participación económica, otros beneficios adicionales e inversión social.

En materia de *estructura organizativa*, las cooperativas son efectivas si se gestionan colectivamente, esto es, si responden a un capital social que oriente la gestión y el control. Está demostrado que cooperativas que no son gestionadas colectivamente no desarrollan condiciones estructurales para la atención de los problemas sociales y económicos en el territorio. Cualquier esfuerzo individual trae abajo los supuestos solidarios y participativos de su doctrina, eliminando las posibilidades de impacto de dichas empresas.

Por la *participación económica* de sus asociados las cooperativas generan beneficios directos para su base asociativa como pueden ser ahorros en costos, descuentos, beneficios con proveedores u otros ingresos, ya que los costos de producción se diluyen entre todos. Esos ahorros toman forma de servicios complementarios o nuevos servicios para los asociados que se materializan en el desarrollo individual de sus actividades económicas⁶.

Bajo ese principio de participación económica se ha permitido que, en muchas actividades, principalmente agrícolas, los pequeños productores se mantengan activos ya que a lo interno de las cadenas de valor se redistribuyen ingresos que viabilizan la actividad productiva en épocas de crisis o se incrementa la rentabilidad en épocas de bonanza. En ausencia de cooperativas, esos productores habrían salido rápidamente de la actividad debido a la imposibilidad de soportar los vaivenes de los mercados y atender por sí mismos los riesgos de la actividad económica.

En muchos casos las cooperativas no obtienen todos sus insumos de la base asociativa, sino que generan tercerización con otras personas no asociadas para atender esos requerimientos, generando con ello lo que llamamos *beneficios*

⁶ El cooperativismo garantiza que la plataforma productiva es sostenida solidariamente y se participa de igual forma en los beneficios o las pérdidas.

adicionales para la comunidad. Lo óptimo es que esos sistemas empresariales crezcan de manera integrada, donde esas personas se asocien a la cooperativa y disfruten los beneficios colectivos en la distribución de excedentes y aportes de capital como pequeños propietarios.

Finalmente, las cooperativas invierten muchos recursos económicos para el desarrollo de las comunidades gracias a la definición de partidas para la atención de necesidades en áreas como educación, salud, vivienda e infraestructura; programas sociales y otros. Ello se da gracias a inversiones de mediano y de largo plazo que, por la vía de reservas específicas, fondos de desarrollo, de mutualidad o simplemente de apoyo económico; se construye desarrollo de forma solidaria.

También, gracias a su credibilidad y arraigo, en muchos casos las cooperativas articulan políticas públicas que de la mano de instituciones estatales promueven el desarrollo de la población. En ausencia de cooperativas muchos de esos fondos son dejados de percibir debido a la falta de capacidades locales en la gestión de esos recursos públicos.

Así las cosas, la sociedad encuentra en las cooperativas y en el capital social que generan, formas participativas para la atención de los problemas sociales con altos impactos positivos, comprobando que esas organizaciones son una manifestación más de inteligencia en la atención de las desigualdades inherentes al sistema económico moderno.

6. A manera de cierre. Inteligencia de las cooperativas para atender las desigualdades.

En los últimos cien años el mundo ha venido experimentando un incremento en los niveles tecnológicos que se han traducido en formas más eficientes de producción y bienestar. No obstante, esos procesos se han dado de manera paralela con importantes incrementos de acumulación de riqueza en pocas manos, estableciendo la desigualdad y el subdesarrollo como dos de los principales retos en el mundo moderno.

El cooperativismo nació y se consolidó como una opción viable en el sistema económico con la finalidad de distribuir de mejor forma la riqueza producida y atender las necesidades de sus asociados, tradicionalmente organizados con la finalidad de mejorar sus condiciones de vida económica y social.

En un contexto globalizado donde los valores supremos se inclinan hacia lo individual sobre lo colectivo, hacia la competencia por encima de la cooperación y hacia las jerarquías sobre las relaciones democráticas; el cooperativismo irrumpe como una opción inteligente para atender las desigualdades sociales gracias a cuatro características fundamentales: el capital social que lo conforma, el desarrollo integral de su entorno, la participación directa en la gestión y el control y finalmente; la producción y distribución colectivas de riqueza.

En ese contexto, la esencia cooperativa potencia los paradigmas modernos de la gestión empresarial porque desarrolla condiciones tanto a lo interno de la organización como a lo externo, derramando beneficios sin considerar si las personas son asociadas o no, o si lo hace de manera directa o indirecta; ya que el cooperativismo no es excluyente en su gestión.

El cooperativismo como construcción y como producto social fundamenta un desarrollo con identidad colectiva e identidad territorial, democrático, participativo, incluyente y solidario, capaz de articular el espacio-tiempo en que se desarrolla, lo que facilita una fuente inagotable de oportunidades locales para sus actores.

Los valores, los principios cooperativos y la filosofía colectiva constituyen los pilares fundamentales de un desarrollo con equidad que las sociedades modernas buscan promover y que las cooperativas realizan de forma natural. Las cooperativas, lejos de generar brechas y exclusión, se convierten en interfases activas de desarrollo histórico.

Ese desarrollo y promoción pasan por comprender dichas empresas en su contextos de espacio-tiempo sin encerrarlas en modelos empresariales que limitan las enormes virtudes que contribuyen al desarrollo. Vistas así, las

cooperativas deben dar cuenta de manera diferenciada de lo que en la realidad hacen de manera diferente. Cualquier otra estrategia de rendición de cuentas traería consigo la subsumisión del cooperativismo a números que pierden historia y contexto.

En tiempos donde la destrucción del capital social, de las bases solidarias y colectivas de la sociedad y sobre todo de la cooperación como fuente inagotable de bienestar, las cooperativas son una razón inteligente para que los estados promuevan políticas públicas que reviertan esos procesos de deterioro.

En ese marco de posibilidades, las cooperativas constituyen un excelente instrumento de políticas de desarrollo para el combate de la desigualdad social. No obstante, la promoción de esa política pública debe ser inteligente, acompañada estrategias tendientes a la incorporación de espacios económicos que incluyan:

- Inversión en innovación e investigación, procurando generar nuevos encadenamientos y negocios con mayor valor agregado en las cooperativas.
- Inversión en capacitación, acompañamiento y formación de las bases asociativas de las cooperativas, con el fin de impulsar procesos de sostenibilidad en la toma de decisiones y la gestión de los territorios.
- Apoyo en procesos de diversificación productiva para que los ingresos de los productores sean complemento de varios productos y soporten los vaivenes de precios en las cadenas de valor en que se encuentran.
- Inversión para renovar los activos productivos de las cooperativas, sobre todo en áreas de rezago por costos o poco valor agregado.
- Apoyo en investigación para incursionar en cadenas con valor agregado, principalmente las cooperativas cautivas en inicios de cadenas productivas con altos riesgos y poca inversión.
- Acompañamiento en gestión empresarial, aprovechando las instituciones regionalizadas que deben fortalecer la gestión en los territorios.

El impulso de políticas por la vía individual no solo tiende a acrecentar la riqueza en pocas manos, sino que diluye los esfuerzos sociales que como sociedades se establecen en la promoción de mejores condiciones de vida para las personas.

Organizaciones inteligentes como las cooperativas requieren estrategias inteligentes por parte de los tomadores de decisiones, donde la cooperación es la fuente de bienestar más relevante en el mundo moderno y el capital social el tejido que articula ese bienestar para generar un desarrollo humano diferente.

La cooperación, vista en un marco de solidaridad y democracia, se convierte en la piedra angular del futuro de la humanidad y del ambiente natural, pues permite su integración en un solo componente de vida. Cualquier otra estrategia que no facilite ese tipo de integraciones, traería consigo la ampliación de las brechas sociales y ambientales, alejando la humanidad de un desarrollo integral acorde con toda forma de vida que interactúa en el sistema.

Referencias bibliográficas

- Acosta, M. E. (2013). Organizaciones Inteligentes. En H. Godínez, B. E. López, & C. Alejandro, *Organizaciones Inteligentes. Gobernabilidad y Gobernanza en Entornos Sustentables de Latinoamérica* (págs. 296-317). OLA, Red LATinoamericana de Investigadores en Administración, Consejo Iberoamericano de Administración.
- Alianza Cooperativa Internacional. (2019). Recuperado el 28 de Enero de 2018, de <https://www.ica.coop/es/cooperativas/datos-y-cifras>
- Berger, P., & Luckmann, T. (2003). *La Construcción Social de la Realidad*. Buenos Aires: Amorrortu Editores.
- Brenes, L. (2003). *Dirección Estratégica para Organizaciones Inteligentes*. San José : EUNED.
- Bourdieu, P. (2000). *Poder, Derecho y Clases Sociales* (Vol. 2da Edición). Editorial Descleé de Brower S.A.
- Chirino, A. (2013). organización inteligente, un ejercicio de gobernabilidad, gobernanza y sustentabilidad. Reflexiones desde el Consejo Iberoamericano de Administración. En H. Godínez, B. López, & A. Chirino, *Organizaciones Inteligentes. Gobernabilidad y Gobernanza en entornos sustentables de Latinoamérica* (págs. 318-346). OLA, red Latinoamericana de investigadores en Administración, Consejo Iberoamericano de Administración.
- Durston, J. (2000). *¿Qué es el capital social comunitario? Serie políticas sociales 38*. Santiago de Chile: Cepal.
- Harmon, M., & Mayer, R. (1999). *Teoría de la Organización para la Administración Pública*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Huaylupo, J. A. (2007). El Capital Social Cooperativo: El caso de Coopeagri en Costa Rica. *Unircoop*, 77-102.
- Instituto Nacional de Fomento Cooperativo. (2012). *Ley 4179 de asociaciones cooperativas y creación del INFOCOOP. Y otras leyes conexas*. San José.
- León, R., Tejada, E., & Yataco, M. (2003). Las organizaciones inteligentes. *Industrial Data. Revista de investigación.*, Vol. (6) 2:pp.82-87.
- Salazar, S. (2017). The Creation and Distribution of Benefits in Co-operatives: Some Comparative Findings. *Review of international Co-operation* 107/2017.
- Serrano, C. (1997). *Gerencia y administración en la empresa cooperativa*. San José Costa Rica: Editorial de la Universidad de Costa Rica.

DOCUMENTO

Situación de la Competitividad en la pequeña y mediana empresa (PYME) artesanal en Valle de Ángeles, desde la Perspectiva de la Gestión del Conocimiento.

Situación de la Competitividad en la pequeña y mediana empresa (PYME) artesanal en Valle de Ángeles, desde la Perspectiva de la Gestión del Conocimiento.

Investigador: Osman Amaya-López

Resumen:

Los resultados del presente estudio corresponden a una investigación empírica de tipo cuantitativo, transversal, correlacional, con un diseño no experimental, debido a que no se manipularon las variables. Siendo su objetivo principal el analizar la situación de la Competitividad de la pequeñas empresa artesanal en el Municipio de Valle de Ángeles, Francisco Morazán, Honduras en el mes de marzo 2020, desde la perspectiva de la Gestión del Conocimiento. Estableciendo la relación que existen entre los niveles de competitividad y la gestión del conocimiento de este sector artesanal. Los resultados de la misma se obtuvieron a través de la aplicación una encuesta estructurada a una muestra de 30 propietarios de empresas artesanales, que fueron seleccionados aleatoriamente. De los resultados un 86.67 % de la pequeña empresa artesanal no planifica estratégicamente para alcanza una ventaja competitiva, debido al bajo nivel de gestión del conocimiento, lo anterior es evidencia empírica que la gestión del conocimiento facilita el desarrollo de una ventaja competitiva sostenible. 80% indica en no contar con asignaciones y responsabilidad en el proceso de almacenamiento y mantenimiento del conocimiento, así mismo el 66.67% indica estar totalmente de acuerdo que se incentiva el uso del conocimiento que está disponible, pero a pesar de lo anterior solo un 50% se aplica el conocimiento para mejorar e innovar el trabajo. Se logró establecer que existe una correlación significativa entre la gestión del conocimiento con la

competitividad, se espera que estos resultados permitan la incorporación de estrategias para la adecuada gestión del conocimiento que contribuya a mejorar el nivel competitivo del sector artesanal.

Palabras Clave: Gestión del Conocimiento, Competitividad, PYME.

JEL: M1, M21, D21

Abstract:

The results of this study correspond to a quantitative, cross-sectional, correlational, empirical research, with a non-experimental design, because the variables were not manipulated. Its main objective is to analyze the situation of the Competitiveness of the small and medium handicraft enterprise in the Municipality of Valle de Ángeles, Francisco Morazán, Honduras in the month of March 2020, from the perspective of Knowledge Management. Establishing the relationship that exists between the levels of competitiveness and knowledge management of this handicraft sector. The results were obtained through the application of a structured interview to a sample of 30 owners of craft enterprises, who were randomly selected. From the results, 86.67% of the handicraft SMEs do not plan strategically to achieve a competitive advantage, due to the low level of knowledge management, which is empirical evidence that knowledge management facilitates the development of a sustainable competitive advantage. 80% indicate not having assignments and responsibility in the process of storage and maintenance of knowledge, likewise 66.67% indicate being in total agreement that the use of available knowledge is encouraged, but in spite of the above, only 50% apply knowledge to improve and innovate the work. It was possible to establish that there is a significant correlation between knowledge management and competitiveness. It is hoped that these results will allow the incorporation of strategies for the adequate management of knowledge that will contribute to improve the competitive level of the artisanal sector.

Keywords: Knowledge Management, Competitiveness, SME.

JEL: M1, M21, D211

1 Investigador. Cuenta con un Postgrado de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables (POSFACE), Universidad Nacional Autónoma de Honduras UNAH, Tegucigalpa M.D.C – Honduras

1. Introducción

De conformidad a lo planteado por la ² CEPAL (2011) “la pequeña y mediana empresas (PYME) en América Latina representan un conjunto heterogéneo de agentes económicos que contribuye de manera importante a la generación del empleo y, en menor medida, del producto interno bruto de la región” (p. 11). Así mismo el factor de la competitividad, es un tema prioritario para los países y organizaciones a nivel mundial, también es objeto de estudio de instituciones académicas, y preocupación de inversionistas y empresarios, de esta forma que uno de los principales retos de las organizaciones en el siglo XXI consiste en hacer un uso adecuado de sus recursos internos como la tecnología, el conocimiento y la información, para lograr estrategias competitivas sostenibles que contribuyan a lograr sus metas organizacionales.

Como consecuencia de lo anterior, se hace necesario que las empresas planifiquen sus estrategias organizacionales a partir de sus recursos internos, uno de estos recursos estratégicos es la Gestión del Conocimiento, la cual consiste en; vincular a la estrategia y funcionamiento de la empresa, con adecuadas prácticas de; creación, difusión y apropiación del conocimiento.

Con relación a la Competitividad de las PYME en Centroamérica y en particular en el caso de Honduras, según los estudios realizados por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), concluyen que, “a pesar de las diferentes iniciativas de apoyo a este sector, es evidente que estos esfuerzos no están claramente vinculados a un marco de políticas de desarrollo de país en general ni a la competitividad del sector empresarial en particular”. (CEPAL, 2003, p. 147).

Estos aspectos identificados son evidencia que se carece de una adecuada gestión de factores externos que contribuyan en la mejora de los niveles de competitividad de este sector en particular.

Al revisar los aspectos internos que pueden contribuir en mejorar la competitividad de estas empresas desde lo interno de las misma y en particular a través de la adecuada gestión del conocimiento y la gestión empresarial, existen conclusiones reveladoras en trabajos de investigación realizados por la CEPAL entre los cuales se presentan conclusiones como las siguientes:

El nivel educativo de los empresarios y de sus empleados es generalmente bajo, con poco conocimiento general de finanzas, mercado, relaciones humanas, trámites, transacciones comerciales, etc. Además, entre ellos no existe mucho interés de capacitarse, particularmente en el área de gestión empresarial. Los niveles de inversión en capital humano son muy bajos. Pese al carácter tan cambiante de los mercados, los dueños de las MIPYME en general no sienten la urgencia de actualizarse ni de informarse sobre las tendencias, por lo que suelen ser poco flexibles en su variación de la producción. Asimismo, se verifica que la competitividad depende del nivel de desarrollo de las capacidades empresariales y de las condiciones internas (de trabajo físico, de relaciones formales y sociales) de los establecimientos. (CEPAL, 2003, p. 181)

Todo lo antes expuesto, como resultados de estudios previos relacionados con la competitividad y gestión del conocimiento constituyen parte del fundamento para el estudio y análisis de estas variables, particularmente en la pequeña y mediana empresa artesanal ubicadas en el municipio de Valle de Ángeles, del departamento de Francisco Morazán, Honduras, en el período de marzo 2020. Es así que, el objetivo del presente estudio consistió en analizar y conocer el nivel de competitividad y su relación con la gestión del conocimiento, estableciéndose como pregunta de investigación la siguiente; ¿Cuál es la situación de la Competitividad de la pequeña y mediana empresa artesanal en

² Comisión Económica Para América Latina y El Caribe (CEPAL 2011), *Políticas para la innovación en las pequeñas y medianas empresas en América Latina* Marco, Dini y Giovanni Stumpo Compiladores

el Municipio de Valle de Ángeles, desde la perspectiva de la Gestión del Conocimiento?

Para responder a dicha interrogante, se empleó una metodología de tipo transversal, cuantitativa, correlacional, recolectando la información a través de una encuesta aplicada a una muestra aleatoria simple de treinta gerentes/ propietarios de la pequeña y mediana empresas artesanales de dicha comunidad, la encuesta permitió obtener datos sobre la competitividad y su relación con la gestión del conocimiento. En el análisis de los resultados, haciendo uso del software SPSS 22.0, permite concluir que existe un bajo nivel de competitividad de este sector, debido a que un 86.67 % de las estas empresas no planifica estratégicamente para alcanza una ventaja competitiva, lo anterior productos del bajo nivel de gestión del conocimiento, así mismo en el análisis de correlación de las variables se determinó una correlación significativa al nivel 0,05 (bilateral) entre ambas variables.

Con esta evidencia empírica se establece un punto de partida para brindar a la PYME artesanal, un marco de referencia que les permita trabajar en forma estratégica en su ventaja competitiva a través de una adecuada gestión del conocimiento, con dicha ventaja competitiva este sector artesanal podrá alcanzar un nivel competitivo que faciliten su desarrollo y sostenibilidad en el tiempo.

2. Discusión teorica

2.1. Competitividad

Desde una perspectiva teórica y tomando como base una perspectiva histórica, se puede afirmar que la competitividad es y será de la historia y desarrollo de las sociedades y de las diferentes naciones, se puede considerar que el concepto es igual de antiguo como la economía misma. Uno de los aspectos más relevantes de la competitividad en el siglo XXI es lo amplio y las nuevas contribuciones y aporte de varios autores, sus experiencias, estudios, así como las contribuciones de otras disciplinas de las ciencias sociales han brindado al concepto de competitividad su relación con muchas ciencias, entre las cuales podemos mencionar la economía, la geografía, la sociología y la administración.

Con relación a lo antes indicado Labarca (2007) resumen la competitividad de la forma siguiente:

La competitividad empresarial hoy en día es considerada un tema fundamental en los sectores de actividad económica tanto a nivel de países desarrollados como en vías de desarrollo. El contexto internacional y sobre todo el proceso de mundialización exige a las organizaciones ser eficientes y eficaces en el manejo de los recursos financieros, humanos, naturales, tecnológicos entre otros, para poder enfrentar el reto que representa el mercado no solo nacional sino fuera de las fronteras de sus países de origen. (P. 159)

Al revisar estos aspectos sobre la conceptualización de la competitividad no hay una sola definición mundialmente aceptada, debido a lo difícil de ajustar todos los aspectos que forman parte del fundamento de este concepto. Lo anterior lo confirman otros autores quienes concluyen lo siguiente:

La competitividad es un concepto complejo y puede ser estudiado desde diferentes enfoques y disciplinas; por lo cual no es posible establecer una definición única; en parte debido a que su utilidad reside en identificar vías para fomentar empresas que contribuyan a elevar los niveles reales de bienestar. (Solleiro y Castañón, 2002, p. 1059).

En la tabla siguiente se resumen los aportes de varios autores con relación al concepto de Competitividad.

Al hablar de competitividad o al pretender realizar la revisión o el análisis del concepto desde un punto de vista documental, Sánchez, 2010, establece:

La búsqueda de la competitividad es una actitud de la modernidad, desde el liberalismo y el individualismo anglosajón que impulsa a los actores económicos a buscar diferencias para generar competencias, pero una cosa es la competencia con su referente, con homogeneidad, y otra cosa es ser competitivo, con diferenciadores en todo sentido (marcas, innovación, secretos industriales). (p.92)

Cuadro 1: Conceptos de Competitividad por Autor

Autor	Aportes / Teoría
Adam Smith,	Presentó el primer argumento moderno sobre la competitividad, al cuestionar la idea mercantilista de que el secreto de la superioridad de un país estaba en el control de la economía y la maximización de sus reservas en oro y plata. Smith celebraba los beneficios de la competencia para lograr la maximización de la eficiencia y como consecuencia mejorar el bienestar. (Labarca, 2007, p.162)
Enright, Michael, Frances, Antonio, Scott, Edith	"la competitividad de una empresa es su capacidad para suministrar bienes y servicios igual o más eficaz y eficiente que sus competidores". (Enright et al, 1994, p.65)
Ivancevich y Lorenzi Ivancevich, J. M., Lorenzi, P., & Skinner, S. J. (1997)	"La competitividad es la medida en que una nación, bajo condiciones de mercado libre y leal, es capaz de producir bienes y servicios que puedan superar con éxito la prueba de los mercados internacionales".(Ivancevich, J. M., et al, 1997, (1997) p.92
Porter , Michael E.	"La competitividad es la capacidad de una empresa para producir y mercadear productos en mejores condiciones de precio, calidad y oportunidad que sus rivales". (Porter, 1982).
3OCDE	"el grado en el cual un país, bajo condiciones de mercado libres y justas, puede producir bienes y servicios que superen el test de los mercados internacionales, incrementando en forma sostenida los ingresos reales de su población" (OCDE,2012)
Dussel, E.	"el proceso de integración dinámica de países y productos a mercados internacionales, dependiendo tanto de las condiciones de oferta como de las de demanda" (Dussel, 2001, p. 11)

Fuente: Elaboración propia

En resumen el estudio de la competitividad es un factor determinante hoy en día, situación a la cual, a pesar de los esfuerzos y políticas en el tema, no se le da la importancia ni el enfoque necesario para poder iniciar cambios sustanciales que impacten positivamente el desarrollo del país y muy particularmente en el sector de la PYME hondureña.

2.2. La competitividad en la pyme.

En lo que respecta a las particularidades del sector PYME incluyendo a las microempresas, según datos presentado por GTZ; CEPAL; CEMPROMYPE (2009) resume lo siguiente:

La Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME) en América Latina juega un papel muy importante en la cohesión social, ya que contribuye significativamente a la generación de empleo, de ingresos, erradicación de la pobreza y dinamiza la actividad productiva de las economías locales. Adicionalmente, representan una cuota importante en el tejido empresarial de los países; así en el istmo centroamericano se estima que la MIPYME

representa más del 90% de la estructura empresarial de la región; si bien es cierto que los estudios difieren en la estimación de la contribución al Producto Interno Bruto, se estima que en promedio contribuyen con el 20% del PIB y que, en algunos casos, esta contribución llega a alcanzar el 50%. (p. 4)

Con estos datos se puede establecer que este sector constituye un una pieza importante en el engranaje de desarrollo económico y social en América Latina.

Su importancia se manifiesta de varias formas en la región, tales como su participación en el número total de empresas o en la creación de empleos, y en algunos países llega a extenderse a la participación en el Producto Interno Bruto (PIB). En los países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico ⁴(OCDE) aproximadamente el 60% de la producción es generada por las PYME. El elevado aporte al empleo combinado con el bajo aporte a la producción que

⁴ Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y Comisión Económica para América Latina y El Caribe (CEPAL)

³ Organización de Cooperación para el Desarrollo Económico

caracteriza a las pequeña y mediana empresa en América Latina, es reflejo de la estructura productiva heterogénea, la especialización en productos de bajo valor agregado y su reducida participación en las exportaciones (OCDE & CEPAL, 2013, página 46 y 170).

En lo que respecta a Honduras, en el año 2009 se publicó a través del Diario Oficial la Gaceta de Honduras lo que se conoce como la Ley para el Fomento y Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Media Empresa, que en uno de sus considerandos establece;

Que de conformidad con los resultados de los estudios de investigación efectuados recientemente, existe en el país una limitada oferta de servicios de desarrollo empresarial, en términos de calidad, cantidad y pertinencia. También existe un limitado sistema de información sobre la actividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME), circunstancia que afecta el apropiado desarrollo de programas y que dificulta la evaluación completa de su impacto en la economía del país. (La Gaceta, 2009, p.1)

El objetivo de esta ley es de promover un entorno favorable para que las MIPYME urbanas y rurales desarrollen su competitividad, de modo de abastecer eficientemente tanto el mercado nacional como los mercados Centroamericanos. De igual manera en la Constitución de la República de Honduras en su artículo 337, establece que "la industria y el comercio en pequeña escala constituyen un patrimonio de los hondureños y que su protección será objeto de una ley". (Constitución de la república, 1982, p. 148)

De conformidad al informe Situación de las MIPYMEs en Honduras, retos y oportunidades en el siglo XXI se indica lo siguiente:

Actualmente las MIPYME en Honduras forman parte de la columna vertebral de la economía, por lo cual el incentivo a mejores prácticas, el apoyo a ideas innovadoras y el mejoramiento de la competitividad en este sector permitirá asegurar para el futuro un mejor crecimiento y su estabilidad, de

manera que puedan mejorar ante los retos actuales y las nuevas exigencias de un mundo globalizado. (Amaya, 2015, p.91).

2.3. Indicadores de la competitividad empresarial:

Según Saavedra (2012) "Varios estudiosos del tema de la competitividad empresarial han intentado generar modelos o metodologías con el fin de determinar la competitividad en las empresas". (p. 102) En el caso de Rubio y Aragón (2006) considera que "la clave de la competitividad son los recursos críticos, por lo tanto, será indispensable identificar estos en la pequeña y mediana empresa". (p. 104).

En consideración a estos planteamientos propuestos, y debido a que los factores internos de toda empresa, así como sus recursos esenciales pueden asegurar el logro de sus objetivos y lograr ventajas competitivas que sean sostenibles en el tiempo, en la presente investigación se tomó como referencia para medir la competitividad de la PYME artesanal del Municipio de Valle de Ángeles, Francisco Morazán, los elementos identificados en el Mapa de Competitividad

El Mapa de Competitividad fue desarrollado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y adaptado por la Cámara de Comercio de Medellín y Antioquia para ser utilizado en el diagnóstico organizacional de la pyme; visualiza a la organización como un sistema integrado por nueve áreas que al interconectarse entre sí mejoran el desempeño de la organización (Martínez & Álvarez, 2006, p. 85).

Entre los factores que forman parte de las áreas internas a ser medidas se encuentran los siguientes: planeación estratégica, producción y operaciones, aseguramiento de la calidad, comercialización, contabilidad y finanzas, recursos humanos, gestión ambiental y sistemas de información, el enfoque de estos factores son los aspectos internos propios de toda empresa y que se encuentran bajo el control de la misma, por lo tanto, el nivel de la competitividad de las empresas es el resultado del nivel de estos.

2.4. La gestión del conocimiento en las PYME:

Hoy en día el conocimiento ocupa un papel esencial en el paradigma económico emergente, evidenciándose como factor competitivo en la literatura empresarial de la última década. Hay distintas formas de entender y clasificar el conocimiento. La mayoría de ellas se centra en los tipos de conocimiento; tácito, explícito, individual, de la organización, etc., pero hay muchos otros factores a tener en cuenta. Entre ellos destaca la interdependencia existente entre el conocimiento y el contexto organizacional. (Capó-Vicedo, 2007, p. 128).

Es por lo anterior que tratar de adquirir activos para la empresa relacionados al conocimiento son difíciles de "comprar y vender", por lo que, en la mayoría de los casos, deben ser generados y explotados en la propia empresa, para poder conseguir el máximo valor de los mismos.

El conocimiento individual es más fácil de "comercializar", puesto que las personas son más fácilmente trasladables, pero el conocimiento organizacional está encapsulado en los propios procesos organizacionales, procedimientos, rutinas y estructuras de la propia empresa. Este conocimiento no puede ser trasladado sin mover conjuntamente a grupos de personas, los cuales tienen establecidos patrones de trabajo conjunto, lo cual es bastante frecuente en joint ventures, consorcios o en adquisiciones de unidades de negocio. (Teece, 2001, citado por Capó-Vicedo, 2007, p. 128)-

Así mismo, autores como Ciborra y Andreu (2001) resumen lo siguiente:

La gestión del conocimiento implicará, pues, además de distinguir entre los distintos tipos de conocimiento, como tácito y explícito, individual y colectivo, y sobre la forma en que se puede pasar de uno a otro, considerar la interdependencia existente entre el conocimiento y el contexto organizacional (Ciborra y Andreu, 2001, p. 71).

En la tabla 2 se puede observar definiciones de distintos autores quienes consideran básicamente tres factores elementales: conocimiento, individuo y organización.

Cuadro 2: Conceptos de la Gestión del Conocimiento.

Autor	Definición
Nonaka & Takeuchi:	"Es la capacidad de una organización para crear nuevo conocimiento, diseminarlo a través de la organización y expresarlo en productos, servicios y sistemas"
Arthur Andersen:	"Necesidad de acelerar el flujo de la información que tiene valor, desde los individuos a la organización y de vuelta a los individuos, de modo que ellos puedan usarla para crear valor para los clientes"
Thomas Davenport:	"Proceso sistemático de buscar, organizar, filtrar y presentar la información con el objetivo de mejorar la comprensión de las personas en una especificada área de interés"
Eduardo Bueno:	"Es la función que planifica, coordina y controla los flujos de conocimientos que se producen en la empresa en relación con sus actividades y con su entorno con el fin de crear una competencias esenciales"
Tejedor & Aguirre:	"Conjunto de procesos que permiten utilizar el conocimiento como factor clave para añadir y generar valor"
Yogesh Malhotra:	"Es la combinación de sinergias entre datos, información, sistemas de información y la capacidad creativa e innovadora de seres humanos"
Kal Erik Sveiby:	"Es el arte de crear valor ejerciendo influencias sobre los activos intangibles. Para hacer esto, hay que ser capaz de visualizar la organización como algo que sólo consiste en conocimiento y en flujos de conocimiento"

Fuente: Elaboración con base al cuadro de Larios-Gómez, 2016, pp. 191-192 Recuperado de; <https://www.redalyc.org/pdf/2737/273746863008.pdf> 12 de enero 2020.

Tomando en consideración lo antes indicado con relación a la competitividad, Rubio y Aragón (2006) resumen competitividad de la forma siguiente: "Es la capacidad de una empresa para, rivalizando con otras, alcanzar una posición competitiva favorable que permita la obtención de un desempeño superior a las empresas de la competencia". (p. 105)

Por otra parte un aspecto importante en el desarrollo de las organizaciones, es el uso y el adecuado proceso de la gestión del conocimiento como factor determinante de los recursos y capacidades internas. En ese sentido contar con una estrategia de gestión del conocimiento permite a las empresas lograr la competitividad desde la perspectiva de los factores internos.

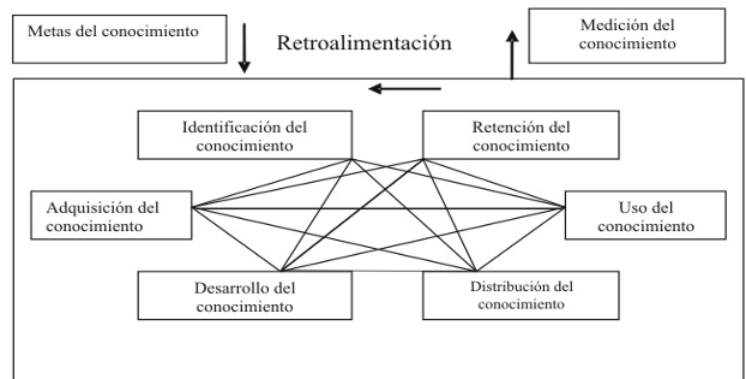
Así lo señala Nieves-León (2001):

La gestión del conocimiento es un instrumento básico para la gestión empresarial. Es el proceso constante de identificar, encontrar, clasificar, proyectar, presentar y usar de un modo más eficiente el conocimiento y la experiencia del negocio, acumulada en la organización, de forma que mejore el alcance del empleado para conseguir ventajas competitivas. La gestión del conocimiento convoca a determinar los conocimientos, incrementarlos y explotarlos para ganar magnitud competitiva; impulsa a comprender que compartir el conocimiento en la empresa aumenta los niveles de rentabilidad y crea un nuevo valor para el negocio, al unir a los integrantes de la organización y aprovechar sus conocimientos de modo que estén en condiciones de enfrentar desde los problemas más simples hasta los más complejos. Mientras más inteligente es una empresa y más conocimiento acumula, mayor es la posibilidad de lograr ventaja frente a los competidores del mercado. (p. 122).

Para realizar el diagnóstico de los procesos de la Gestión del Conocimiento en las PYME, se tomó el modelo de ciclos de la Gestión del Conocimiento. De estos ciclos, se seleccionó el propuesto por Probst, Raub y Romhardt (2001, p.165), porque contempla aspectos

estratégicos de las organizaciones, además de darle un mayor énfasis a la medición y valoración del conocimiento que sirve también de retroalimentación a la organización interesada en gestionar su conocimiento, tomando factores como el objetivo del conocimiento en la organización, la identificación y adquisición del conocimiento, la creación, transferencia, aplicación y almacenamiento del conocimiento, aspectos que se resume en la figura siguiente:

Figura no. 1 Ciclo de la Gestión del Conocimiento.



Fuente: Procesos estratégicos de la gestión del conocimiento. Probst G, Raub S Romhardt K. Administre el conocimiento. México DF: Pearson Educación, 2001.

Los fundamentos antes expuestos sirven de marco teórico para analizar la Competitividad empresarial desde la perspectiva de la Gestión del Conocimiento en las PYME artesanales de la Comunicad de Valle de Ángeles, estudio que se realizó con un enfoque cuantitativo, de alcance descriptivo-correlacional, al analizar la situación de competitividad de las PYME y su relación con la forma en la que se gestiona el conocimiento como uno de los principales recursos internos, en ese sentido el nivel de nivel de competitividad alcanzado según los factores identificados en el **Mapa de Competitividad** desarrollado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) utilizado en el diagnóstico organizacional de este sector.

Se recopiló información con relación a las variables objeto de estudio, como son la competitividad y la gestión del conocimiento, así mismo se obtuvieron datos relacionadas al rubro (madera, cuero, Alfarería) del sector MPYE, los años de operación, cantidad de

empleados entre otros, información que se presenta en el apartado de resultados, así mismo con relación al nivel de competitividad.

En el proceso de análisis de los resultados del proceso de la Gestión del Conocimiento en las PYME artesanal de la Comunidad de Valle de Ángeles, los resultados globales permiten establecer que no se está realizando una adecuada Gestión del Conocimiento, lo cual ocasiona un bajo nivel de competitividad de dicho sector. Es de esta forma que con los resultados del presente estudio genera evidencia empírica que permiten brindar a las PYME artesanales de este municipio un marco de referencias que les sirva de guía para conocer su situación y trabajar en forma estratégica en su ventaja competitiva a través de la Gestión del Conocimiento. Adicional a todo lo anterior, la importancia de este estudio radica en la no existencia de estudios preliminares con relación a los temas de competitividad y gestión del conocimiento en este sector artesanal de la comunidad de Valle de Ángeles y para otros sectores artesanales en Honduras.

3. Abordaje metodológico

El presente estudio es el resultado de una **investigación empírica** de tipo cuantitativa, **descriptiva-correlacional**, su diseño es no experimental puesto que no se manipularon las variables, solo se observó la realidad a partir de la recolección de datos, esto sin pretender algún cambio de esta. En el aspecto **Correlacional** se determinó el grado de relación entre las variables de competitividad y gestión de conocimiento, así mismo fue un estudio transversal, ya que solamente se estudiaron los factores de competitividad y gestión del conocimiento de las PYME en un periodo determinado (marzo 2020).

La población objeto de estudio fueron todas la PYME artesanales, del total de la población se selección una muestra, utilizando el muestreo aleatorio simple, al realizar una (lotería) para seleccionar quienes integrarían la muestra de una población de 75 pequeñas y medianas empresas registradas en la Asociación de Artesanos de la comunidad de Valle de Ángeles, para el tamaño de la muestra se utilizó el fundamento del teorema del límite

central, el cual se aplicó tomando en cuenta que como regla general que los estadísticos han encontrado que, para la mayor parte de las distribuciones poblacionales siempre que el tamaño de la muestra sea por lo menos de treinta (30) elementos.

Con este enfoque metodológico, el objetivo fue obtener datos e información de fuentes primarias, a través de una **encuesta** que vinculaba los conceptos referentes a la pregunta de Investigación, analizando los aspectos sobre la competitividad y su relación con la gestión del conocimiento, variables expuestas en la discusión teórica. Con los datos recopilados se identificó el valor creado por las PYME a través de la transferencia tácita y explícita de conocimiento en la organización y en la conversión de dicho conocimiento para el cumplimiento de su estratégica y la relación con su nivel de competitividad.

La encuesta estaba conformada en su mayoría por preguntas diseñadas con el fin de profundizar en algunos temas puntuales, fue necesario ahondar en algunos aspectos con los entrevistados. Con el fin de realizar la medición los variables se utilizaron las escalas tipo Likert, este tipo de escalas, las cuales consisten en un conjunto de preguntas presentadas en forma de afirmaciones o juicios ante los cuales se pide la respuesta de los encuestados. El cuestionario utilizado se dividió en tres partes, aspectos generales, competitividad y la gestión del conocimiento

Para la medición del nivel de competitividad de las PYME artesanal se tomaron los factores del Mapa de Competitividad desarrollado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) el cual ha sido utilizado en el diagnóstico organizacional del sector de la pequeña y mediana empresa; "visualiza a la organización como un sistema integrado por nueve áreas que al interconectarse entre sí mejoran el desempeño de la organización" (Martínez & Álvarez, 2006); estas áreas son:

- **Planeación Estratégica:** Es la que permite establecer la orientación y actividades futuras de las empresas; se encuentra ligada al rol y al trabajo de los altos directivos.
- **Producción y operaciones:** La *producción* es la creación de bienes o servicios.

- **Aseguramiento de la calidad:** Actividades realizadas con el objetivo de evitar brindar productos o servicios con defectos y que afecten la satisfacción del cliente.
- **Comercialización:** Se realiza con el objetivo de que el producto este a disposición del consumidor final.
- **Contabilidad y finanzas:** Facilita información para la toma de decisiones
- **Recursos humanos:** Gestión del factor humano.
- **Gestión ambiental: Acciones para el cuidado del medio ambiente.**
- **Sistemas de información:** Soporte de las funciones operativas a través de las tecnologías de información.

De esta forma al analizar estos factores del Mapa de la Competitividad se miden los aspectos internos que se encuentran bajo el control de la empresa y, por lo tanto, se considera que el nivel de la competitividad de las empresas dependerá de estos factores.

En lo que respecta al desarrollo del diagnóstico de los procesos de la Gestión del Conocimiento en las PYME, el modelo de ciclos planteado por Probst, Raub y Romhardt (2001), le proporciona mayor énfasis a la medición y valoración del conocimiento, la retroalimentación del mismo, que se resumen a continuación:

Objetivos del conocimiento.

Los objetivos de la empresa determinan la dirección general en la que se desarrollan sus actividades, al influir, sobre todo, en el comportamiento de los empleados. Aquí es donde debe considerarse qué áreas del conocimiento deben desarrollarse en la organización. Es importante establecer objetivos del conocimiento normativos, estratégicos y de operación para que sean aprovechados a lo largo y ancho de la organización para que contribuyan de manera conjunta a la realización de los objetivos de la empresa (Probst et al, 2001, p. 165).

Identificación/localización del conocimiento.

La Gestión del Conocimiento posee diversas herramientas para identificar

el conocimiento: los directorios y las páginas amarillas de expertos, los mapas de conocimiento, las topografías del conocimiento, los mapas de activos del conocimiento, los mapas de fuentes del conocimiento, que se utilizan indistintamente en función de los objetivos propuestos, pero todos con resultados probados en diversos contextos. Una vez identificado el conocimiento, las organizaciones deben trazar estrategias que permitan “anclarlo” a estas, y se posibilite su uso. (Probst et al, 2001, p. 165).

Adquisición/aprendizaje del conocimiento.

Las empresas importan una gran parte del conocimiento de fuentes externas. Las relaciones con los clientes, los proveedores, los competidores y los socios en proyectos conjuntos presentan un potencial considerable para adquirir conocimiento que rara vez se aprovecha al máximo ((Probst et al, 2001, p. 165).

Creación del conocimiento.

En esta etapa se incluyen todas aquellas actividades mediante las cuales la organización procura desarrollar las competencias con que no se cuenta, o crear aquellas que no existen todavía dentro ni fuera de la empresa. La creación del conocimiento siempre comienza por el individuo, la creación de conocimiento se desarrolla continuamente y en todos los niveles de la organización. (Probst et al, 2001, p. 165).

Diseminación/transferencia del conocimiento.

Las organizaciones enfrentan problemas para distribuir y colocar a disposición de sus miembros el conocimiento que ellos necesitan. Es preciso considerar, que el conocimiento se transfiere mediante acciones personales y, por tanto, este proceso puede realizarse desde un centro de distribución del conocimiento hacia uno o varios grupos específicos de individuos, entre y dentro de los grupos y equipos de trabajo de la organización o entre individuos. (Probst et al, 2001, p. 165).

Aplicación/utilización del conocimiento.

La importancia de la Gestión del Conocimiento es asegurar que el conocimiento presente en una organización se aplique de manera productiva para su beneficio. Existen diversos elementos como los estilos de dirección, las políticas y la cultura de la organización que inciden en la aplicación del nuevo conocimiento. Estos elementos deben manejarse con el objetivo de potenciar la Gestión del Conocimiento. Es necesaria una actitud proactiva ante los retos que impone un entorno organizacional cada día más complejo y cambiante. (Probst et al, 2001, p. 165).

Almacenamiento/mantenimiento del conocimiento.

“En términos generales, es importante contar con un medio que permita retener y guardar percepciones y experiencias más allá del momento en que ocurren, de modo que puedan recuperarse después” (Probst et al, 2001).

Medición/valoración del conocimiento.

En el contexto específico de la GC, Probst et al., (2001) afirman que:

La medición permite evaluar periódicamente el valor de las iniciativas asociadas con las prácticas de la Gestión del Conocimiento en relación con su aporte al desarrollo de la organización, al constatar en el terreno los resultados asociados con las variables establecidas en los criterios de desempeño. (Probst et al, 2001, p. 165).

Para analizar la información obtenida se organizó la misma a través de una base de datos en Microsoft Excel, esta información fue depurada y codificada para luego ser exportada a un programa de análisis estadístico, en este caso el SPSS 22.0 También se realizaron pruebas estadísticas para establecer correlación entre las variables estudiadas.

Haciendo uso de la metodología antes descrita y los conceptos teóricos de las variables objeto de estudio, se determinó el nivel de competitividad en función de los factores internos del Mapa de Competitividad

propuesto por el BID desde la perspectiva de la Gestión del Conocimiento haciendo uso del Ciclo de Gestión de Conocimiento propuesto por Probst et al.

Con los resultados obtenido se respondió a la pregunta de investigación y se presenta evidencia empírica de la correlación entre la competitividad y la gestión del conocimiento, estos factores se espera que faciliten a la PYME artesanal de la comunidad de Valle de Ángeles, tener un punto de partida y marco de referencia para trabajar en forma estratégica en su ventaja competitiva, a través del uso adecuado de la gestión de conocimiento.

4. Análisis de resultados

Como parte de los procesos realizados para el análisis de los resultados obtenidos, se inició clasificando e identificando las PYME artesanales ubicadas en la Comunidad de Valle de Ángeles quienes fueron el sujeto de estudio, posteriormente se realizó un análisis del nivel de competitividad, así como los datos concluyentes con relación a los factores de la Gestión del Conocimiento tomando el modelo propuesto por Probst et al., (2001). Los resultados fueron recolectados a través de entrevistas con los Propietarios (as) de las PYME y se detallan las variables de la Gestión del Conocimiento aplicadas en el contexto de estas empresas artesanales, los cuales corresponden a la identificación, adquisición, creación, almacenamiento, distribución, uso y medición del conocimiento.

Análisis de Frecuencias.

De los datos obtenidos, el 50.00% de las PYME artesanal se dedican a la elaboración de productos de cuero, el 43.33 % a productos de madera y solo el 6.77% a la alfarería. Con relación a los años de operación el 76.67% de las PYME tienen más de 11 años de operar y solo un 3.33 % sus años de operación son menor a cinco años. Otro aspecto a destacar que las PYME empresas artesanales en un 86.77 % tienen de 1 a 5 empleados y solo un 26.77% cuenta con su permiso de operación, esto nos permite inferir que las empresas a pesar de sus años de operar forman parte de la economía informal del país. En lo que respecta al nivel académico de los propietarios solo el 16.77% cuentan con estudios universitarios.

Tabla 1: Distribución de PYME por RUBRO

Rkubro	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Madera	13	43.33	43.33
Cuero	15	50.00	93.33
Alfarería	2	6.77	100.0
Total	30	100.0	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2: Distribución de PYME Cantidad de Empleados

Cantidad de Empleados	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
1 a 5 empleados	26	86.77	86.77
6 a 10 empleados	4	13.33	100.0
Total	30	100.0	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3: Identificación del Conocimiento

Código	Identificación del Conocimiento	FRECUENCIA EN %					Total
		Totalmente de Acuerdo	de Acuerdo	Indiferente	Desacuerdo	Totalmente Desacuerdo	
E1	Por parte de la administración se sabe qué conocimientos necesitamos para realizar nuestras actividades de trabajo.	63.33	36.67				100.00
E2	En nuestra organización, los compañeros saben el uno del otro quién sabe qué.	73.33	26.67				100.00
E3	Sabemos cómo encontrar el conocimiento que está disponible.		10.00	33.33	40.00	16.67	100.00
E4	Cuento con bases de datos o sistemas de información que me ayudan a encontrar el conocimiento que requiero en mi área de trabajo.				33.33	66.67	100.00
E5	Tengo definido realmente todos mis conocimientos. Sé lo que sé.	36.67	63.33				100.00

Fuente: Elaboración propia

Análisis Descriptivo.

En el proceso de análisis de los resultados del proceso de la Gestión del Conocimiento en las PYME artesanal de la Comunidad de Valle de Ángeles, los resultados globales permiten establecer que no se está realizando una adecuada Gestión del Conocimiento de conformidad a las variables estudiadas y que se presentan a continuación.

Identificación del Conocimiento: puede establecer que la administración de estas empresas artesanales manifiesta estar totalmente de acuerdo en un 63.33% que la empresa sabe los conocimientos que se requieren para las actividades laborales que realizan, pero un 66.67 % indican estar totalmente en desacuerdo al indicar que Cuentan con base de datos o sistemas que contribuyan a su trabajo, lo anterior permite establecer que las PYME identifican el trabajo que realizan, pero con limitantes para su gestión.

Tabla 4: Adquisición del Conocimiento

Código	Adquisición del Conocimiento	FRECUENCIA EN %					
		Totalmente De Acuerdo	de Acuerdo	Indiferente	Desacuerdo	Totalmente Desacuerdo	Total
A1	En nuestra empresa se definen y seleccionan las estrategias de adquisición del conocimiento.				40.00	60.00	100.00
A2	Hay facilidad para adquirir el conocimiento de fuentes internas (manuales, material impreso, murales, reuniones).				33.33	66.67	100.00
A3	En nuestra organización se establecen formas de cómo adquirir el conocimiento de fuentes externas (Consultores, competencia, proveedores, clientes).				33.33	66.67	100.00
A4	Para adquirir nuestro conocimiento utilizamos internet, materiales electrónicos, manuales o procedimientos en bases de datos, cursos en línea.				56.67	43.33	100.00
A5	El conocimiento que adquiero generalmente es por parte de mis compañeros de trabajo.	66.67	33.33				100.00

Fuente: Elaboración propia

Con relación a la **Adquisición del Conocimiento/aprendizaje** un 60% manifiesta estar en Total Descuerdo en si la empresa define y selecciona estrategias para la adquisición de conocimiento, el 66.67% manifestaron estar en total desacuerdo en la facilidad de adquirir conocimiento de fuentes internas (manuales, materiales otros) o las formas de como adquirir el conocimientos, e indican en un 66.67% estar de Totalmente de acuerdo que para adquirir conocimientos se realizan a través de los compañeros de trabajo.

En la **Creación del conocimiento**, dada a través de la interacción dinámica entre conocimiento tácito y explícito, las PYME manifiestan en un 66.67% estar totalmente de acuerdo de que se buscan nuevas forma de aprender y encontrar nuevas forma de trabajo de igual manera el personal se siente eficaz al desarrollar nuevos conocimientos en un 63.33 %, pero manifiestan estar totalmente en desacuerdo en un 70.00% de sentirse motivados en crear o desarrollar nuevos conocimientos., lo anterior manifiesta que los proceso de creación del Conocimiento de la PYME requiere de elementos que motiven al personal para dicho proceso

Tabla 5: Almacenamiento del Conocimiento

Código	Almacenamiento del Conocimiento	FRECUENCIA EN %					
		Totalmente de Acuerdo	de Acuerdo	Indiferente	Desacuerdo	Totalmente Desacuerdo	Total
AL1	Sabemos claramente cómo almacenar nuestro conocimiento y nuestra experiencia.				50.00	50.00	100.00
AL2	Todos estamos de acuerdo en que el conocimiento debe ser almacenado.			16.67	66.67	16.67	100.00
AL3	En la administración se motiva al personal para capturar las experiencias y las lecciones aprendidas y hacer que los empleados tengan acceso a estos.	63.33	36.67				100.00
AL4	Hemos asignado roles y responsabilidades para el almacenamiento y mantenimiento de los conocimientos.				20.00	80.00	100.00
AL5	En nuestra empresa se registran los conocimientos adquiridos, se registran las evaluaciones y quejas recibidas de los clientes		10.00	33.33	40.00	16.67	100.00

Fuente: Elaboración propia.

En el **Almacenamiento del Conocimiento las PYME** indican que un 50.00% está en desacuerdo y el otro 50.00% en total desacuerdo con relación a saber con claridad como almacenar el conocimiento y experiencia, de igual manera el 80.00% indica en no contar con asignaciones y responsabilidad en el proceso de almacenamiento y mantenimiento del Conocimiento y un 40.00% indica estar en desacuerdo en el registro del conocimiento organizacional.

Los resultados en el **uso del conocimiento**, indican que en un 63.33% el uso de las experiencias del pasado permite una mejor toma de decisiones, así mismo un 66.67% indica estar totalmente de acuerdo que la administración incentiva el uso del

conocimiento que está disponible, pero a pesar de lo anterior un 50.00% está en desacuerdo que se aplica el conocimiento para mejorar e innovar el trabajo.

Las organizaciones enfrentan problemas para distribuir y colocar el conocimiento, es preciso considerar, que éste se transfiera mediante acciones entre y dentro de los grupos y equipos de trabajo de la organización o entre individuos. En el caso de las PYME un 63.33 % está de acuerdo que es más importante compartir el conocimiento que poseerlo, de igual forma en el mismo porcentaje manifiestan estar totalmente de acuerdo de que la distribución del conocimiento es mediante la confianza, incentivos, tiempo y recursos disponibles.

Tabla 6: Uso del Conocimiento

Código	Uso del Conocimiento	FRECUENCIA EN %					
		Totalmente de Acuerdo	de Acuerdo	Indiferente	Desacuerdo	Totalmente Desacuerdo	Total
U1	Uso las experiencias del pasado para tomar una mejor decisión hoy.	63.33	36.67				100.00
U2	La administración nos anima a hacer uso del conocimiento que está disponible.	66.67	33.33				100.00
U3	Aplicamos el conocimiento para mejorar e innovar en nuestro trabajo.				50.00	50.00	100.00
U4	Sabemos cómo podemos utilizar los conocimientos disponibles en nuestro trabajo.	63.33	36.67				100.00
U5	Yo prefiero usar las ideas de otros y sugerencias, en vez de averiguarlo por mí mismo.	36.67	63.33				100.00

Fuente: Elaboración propia

Finalmente, la variable Medición/valoración del conocimiento y de conformidad a los resultados la PYME en un 80.00% está totalmente en desacuerdo con relación a si se sabe por parte de la organización cuanto se aprendió el año pasado, y en 66.67% indican que no cuentan con indicadores para medir el conocimiento y un 80.00% manifiesta no contar con instrumentos de medición del conocimiento.

En resumen, de lo anterior se puede manifestar que la Gestión del Conocimiento a pesar de los años de operar de las PYME, la cantidad de personal y la experiencia adquirida en la fabricación de sus artesanías, el nivel de la Gestión del Conocimiento existe una serie de oportunidades de mejoras en los factores de la Identificación creación, almacenamiento y medición del conocimiento, lo anterior es una oportunidad para poder realizar mejoras a las PYME que les permita mejorar esta situación.

Análisis Descriptivo de Competitividad:

De conformidad a los resultados obtenidos de cada uno de los factores de competitividad podemos manifestar que un 86.67 % de las estas empresas no elaboran Plan Estratégico que les permita desarrollar ventajas competitivas y cumplir con sus metas estratégicas, un 66.67% indican no contar con Manuales de producción de sus procesos, no cuentan con estados financieros de forma mensual y en un 70.00 % indican no contar con Sistemas de Información , el 66.67% está totalmente en desacuerdo al indicar si la empresa cuenta con una adecuada gestión del Recurso Humano y un 80.00 % indica no contar con una política de Gestión Ambiental, esto permite demostrar que el nivel de competitividad de la PYME artesanal de Valle de Ángeles , con cuenta ni reúne los factores esenciales para poder ser competitivas. Se resumen los resultados en la tabla siguiente:

Tabla 7: Factores de Competitividad

Código	Factores del Mapa de Competitividad	FRECUENCIA EN %					
		Totalmente de Acuerdo	de Acuerdo	Indiferente	Desacuerdo	Totalmente Desacuerdo	Total
P1	Nuestra empresa elabora un plan Estratégico anual que incluye misión, visión y estratégica	6.67	6.67		56.67	30.00	100.00
P2	Se realizan seguimiento a la Planificación estratégica de forma periódica			10.00	46.67	43.33	100.00
O1	Se cuentan con manuales de producción de los Bienes que se elaboran.				33.33	66.67	100.00
O2	La empresa cuenta con manuales de procesos de las actividades asignadas.				33.33	66.67	100.00
SC1	todas las actividades que se llevan a cabo con el fin de ofrecer un producto o servicio libre de defectos				36.67	63.33	100.00
SC2	La empresa cuenta con una política para el aseguramiento de la calidad.				33.30	66.70	100.00
CO1	La empresa cuenta con un proceso de comercialización que facilita que el producto llegue al consumidor final				33.30	66.70	100.00
CO2	Se realizan campañas de publicidad en aras de apoyar el proceso de comercialización				33.30	66.70	100.00
FI1	La empresa cuenta con un sistema contable que le permite tomar en forma oportuna decisiones				33.30	66.70	100.00
FI2	La empresa cuenta con Estados Financieros en forma mensual.				33.30	66.70	100.00

Código	Factores del Mapa de Competitividad	FRECUENCIA EN %					
		Totalmente de Acuerdo	de Acuerdo	Indiferente	Desacuerdo	Totalmente Desacuerdo	Total
RH1	La empresa cuenta con políticas claras para la Gestión del RH.				33.30	66.70	100.00
RH2	Se realiza una adecuada Gestión del RH				33.30	66.70	100.00
PRO1	Se cuentan con manuales de producción de los Bienes que se elaboran.				16.70	83.30	100.00
PRO2	La empresa cuenta con manuales de procesos de las actividades asignadas.				33.30	66.70	100.00
SI1	En nuestra organización se cuenta con Sistema de Información que satisface en las necesidades de la empresa.				30.00	70.00	100.00
SI2	Para nuestra empresa contar con un Sistema de Información de vital importancia para la competitividad.				50.00	50.00	100.00
GA1	Se cuenta con una política de Gestión Ambiental.				20.00	80.00	100.00
GA2	La empresa tiene buena imagen debido a su preocupación y acciones en pro del medio ambiente		10.0	33.30	40.00	16.70	100.00

Fuente: Elaboración propia.

Correlación de Variables

Otro de los aspectos que se identificó en la presente investigación consistió en identificar si existía alguna relación entre el la Competitividad (variable dependiente) y la Gestión del Conocimiento (variable independiente) en las PYME artesanales de la Comunidad de Valle de Ángeles.

Haciendo uso de la herramienta estadística SPSS 22.0 se determinó que existe una relación entre estas variables, los resultados de esta prueba se presentan en la tabla siguiente:

Tabla 8: Tabla de Correlación

Correlaciones			
		CONOCIMIENTO	COMPETITIVIDAD
CONOCIMIENTO	Correlación de Pearson	1	.439*
	Sig. (bilateral)		.015
	N	30	30
COMPETITIVIDAD	Correlación de Pearson	.439*	1
	Sig. (bilateral)	.015	
	N	30	30

*. La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia,

La correlación está basada en la asociación lineal que existe entre las variables, con esta evidencia empírica demuestra que los niveles bajos de la Gestión del Conocimiento es un factor relacionado al nivel de competitividad.

Con estos resultados deben ser considerado por las PYME artesanales en aras de establecer una estrategia a través de la Gestión del Conocimiento que les permita incrementar su nivel competitivo considero la importancia de la pequeña y mediana empresa para el desarrollo del municipio de Valle de Ángeles, así como para el departamento de Francisco Morazán.

Se espera que los resultados presentados en este estudio sirvan para incentivar procesos de mejoras en la Gestión del Conocimiento, así como políticas públicas más claras y de mayor impacto en las PYME de la Comunidad de Valle de Ángeles.

Conclusiones

- El nivel de competitividad de las PYME artesanal resulta bajo, en especial en áreas de planeación estratégica, en los sistema de información que en la mayoría no cuenta, en las operaciones, también en finanzas, se identifica la falta de políticas en la gestión del recurso humano, de calidad y gestión ambiental, lo anterior pone en desventaja a estas empresas artesanales,

situación que no mejorar puede conducir a pocas probabilidades de sobrevivir frente a las nuevas exigencias globales y tecnológicas.

- De conformidad a los resultados del presente estudio y dando respuesta a la pregunta de Investigación, permite concluir que la PYME artesanales del Municipio de Valle de Ángeles, en términos generales no consideran la Gestión del Conocimiento como un factor determinante y estratégico para su desarrollo y competitividad.
- Los factores del Ciclo de la Gestión del Conocimiento en particular la creación, la distribución, almacenamiento y uso están limitado por la falta de herramientas, tecnologías, así como la desmotivación por la mejora de estos factores, los cual es una limitante para que las PYME logre mejores resultados en sus procesos creativos, de servicio y transferencia del conocimiento, situación que permite identificar una oportunidad de mejora en dichos procesos.
- Se identificó que la PYME artesanales de Valle de Ángeles presentan un grado bajo en la gestión del conocimiento situación que tiene una relación directa con el nivel de competitividad de las mismas, de igual manera procesos como la creación de nuevos productos, solución de problemas, creación de marcas y desarrollo de inventos, patentes no son prioridad para estas empresas.

- Existe una correlación significativa entre la variable competitividad y la gestión del conocimiento, de las PYME artesanal de la comunidad de Valle de Ángeles, esta evidencia empírica debe contribuir a este sector a gestionar su conocimiento para la definición de estrategias que le permita mejorar el nivel de competitividad.

Referencias bibliográficas

Amaya López, O., & Macías Ruano, M. (2015). Situación de las MIPYMES en Honduras, retos y oportunidades en el siglo XXI. Portal de La Ciencia, 5, 87-97. <https://doi.org/10.5377/pc.v5i0.1855>

Aragón Sánchez, Antonio; Rubio Bañón, Alicia Factores asociados con el éxito competitivo de las PYME industrial en España *Universia Business Review*, núm. 8, cuarto trimestre, 2005, pp. 38-51 Portal Universia S.A. Madrid, España.

Capó-Vicedo, Josep, Tomás-Miquel, José V, & Expósito-Langa, Manuel. (2007). La Gestión del Conocimiento en la Cadena de Suministro: Análisis de la Influencia del Contexto Organizativo. *Información tecnológica*, 18(1), 127-136. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642007000100017>

CEPAL. (2011). Políticas para la innovación en las pequeñas y medianas Empresas en América Latina. Santiago, Chile: Naciones Unidas. Recuperado el 14 de febrero de 2020, de <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/3868>

CEPAL, G. /. (2003). Competitividad de las PYME's en Centro América. " Políticas de fomento y mejores prácticas". México DF: Naciones Unidas. Recuperado el 12 de enero de 2020, de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2746/S338642N962C_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ciborra, C.U. y R. Andreu, Sharing knowledge across boundaries, *Journal of Information Technology*, 16, 73-81 (2001).

Constitución de la Republica de Honduras (CRH, artículo 337. 1982.)

Comisión de las comunidades europeas (2003): "Algunas cuestiones clave de la competitividad en Europa: hacia un enfoque integrado". Comunicación de la Comisión al Consejo y al Parlamento Europeo. COM (2003) 74 final. Bruselas, 21 de noviembre de 2003.

DAVENPORT, T.; PRUSAK, P. (2001). Conocimiento en acción: Como las organizaciones manejan lo que saben. Traducido del Inglés por Moreno J.M. Buenos Aires 1ª Ed: Pearson Education, S.A

Diario Oficial la Gaceta de Honduras la Ley para el Fomento y Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Media Empresa.

Dussel, E. (2001). Un análisis de la competitividad de las exportaciones de prendas de vestir en Centroamérica utilizando los programas y la metodología CAN y MAGIC. *Serie estudios y perspectivas*, 59.

Enright, Michael, Frances, Antonio, Scott, Edith (1994). Venezuela: El reto de la Competitividad. Venezuela, Caracas. Ediciones IESA.

Esser, Klaus; Hillenbrand, Wolfgang; Messner, Dirk; Meyer-Stamer, Jorg. (1996). Competitividad sistémica: nuevo desafío para las empresas y la política. *Revista de la CEPAL No. 59*, Santiago de Chile.

GTZ; CEPAL; CEMPROMYPE. (Diciembre de 2009). Manual de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa. San Salvador: Deutsche Gesellschaft. Recuperado el 7 de Julio de 2019

José Luis Solleiro y Rosario Castañón (2005) Competitividad y Sistemas de innovación: los retos para la inserción de México en el contexto global, temas de Iberoamérica, Globalización, Ciencia y Tecnología.

Labarca, Nelson (2007). Consideraciones teóricas de la competitividad empresarial. *Omnia*, 13(2), 158-184.[Fecha de Consulta 18 de Marzo de 2021]. ISSN: 1315-8856. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=737/73713208>.

- Larios-Gómez, Emigdio (2016). La Gestión de la Competitividad en la MIPYME Mexicana: Diagnóstico Empírico desde la Gestión del Conocimiento. *Revista de Administración da Unimep*, 14(2), 177-209. [fecha de Consulta 19 de Marzo de 2021]. ISSN: Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=273746863008>
- Nieves Lahaba, Yadira, & León Santos, Magda. (2001). La gestión del conocimiento: una nueva perspectiva en la gerencia de las organizaciones. *ACIMED*, 9(2), 121-126. Recuperado en 19 de marzo de 2021, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352001000200004&lng=es&tlng=es.
- Martínez, J. & Álvarez, C. (2006). Mapa de Competitividad para el diagnóstico de PYMES. En las memorias XI Foro de Investigación. Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática. México, D.F., octubre 2006.
- OECD and United Nations Economic Commission for Latin America and the Caribbean. (enero de 2012). *Perspectivas económicas de América Latina 2013*. (O. CEPAL, Ed.) doi:<https://doi.org/10.1787/leo-2013-es>
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y Comisión Económica para América Latina y El Caribe (CEPAL) 2013. *Perspectivas económicas de América Latina 2013. Políticas de PYMES para el Cambio Estructural*.
- Porter, M. E. (1982). *Competitive Strategy. Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. México, México: GRUPO EDITORIAL PATRIA, S.A. DE C.V.
- Probst G, Raub S Romhardt K. *Procesos Estratégicos de la gestión del conocimiento*. Fuente: *Administre el conocimiento*. México DF: Pearson Educación, 2001.
- Rubio, A. & Aragón, A. (2006). Competitividad y recursos estratégicos en la Pyme. *Revista de empresa*, 17, 32-47.
- Saavedra García, María Luisa. (2012). Una propuesta para la determinación de la competitividad en la pyme latinoamericana. *Pensamiento & Gestión*, (33), 93-124.
- Retrieved March 18, 2021, from http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762012000200005&lng=en&tlng=es.
- Solleiro, Jose & Castañón, Rosario. (2005). Competitiveness and innovation systems: The challenges for Mexico's insertion in the global context. *Technovation*. 25. 1059-1070. 10.1016/j.technovation.2004.02.005.

DOCUMENTO

Políticas públicas, cooperativismo
y desigualdad social: el caso
costarricense durante el apogeo
del Estado de Bienestar

Políticas públicas, cooperativismo y desigualdad social: el caso costarricense durante el apogeo del Estado de Bienestar

Investigador: Sergio Salazar Arguedas¹

Resumen

El cooperativismo costarricense se vio fuertemente fortalecido en la segunda mitad del Siglo XX debido a su rol activo para diversificar la economía local. De la mano de un creciente número de instituciones descentralizadas, las cooperativas ejecutaron políticas públicas en cuatro ejes principales: café, electrificación rural, ahorro y crédito y agro. Las experiencias más exitosas dan cuenta que la combinación de la acción colectiva y la gestión colectiva en esas organizaciones es fundamental en el desarrollo de los territorios.

El presente artículo ofrece una visión general de las políticas públicas impulsadas desde el Estado costarricense entre 1949 y mediados de los años ochenta del siglo pasado en materia de cooperativismo, en el contexto de la cooperación y el sistema mundo.

Palabras clave: Cooperativas, políticas públicas, igualdad.

Abstract

Costa Rican cooperativism was strongly strengthened in the second half of the 20th century due to its active role to diversify the local economy. Hand by hand with a growing number of decentralized institutions, cooperatives implemented public policies in four main areas: coffee, rural electrification,

savings and credit, and agriculture. The most successful experiences show that the combination of collective action and collective management is fundamental in the development of territories.

This article offers an overview of the public policies promoted by the Costa Rican State between 1949 and the mid-eighties of the last century in terms of cooperativism, in the context of cooperation and the world system.

Key words: Cooperatives, public policy, equality.

Recibido: 15 de marzo de 2021

Aceptado: 03 de mayo de 2021

DOI: https://doi.org/10.35485/rcap80_8

¹ Investigador. Sociólogo experto en cooperativismo y desarrollo. Ha realizado investigaciones sobre los aportes de las cooperativas en zonas rurales, demostrando que el modelo cooperativo multiplica hasta en seis veces los beneficios de las empresas mercantiles. Es profesor de la Escuela de Relaciones Internacionales de la UNA y colaborado en el ICAP como docente y en trabajos de graduación. Actualmente es el gerente de Desarrollo Estratégico del Instituto Nacional de Fomento Cooperativo en Costa Rica.

1. Introducción.

El sistema mundo económico vigente ha sido desarrollado sobre las bases firmes de la expansión geográfica, la explotación constante de recursos productivos y una incesante autoreproducción desde la extracción de plusvalor. Bajo esas premisas dicho sistema ha generado una profunda distribución desigual del ingreso, dejando tras de sí una estela estructural de difícil atención que divide el mundo entre centro- periferia, desarrollo-subdesarrollo y riqueza-pobreza, todas categorías que describen la realidad del sistema en su esencia.

En esa dinámica dualista y dicotómica por naturaleza, el cooperativismo ha levantado su mano como una opción viable para atender la desigual distribución de la riqueza producida desde los inicios de la primera revolución industrial inglesa. No en vano el cooperativismo se desarrolla con más fortaleza en esa época como una alternativa principalmente para los sectores populares excluidos y explotados en el sistema.

Sin embargo, los valores que rigen ese sistema económico a menudo subsumen la doctrina cooperativa en su dinámica individualista, concentradora y ahistórica, facilitando que la alternativa de distribución se diluya en el espejismo de la rentabilidad y la competitividad de las empresas mercantiles, destruyendo identidad y capacidades grupales en el territorio.

En el contexto de esa dinámica de paradigmas empresariales por la generación de mejores condiciones de vida para la población, el mundo actual se divide entre acumular y distribuir, entre lo individual y lo colectivo y entre lo inmediato y el largo plazo; mientras tanto, el problema de la desigualdad crece como un componente estructural en el sistema económico alrededor del mundo.

El presente artículo busca profundizar en esas dicotomías del mundo moderno, la importancia de la cooperación en la vida cotidiana, y sobre todo, la importancia que las políticas públicas en materia cooperativa tuvieron en Costa Rica con el desarrollo del Estado de Bienestar desde 1949 y hasta los años

ochenta del siglo pasado, fecha en que el país enfrentó cambios importantes que debilitaron el impacto del aparato estatal debido a la apertura comercial y a cambios estructurales en el movimiento cooperativo que lo hacen objeto de otro tipo de análisis en la forma de articular y de ejecutar la política pública nacional cooperativa.

2. Cooperación y cooperativismo: bases de la vida en social solidaria.

La cooperación ha estado presente en la humanidad como una condición inherente de la vida social y la sobrevivencia humana. No existe sostenibilidad en la vida humana o natural alejada de la cooperación entre los seres vivos porque un concepto como competitividad, desarrollado sin cooperación; arrasa con todas las posibles proyecciones de vida en todo nivel.

Cooperar es producir vida, extenderla, mejorarla, procurando atender los requerimientos societarios o sistémicos de sus partes con algún tipo de rezago, así como de sus agentes más favorecidos en el desarrollo. Cooperar es garantizar condiciones dignas de vida para los seres vivos, sin atentar contra el desarrollo de la vida en el tiempo y el disfrute de otras generaciones.

El mantenimiento de la vida por grupos humanos desde el propio paleolítico requirió fuertes dosis de cooperación para atender las diversas funciones que el entorno natural imponía, naciendo con ello la división del trabajo y la especialización a lo interno de los grupos humanos. Con la cooperación se da la humanización de la especie humana, pues "el hombre pasó de un estado puramente animal a un plano eminentemente social y la condición humana se reflejó en el hecho de vivir en sociedad" (Aguilar y Fallas 1990, p.33).

Esa primaria división del trabajo generó especialización, conocimiento del medio natural y de las condiciones cambiantes para la domesticación de los factores diferenciados, trayendo consigo tecnología, herramientas y estrategias para el asentamiento humano en un territorio. El paso de seres humanos nómadas hacia grupos sedentarios facilitó la conformación de grupos sociales y de

estructuras de vida colectiva que bajo el amparo de la cooperación permitieron establecer las bases de la vida social como la conocemos en la actualidad.

Así las cosas, siguiendo a Aguilar y Fallas (op. cit.), las incipientes sociedades sedentarias generaron que "los hombres se hicieron diestros agricultores, las mujeres adquirieron pericia en labores manuales, mientras que los niños y ancianos cuidaban los animales domésticos y los campos cultivados" (p.35), a la vez que dichas sociedades empezaron a conocer el excedente, componente fundamental que en nuestras sociedades modernas es la base de la organización social, la cultura y la desigualdad.

Esas primeras sociedades sedentarias utilizaron el excedente colectivo para beneficio del propio grupo social, manifestado como reservas de granos, frutos, alimentos y en general cosechas que se utilizaban en tiempos de baja producción de alimentos o cuando descendían los productos de la caza y la pesca. La funcionalidad del excedente estaba marcada para atender la sobrevivencia del colectivo, donde su carácter cooperativo era esencial.

Enrique Dussel (2014), denomina a esas sociedades antiguas como sociedades equivalenciales en vista que, bajo el precepto de la cooperación, se administraban los resultados de los productos sociales de manera colectiva, bajo el principio de sostenibilidad de la vida. Por ello, muchas sociedades no conocieron el concepto de mendicidad o de pobreza, sobre todos las ancestrales.

Los grupos equivalenciales tenían profundas raíces solidarias, pues para el autor (op.cit.) en ausencia de acumulación de excedente o no existiendo del todo, socialmente estaba definido como propiedad común, por tanto; no necesariamente había explotación política o dominio de un grupo sobre otro (p.54). Dichos grupos humanos establecieron que el producto excedentario se utilizara para consumo en el propio sistema, lo que generaba una economía equivalencial donde destacaron gestores comunitarios del excedente, normalmente las personas con mayor experiencia y edad en el grupo encargados del trabajo guía del colectivo (Ibid.p.63).

No obstante, lo anterior, la complejidad de esas sociedades poco a poco generó que a lo interno de los grupos humanos se establecieran mecanismos de diferenciación social debido a la acumulación de bienes materiales y dinero, trayendo consigo que el poder y las decisiones comenzaran a formar parte de la dinámica creciente de ciertos grupos por encima de otros. El tránsito de sociedades equivalenciales hacia sociedades no equivalenciales, como las denomina Dussel irrumpe el escenario de la vida en sociedad y se complejiza conforme la ciencia y la técnica facilitan la extracción de las formas diferenciadas del excedente de cada grupo humano, sin importar el espacio-tiempo en que se materializan.

Para Dussel (2014):

Ese sistema no- equivalencial se instaló en un momento histórico que comenzó en Mesopotamia, en Egipto y en las costas orientales del Mediterráneo, pero igualmente en la India en torno a río Indo y en la China en el curso y desembocaduras de sus grandes ríos. También en América los hubo en Mesoamérica y los Andes (p.54).

Los desarrollos culturales más importantes en esas sociedades se dieron gracias a la tecnología y la división del trabajo. El nacimiento de las ciudades, la ciencia, los intercambios comerciales, la navegación, incluso la guerra, son productos de sociedades no equivalenciales que, por consiguiente; vieron nacer grupos políticos y de poder económico ligados con el apropiamiento del excedente, la expansión territorial y la toma de decisiones en materia política y económica.

Ese proceso de expansión se mantuvo en prácticamente todas las culturas del mundo donde en la mayoría de los casos tuvo como objetivo el apropiamiento del excedente generado por otras sociedades, respetando en la mayoría de los casos las culturas sometidas a dominación; hasta que la modernidad europea irrumpió como un proyecto societario de alcance mundial no solo en lo económico sino en lo cultural, que implicaba formas más desarrolladas de explotación y dominación.

En efecto, la sociedad no equivalencial según el concepto de Dussel, que nace con

la modernidad europea hacia 1462 según Wallerstein (2013), trae consigo un proyecto expansionista como en ningún otro momento de la historia se había generado por sociedad alguna.

Sobre la base de una colonización cultural y del apropiamiento sistemático del excedente, esa sociedad capitalista presenta la característica esencial de lograr transformarse en sistema mundo cuando ese excedente cambia el uso histórico que venía generando "con el objetivo o intento primordial de su autoexpansión" (Wallerstein, op. cit. p.2), con ello, es un sistema que requiere ampliar sus límites geográficos y económicos constantemente para apostar a su sobrevivencia en el corto y largo plazos.

En segundo lugar, estableció una división internacional del trabajo (más estandarizada globalmente) gracias a la modernización de ciclos de procesos (ciclos del capital) los cuales modernizó al mercantilizarlos (procesos de intercambio, producción, distribución, inversión) por medio de su incorporación al mercado (Ibíd., pp.3 y 4). En esa división estableció funciones para países y regiones sobre el marco de lo que se ha denominado centro y periferia, donde claramente el centro es definidor de roles, lo cual favorece la acumulación de excedente (riqueza), la implantación de tecnología y dirección de los negocios.

Finalmente, el sistema se fortalece gracias a uno de sus principios fundamentales como es el que "(...) esté gobernada por el intento racional de maximizar la acumulación" (Ibíd., p.6). En efecto, ese eje fundamental es el que permite la extracción y la acumulación de ámbito mundial, trayendo consigo que la desigualdad y la acumulación, el desarrollo y el subdesarrollo, así como el centro y la periferia sean categorías inherentes del sistema.

El contexto en el que nace y se consolida el cooperativismo en la primera mitad del siglo XIX en Inglaterra es ese sistema mundo de alcance global que potencia la concentración de riqueza en pocas manos y genera desigualdad en los territorios que subsume en esa dinámica. Esos elementos los genera gracias a una técnica y a una ciencia que facilitan el apropiamiento del plusvalor y a

una estructura de relaciones que lo permite, denominada centro-periferia.

Las ciudades que poco a poco se fueron consolidando como producto del sistema, se transformaron en nuevos espacios sociales de explotación de hombres, mujeres, niños y niñas con jornadas laborales de hasta 18 horas. Literalmente, miles de personas dejaron la vida en telares, talleres de producción, construcción de líneas de ferrocarril, apertura de caminos y carreteras con la finalidad de hacer crecer las condiciones necesarias de expansión del sistema mundo. Otro tanto de personas formó parte de los procesos de migración que desde la Europa central forjaron destino en Norte, Centro y Sudamérica o en Oceanía.

Mientras la riqueza se acumulaba en pocas manos entre los grupos que disponían de medios de producción para la instalación de sus empresas; la pobreza y la desigualdad social hundían a la mayor parte de la población en condiciones que no alcanzaron ni el mínimo para la subsistencia. Es en ese contexto en el que nace el cooperativismo como una alternativa social y económica de distribución de riqueza y generación de condiciones dignas de vida para la población.

Para Juan A. Huaylupo, (2007), el cooperativismo no parte de una base de personas para la generación de mejores condiciones de vida para ellos, sino como una respuesta a ese sistema que desde sus inicios generaba subproductos de desarrollo como parte de su dinámica interna:

El cooperativismo, no nació históricamente para atender exclusivamente las necesidades de sus miembros, fue una respuesta popular ante las condiciones imperantes de un sistema excluyente e inequitativo existente en cada sociedad. El compromiso social del cooperativismo es histórico y está materializado en principios que aún tienen vigencia en el presente globalizado (pp.77-78).

En efecto, las cooperativas mantienen su vigencia en el sistema mundo porque los principios que rigen ese sistema se mantienen intactos en su esencia, y en el tanto que persista el desarrollo desigual seguirán siendo

una opción viable para la población, sobre todo la más necesitada. Los momentos de cada grupo humano para el desarrollo de una cooperativa son establecidos por las particularidades de su cultura y madurez de su vida colectiva.

Las cooperativas con empresas asociativas que nacen en un espacio-tiempo determinado. Para Huaylupo (2005) ese espacio-tiempo se genera en la interacción de personas en el contexto histórico en que conviven: "No existe tiempo sin sociedad. Las magnitudes de tiempo, sin el reconocimiento social del devenir de los acontecimientos, es un conjunto vacío de significados aislados" (p.34). Esos significados que los colectivos crean, condensan la solidaridad para la atención de sus necesidades humanas, haciendo del tiempo y de la propia sociedad un imaginario compartido diferente en el devenir del sistema dominante.

La importancia histórica del cooperativismo radica en ser un producto social que sobre la base de un capital humano que denominamos capital social, se generan mejores condiciones de vida en un territorio, que sobre bases colectivas de solidaridad, distribuyen mejor la riqueza y atiende espacios de interés público sin serlos en su totalidad.

Políticas públicas y cooperativismo.

Los antecedentes del cooperativismo latinoamericano se encuentran en el legado de las culturas autóctonas, las cuales tenían en la solidaridad la base de su avance social, político y económico.

Jorge Coque Martínez (2002), advierte la presencia de cajas de ahorro y crédito en México y en Venezuela como resultado de organizaciones cooperativas de origen religioso durante los Siglos XVII y XVIII. Ese origen ideológico, según Pineda et al (1994), citado por Coque (2002), estaba marcado por un pensamiento socialista, utópico y asociativo europeo, en periodos previos de a la formación de la cooperativa de Rochdale en Inglaterra, como claro apoyo a la actividad económica que se generaba en el continente en beneficio de las clases populares.

Esa influencia de pensamiento europeo, según tendencias de la (OIT, 1998) citado por Coque (2002), se marcaron también por migrantes llegados a Argentina y Brasil (principalmente italianos, franceses y alemanes), en Paraguay (dominantemente alemanes) y en Chile y Perú (principalmente de Inglaterra). También, se mezclaron con formas internas de pensamiento social como las sindicales, las mutualistas, el consumo y el ahorro y crédito, así como los servicios en países como Paraguay, Argentina o Chile; donde se dio paso a un pensamiento latinoamericano con intelectuales de Perú, Ecuador y Costa Rica (p.151).

Desde esos antecedentes, en el marco de desarrollo que impone el sistema mundo, el cooperativismo ha venido evolucionando desde la segunda mitad del siglo XIX gracias a la expansión del intercambio intelectual sobre el tema en revistas y periódicos nacionales, gracias a procesos naturales de organización social producto de esa circulación de ideas entre sectores sociales; y finalmente, por la articulación de políticas desde gobiernos nacionales para atender necesidades en el desarrollo.

Los fines sociales fueron marcados mediante procesos de asociatividad espontánea entre gremios productivos como respuesta a la constante explotación a la que estaban siendo sometidos, tanto en el desempeño de funciones como peones o como productores independientes en las diferentes cadenas de valor. Actividades como el café, la caña de azúcar, el maíz, el comercio y algunos servicios, visualizaron en la incipiente doctrina cooperativa formas solidarias de distribución de la riqueza y eliminación de la explotación que, no obstante; encontraron falta de apoyo político y legislación para su despegue en la segunda mitad del siglo XIX.

En los ámbitos político y económico, la promoción de cooperativas desde varios gobiernos nacionales respondió a la necesidad de articular procesos de inserción económica ligados con reformas agrarias impulsadas con la finalidad de atender luchas campesinas y crecientes procesos de deterioro social a lo interno de los países.

No en vano autores como Picado y Silva (2002), identifican las cooperativas con marcados contenidos políticos (p.10), donde esas organizaciones y otras formas asociativas fueron actores principales en las reformas agrarias en el continente, utilizadas por medio de políticas públicas para incorporar sectores campesinos al sistema mundo económico.

Uno de los estudios clásicos del cooperativismo del tercer mundo es sin duda el proyecto denominado: *Cooperativas rurales e instituciones relacionadas como agentes de cambio*, dirigido por UNRISD, y traducido en español como *Cooperativismo: su fracaso en el tercer mundo*. En dicho estudio se incluyó 40 estudios de casos en Sri Lanka, Irán, Bangladesh, Camerún, Ghana, Kenia, Tanzania, Túnez, Uganda y Zambia y Colombia, Ecuador y Venezuela. (Cepal, 1985, p. 6) concluyendo categóricamente que:

Las cooperativas rurales en las regiones en desarrollo producen en la actualidad pocos beneficios a las masas de habitantes más pobres de tales áreas y no pueden considerarse, en términos generales, como agentes de campo y desarrollo para tales grupos (p.6).

Orlando Falls Borda dirigió los estudios en los países de América Latina y concluye que fueron razones políticas las que motivaron el apoyo estatal a las cooperativas, buscando eliminar las luchas campesinas debido a las crisis económicas, por ello la promoción de las cooperativas esté tradicionalmente asociada con periodos de violencia y depresión como norma general (p.6)

Otro de los hallazgos más importantes de Falls Borda muestra que las cooperativas no cumplieron la función de agente de cambio en vista que poblaciones asociadas no tenían propiedad ni acceso a recursos para generar beneficios personales provenientes y beneficiarse de la cooperativa. En otro tipo de cooperativas, como las de afiliación restringida, se mejoraron las condiciones de la población; produciendo efectos contrarios a lo planificado con la promoción de cooperativas (p. 6).

Pese a lo anterior, según información de la Cepal (1985), a mediados de esa década perdida, Latinoamérica registró un total de 32.441 cooperativas las cuales sumaron casi 18 millones de asociados, lo que representó un peso relativo del 16% de la población económicamente activa. Destaca que entre las actividades económicas más relevantes se tienen las agropecuarias con el 34%, las de ahorro y crédito con el 13% y las de vivienda con el 11% del total. Sin embargo, como es de suponer, las de mayor cantidad de base asociativa fueron las cooperativas de sectores como el de ahorro y crédito con el 33% de la membresía, servicios varios con el 20%, las cooperativas de consumo con el 16% y las de giro agropecuario con el 12% (p. 9-12).

Actualmente, el cooperativismo latinoamericano, pese a no contar con bases de información sólidas, tiene gran impacto económico y social gracias al desarrollo de legislación nacional, soporte económico y crediticio, así como la conformación de redes de apoyo entre organizaciones sectoriales o regionales.

En Costa Rica el cooperativismo ejerció un papel fundamental en la modernización del Estado en 1949, en la diversificación de la economía interna y sobre todo, en el desarrollo de extensos territorios rurales que no tenían electricidad, caminos e infraestructura productiva.

La arquitectura intelectual de ese estado de bienestar tuvo su basamento en el pensamiento de Rodrigo Facio, el cual consideraba que el país tenía una cultura de bajo desarrollo pues "al consumirse la época colonial, Costa Rica presentaba el aspecto estático de una economía cerrada y atrasada y escasamente satisfecha en sí misma" (1978. p 33), aspecto que los cultivos importantes como el café y la caña de azúcar no lograron mejorar.

Las rectificaciones económicas de Facio proyectaron que las decisiones en materia económica estuvieran en manos del Estado, donde los beneficios de la participación de nuevos actores sociales y económicos recayeran en los tradicionales grupos sociales con menores oportunidades, los cuales, de la

mano de las cooperativas, se transformarían en pequeños propietarios. En palabras del autor, la estructura estaría conformada por:

- Una base social dedicada a fomentar la inmigración controlada, organizar colonias por regiones, formar cooperativas de crédito, producción para el incremento de compras y ventas y con ello el fomento del consumo; así como el logro de acuerdos regionales entre cooperativas de productores y consumidores.
- Base económica con impuesto progresivo sobre la propiedad inculta, expropiar y asignar tierras, construcción de caminos, organizar la producción, creación de almacenes de depósito del Estado con capacidad de otorgar crédito a productores para dinamizar el intercambio de productos agrícolas.
- Base técnica y científica que organice la agricultura en torno a las necesidades de la población, considerando el potencial de la riqueza vegetal, animal y mineral.
- Base de comercio exterior, promovida para la adecuación del funcionamiento de las exportaciones, tratados internacionales, tarifas y encargada de promover la diversificación y las áreas de la producción nacional (Facio, 1978, pp.173-174).

Bajo esa arquitectura, el estado de bienestar comenzó a generar política económica que encaminara el rumbo del país hacia una mayor distribución de la riqueza y diversificación económica. Para Rovira (2000), esas políticas se resumen en las siguientes:

- Diversificar la actividad económica en el mercado interno de productos.
- Facilitar una demanda interna creciente de productos para el mercado nacional.
- Nacionalizar la banca y con ello, facilitar crédito para pequeños productores.
- Democratizar el acceso a la tierra por medio de la promoción de cooperativas.
- Crear instituciones públicas que sostengan los cambios propuestos en cada sector.
- Aumentar el ingreso económico de las clases populares con el fin de incentivar la demanda interna.

La política social del Estado costarricense se fundamentó en la creación de cooperativas para la ejecución de los grandes procesos de desarrollo generados en el país. Dichas políticas se articularon mediante la dirección de las nacientes instituciones públicas que ejercieron roles de rectoría, de orientación técnica, de contraparte económica y de apoyo en el desarrollo de cooperativas. Los cuatro ejes de políticas públicas impulsadas desde el cooperativismo son los siguientes:

- **Cooperativas agrarias, impulsadas desde el Instituto de Tierras y Colonización ITCO primero y el Instituto de Desarrollo Agrario IDA después.**

Su misión fue la ejecución de las reformas agrarias pendientes en el país, la atención de conflictos sociales ligados con campesinos sin tierras y la coordinación con el aparato estatal creado con la finalidad de consolidar la colonización, los asentamientos y el desarrollo rural.

En procesos más recientes, esas instituciones crearon condiciones para la capacitación, el acompañamiento, la creación de mercados y el otorgamiento de crédito de manera independiente.

- **Cooperativas cafetaleras impulsadas por el Banco Nacional de Costa Rica (BNCR).**

En el contexto de la acumulación de poder que tenían los exportadores de café en el nivel nacional, los cuales controlaban desde la presencia en mercados internacionales, así como el financiamiento de la cosecha; las cooperativas fueron promovidas con el objetivo de democratizar esas cadenas de valor, distribuir los impactos de dicha actividad, desarrollar zonas rurales con poca infraestructura productiva y dinamizar las regiones. El banco cumplió funciones de gran importancia para la asignación de activos productivos entre las nuevas cooperativas, el acceso a crédito, capacitación y formación.

De manera complementaria, el Instituto del Café de Costa Rica (ICAFE) se encargó de desarrollar los componentes técnicos para incrementar la productividad y generar normativa para modernizar el sector en el

contexto de una creciente presencia del producto nacional en mercados externos.

- **Cooperativas de electrificación rural impulsadas desde el Instituto Costarricense de Electricidad (ICE) y el BNCR, principalmente.**

Las limitadas posibilidades que tenía el Instituto Costarricense de Electricidad para electrificar todo el país en el corto plazo facilitaron que las cooperativas de café recién constituidas, de la mano de municipalidades y las comunidades rurales, articularan capital social comunitario tendiente a fomentar cooperativas de electrificación rural que movieron el aparato estatal para el impulso de políticas públicas capaces de atender esas necesidades en los territorios.

El Estado costarricense, como respuesta a esas iniciativas regionales, facilitó la búsqueda de cooperación internacional para traer capital de inversión y capacitación por medio del propio ICE, quien ha ostentado la rectoría de la energía en el ámbito nacional. Esas cooperativas rurales se constituyeron como fuertes herramientas de ejecución de obra pública las cuales desarrollaron importantes sectores rurales del país, y con ello; la modernización de la economía local.

- **Cooperativas de ahorro y crédito, con impulso del BNCR y de fondos internacionales como AID.**

Finalmente, las burocracias crecientes en los emergentes sectores privado y público se organizaron en cooperativas de ahorro y crédito con la finalidad de atender las crecientes demandas de crédito para sus necesidades y con ello incrementar la demanda interna, una apuesta del estado de bienestar desde 1949.

No obstante, ese cooperativismo también atendió importantes sectores productivos en zonas rurales que poco a poco empezaron a germinar. En efecto, cooperativas de ahorro y crédito afiliaron importantes sectores agrícolas que en comunidades rurales facilitaron el crédito para pequeños productores de café, caña de azúcar; en áreas como el comercio, el consumo, los servicios y la vivienda, como

parte del desarrollo regional que se venía consolidando en el país. En muchos casos, el capital utilizado provino de fondos del programa Alianza para el Progreso como una muestra clara de política pública para modernizar la economía y brindar apoyo en el fortalecimiento de ese tipo de empresas.

En resumen, el aparato estatal creado desde el Estado de Bienestar en la Costa Rica de 1949 utilizó el cooperativismo como una plataforma para diversificar la economía, incrementar la demanda interna, desarrollar los territorios rurales y apostar por un incremento de los pequeños propietarios que fueron organizados alrededor de esas empresas.

En ese contexto, se puede afirmar que la incorporación del país en el sistema mundo pasa en gran medida por los beneficios que trajo consigo el sector cooperativo a la economía nacional, en una especie de cogestión de políticas públicas entre las instituciones públicas descentralizadas y las propias cooperativas, existiendo de por medio importantes procesos de construcción de capital social que explica el desempeño positivo de muchas zonas en la actualidad.

Por ello, con el fin de conocer de manera integral los resultados más importantes de ejecución de políticas públicas por medio del cooperativismo, es necesario desarrollar dos categorías de análisis fundamentales: por un lado, *la acción colectiva* y por el otro, *la gestión colectiva*.

Por *acción colectiva* conocemos el conjunto de habilidades sociales que desarrolla un grupo humano con la finalidad de satisfacer las necesidades que comparten de manera común. Esas habilidades fortalecen la gestión operativa del grupo tanto como su gestión afectiva, de ahí que las capacidades como la identidad, la organización, la comunicación, la planificación y la ejecución; son fundamentales para avanzar desde estadios menores de desarrollo hacia estadios superiores. Se debe indicar que esa acción colectiva es una etapa temprana de capital social pues fortalece el colectivo internamente antes de gestionar los cambios proyectados.

Por otro lado, *la gestión colectiva* es el resultado de *la acción colectiva*, pues implica la forma estratégica y operativa en que el colectivo ha resuelto atender sus necesidades comunes. Los procesos de planificación, organización, dirección, control y seguimiento de la cooperativa bajo los principios mundialmente establecidos por dicho movimiento, es la etapa de gestión colectiva del grupo.

Siendo así, el cooperativismo puede definirse como aquellos procesos de interacción de acción colectiva y de gestión colectiva alrededor de una cooperativa, en cumplimiento de su objeto social para la atención de las necesidades de sus asociados.

Cuando solo hay *acción colectiva* estamos en presencia de una asociación activa que busca soluciones, pero no las materializa empresarialmente; mientras que con la sola presencia de *gestión colectiva* tenemos una empresa que no tiene un fin compartido, sino que genera beneficios que reparte entre unas cuantas personas.

Ante un escenario de cumplimiento de una sola de esas categorías, el cooperativismo no genera los beneficios a sus asociados ni en los territorios donde ejerce influencia ya que éstos se alcanzan al desarrollar condiciones estructurales de desempeño empresarial y asociativo a la vez. En palabras de Pierre Bourdieu "En la práctica, las relaciones de capital social solo pueden existir sobre la base de relaciones de intercambio materiales y/o simbólicas y contribuyendo además a su mantenimiento" (2000, p.149). El cooperativismo es en sí mismo una manifestación avanzada de capital social que encuentra en la gestión colectiva las formas de generar y de distribuir riqueza y con ello, atender la desigualdad social.

En el contexto de esas categorías de análisis, se debe indicar que las políticas de promoción de cooperativas establecidas en el país desde el año 1949 fueron diferenciadas generando resultados diferentes. Los desarrollos más importantes dan cuenta que el capital social llevó al cooperativismo y no el cooperativismo al capital social, que la acción colectiva es primaria a la gestión colectiva en esas empresas y que cuando se ejecutaron esos procesos

de forma complementaria se identificaron elementos concretos de diversificación, desarrollo, e impactos sostenidos desde las cooperativas.

Por ejemplo, el Banco Nacional tuvo una oficina y luego un departamento de cooperativas que ejercía funciones de rectoría en el nivel nacional relacionadas con la legalización, el registro, capacitación, financiamiento y seguimiento. Además, el banco facilitó procesos de construcción de acción colectiva en grupos de productores que querían mejorar su calidad de vida, pero no sabían como hacerlo en un principio. Las cooperativas aparecieron después como la opción a tomar por el grupo.

En gestión colectiva el Banco otorgó crédito a muchas cooperativas, pero mantenía representación en el consejo de administración con la finalidad de crear capacidades internas, preparar cuadros de reemplazo, así como valorar el avance técnico y financiero de las nuevas cooperativas promovidas. Toda una apuesta de acompañamiento y capacitación desde el Estado para la generación de capacidades entre la población.

Los sectores más beneficiados de esa política pública fueron los de las cooperativas de productores de café y las de electrificación rural, muchas de las cuales actualmente son potentes interfaces de desarrollo regional que mantienen activos procesos de identidad con alto impacto social.

Por otro lado, gran parte de las cooperativas del sector agro promovidas desde el ITCO y el IDA no contaron con procesos de acción colectiva. En la mayoría de los casos las cooperativas fueron promovidas con la finalidad de atender procesos de colonización y de desarrollo rural sin que esas bases asociativas respondieran a intereses comunes sino a designaciones desde las instituciones públicas, dando como resultado el interés prioritario en la parcela, la tierra o la finca antes que la articulación de empresas sólidas y consolidadas.

Finalmente, el sector de ahorro y crédito tendió a desarrollarse en espacios laborales compartidos, tanto desde el ámbito privado como el público, lo que facilitó la conformación

de acción y gestión colectiva con el tiempo, desarrollando empresas que actualmente gozan de gran prestigio en el nivel nacional.

Otros procesos similares se dieron en torno de comunidades rurales de economías crecientes, trayendo consigo el desarrollo de empresas que históricamente ejercieron funciones importantes en materia crediticia para el apoyo de productores, comerciantes, trabajadores públicos y privados con altos índices de identidad local.

El resultado actual de la ejecución de esas políticas públicas permite identificar con claridad que las cooperativas que pasaron por procesos de *acción colectiva* y de *gestión colectiva* se han mantenido competitivas en el tiempo donde muchas de ellas alcanzan más de sesenta años de vida funcional. Mientras eso ocurre, muchos procesos que no alcanzaron esas dos fases de crecimiento se mantienen como cifras en la historia, pero no como cooperativas en marcha que en promedio no alcanzaron los 6 años de vida.

Por otro lado, el crecimiento que han tenido muchas de esas empresas cooperativas exitosas las ha llevado a evolucionar satisfactoriamente hacia procesos de representación política vía delegados en asambleas, acrecentando las formas eficientes de desarrollo en los territorios. La estabilidad en puestos gerenciales, la especialización de sus mandos medios y la participación activa de sus asociados en cuerpos sociales de gestión o de control, son características manifiestas de *acción colectiva* y de *gestión colectiva*.

Mucho de ese cooperativismo que nació con las políticas públicas del Estado de Bienestar costarricense se mantiene en las estadísticas más relevantes en el nivel nacional. Para el año 2012, con información generada en el IV Censo Nacional Cooperativo del (Programa Estado de la Nación, 2012), que es el censo de más reciente data, a la fecha se registraron 594 cooperativas que agruparon un total de 887.335 personas asociadas. Los aportes en la economía nacional se resumen en los siguientes indicadores:

- El 21 % de la población nacional se identificó como asociada a alguna cooperativa.

- El cooperativismo generó 21.632 empleos directos.
- Las cooperativas de electrificación rural registraron 708 mil beneficiarios.
- El 36,5 % de la producción nacional de café en manos de cooperativas.
- Se produjeron 56 mil toneladas de productos industrializados de la palma aceitera.
- Producción de 418 millones de litros de leche por la vía cooperativa.
- Un monto que alcanzó los 132 mil millones de colones en exportaciones.
- Un monto de 895.590.082.000 de colones colocados por cooperativas de ahorro y crédito.
- Un total de 10.113 millones de colones inversión social desde las cooperativas.
- Se registró el 14% de las utilidades del sistema financiero nacional proveniente de cooperativas de ahorro y crédito.
- 674.801.957.000 en captaciones nacionales provinieron del sector de ahorro y crédito cooperativo.
- 9,2 por ciento de personas aseguradas en el país atendidas por cooperativas de salud.
- 218 centros educativos en el país cuentan con cooperativas escolares y estudiantiles.
- Existencia de 746 puntos de servicio de las cooperativas en el país (p. 11).

3. Incidencia de las cooperativas en la desigualdad social.

Como ha sido analizado, en Costa Rica el cooperativismo fue promovido por el Estado como una opción viable de política pública para diversificar la economía interna y modernizar varios sectores productivos desde mediados del siglo XX.

Debe hacerse notar que pese a que desde inicios de ese siglo los sectores populares fundaron cooperativas en sectores como vivienda, servicios, café y consumo; el cooperativismo comenzó a ser una realidad cuando el país generó legislación moderna en la materia, cuando apoyó esas organizaciones por medio de instituciones públicas para su desarrollo y cuando facilitó la construcción de capacidades entre la población asociada.

En resumen, el cooperativismo costarricense fortalece su presencia en el país gracias a la articulación de políticas públicas para su desarrollo.

Esa materialización de la política pública no fue estandarizada ni respondió a una rectoría nacional que orientara el accionar para el sector cooperativo. En su lugar, dio respuesta a los ámbitos de acción de cada institución pública creada con la finalidad de que desde su gestión fueran ejecutadas las acciones para atender las poblaciones y las cooperativas.

Pese a lo anterior, debe reconocerse que las políticas públicas más desarrolladas en materia de cooperativismo atendieron las necesidades de la *acción colectiva* de las poblaciones que posteriormente optaron por las cooperativas como respuesta a sus necesidades², y en ese nuevo estadio; las políticas fortalecieron la gestión colectiva cuando las cooperativas entraron en operación en los mercados nacionales o internacionales. De manera complementaria, esas políticas integraron las acciones técnicas que desde las instituciones públicas descentralizadas fueron creadas para desarrollar los diferentes sectores económicos, tanto en café, caña de azúcar, arroz, productos agrícolas, entre otros.

Los resultados obtenidos en el nivel regional destacan un crecimiento tanto en la productividad individual de pequeños productores como en la competitividad general de las propias cooperativas, pues mezclaron de manera integral las políticas públicas diseñadas para el sector productivo en el ámbito local. Ello explica porqué la incorporación de la economía nacional en el sistema mundo se vio fuertemente favorecida con el desarrollo de las cooperativas en los últimos setenta años.

Si se considera la conceptualización que Castela (2009, p.34), citando a Vuotto (2008) realiza sobre el diseño de políticas públicas para empresas de economía social, el éxito de esas políticas mencionadas en Costa Rica se dio por la combinación de políticas sectoriales que promovieron el desempeño de

cooperativas en su sector, pero, sobre todo; la aplicación de políticas territoriales que facilitaron la atención integral de importantes regiones del país.

Las políticas sectoriales facilitaron la elaboración de estudios de factibilidad que determinaron la viabilidad de los proyectos desde las instituciones rectoras del sector público. Con ello se ejecutó una fuente importante de financiamiento con manejo de riesgos, se establecieron procesos de acompañamiento técnico para la toma de decisiones en consejos de administración, cuerpos sociales y gerencias; así como el desarrollo de procesos de capacitación en doctrina cooperativa, legislación cooperativa, gestión financiera, contable y financiera.

Territorialmente, las cooperativas se subsumieron en planes de desarrollo nacional que incluyeron temas como avales nacionales para inversión, mejoras de caminos, electrificación, asistencia técnica productiva con la finalidad de incrementar rendimientos individuales y mejorar la eficiencia empresarial. Formaron parte de políticas crediticias y de soporte estatal para garantías internacionales e inversiones productivas.

Todo lo anterior trajo consigo que, en los casos cooperativos exitosos regionalmente, se tengan registros de importantes redes estructurales de relaciones entre actores económicos locales, instituciones públicas, instituciones de gobierno local y empresas privadas, conformando un capital social sostenido en el tiempo que ha favorecido la creación y distribución de riqueza de gran importancia para la atención de la desigualdad social.

En casos documentados en la Región de Los Santos en Costa Rica, se ha demostrado que el desarrollo del territorio se debe en casi su totalidad al aporte de un capital social comunal que las cooperativas de productores de café y de electrificación rural, de la mano con las municipalidades y las fuerzas sociales, canalizaron con el aparato estatal nacional para apoyar el desarrollo. Ese complejo entramado de capital social territorial ha facilitado el establecimiento de procesos constantes de capitalización empresarial, lo que ha favorecido la diversificación de los

² Debe indicarse que otros procesos de construcción de capital social rural fueron canalizados por otro tipo de iniciativas colectivas que la legislación costarricense permite, tal es el caso de las asociaciones de productores o las de desarrollo comunal que también han desarrollado proyectos productivos.

servicios cooperativos hacia sus asociados, la eficiencia, la competitividad y los precios de sus productos.

Debe reconocerse que, pese a la articulación de diversos actores locales, es el cooperativismo, en presencia de condiciones estructurales de desarrollo, el que materializa los beneficios sociales a la población y el que emerge en el imaginario social como la fuente de distribución de riqueza entre los grupos humanos.

En épocas de gran incertidumbre en los mercados por la baja de los precios de las materias primas, las cooperativas han redistribuido recursos de las actividades superavitarias hacia las actividades de menor rentabilidad, un ejercicio empresarial que no sería posible en empresas mercantiles. Con ello se ha permitido la generación de mejores condiciones de competitividad para que los productores se mantengan en la actividad, se construyan condiciones de acceso a crédito que en otras instancias sería imposible su acceso y por la vía de la participación económica; se tenga acceso al ahorro en costos al recibir servicios que son financiados solidariamente.

Esas políticas empresariales, las cuales responden a los consejos de administración y asambleas, son una realidad porque se sustentan en visiones de desarrollo entre personas de la zona que proyectan altos niveles de identidad y compromiso, los cuales favorecen la dirección de la cooperativa con fines solidarios donde la equidad forma parte del catálogo de decisiones colectivas.

Aunado a lo anterior, el aparato estatal establecido para atender los sectores productivos en los territorios se ha percatado que la inversión de recursos económicos, técnicos o productivos es más eficiente si se cristaliza por medio de las cooperativas. Adicionalmente, se identifican más y mejores impactos cuando dichas organizaciones son empleadas como instrumentos de ejecución de políticas públicas, ya que la apuesta es por planes de desarrollo territorial que amplía el espectro del desarrollo, ampliando los niveles de cobertura de los servicios para la población.

En ese contexto, las cooperativas constituyen una fuente inagotable de posibilidades para la promoción de un desarrollo integral ya que construyen, sostienen y permiten la distribución de la riqueza con resultados más eficaces que los que pueda tener una empresa mercantil.

A menudo las cooperativas suelen ser más eficientes que el propio Estado en la ejecución de las políticas públicas debido a la cercanía e identidad que tienen con sus asociados, pero sobre todo; al valor agregado que potencia los beneficios sociales, gracias al capital social presente en esas estructuras, elemento fundamental en el desarrollo territorial.

4. A manera de reflexiones finales.

Así las cosas, la promoción de políticas públicas sectoriales y regionales promovidas desde el Estado costarricense por la vía de instituciones públicas descentralizadas con la finalidad de hacer crecer la producción local en el marco de empresas cooperativas altamente competitivas, fue la base desarrollo de muchos territorios en Costa Rica desde 1949 y hasta los años ochenta.

Mientras el Estado y su aparato descentralizado facilitaron el desarrollo técnico en áreas productivas, las cooperativas permitieron el desarrollo grupal y empresarial que de manera combinada desarrollaron condiciones favorables en diferentes regiones del país.

Esa combinación entre políticas públicas, cooperativas e iniciativas productivas favoreció el crecimiento de importantes redes sociales que facilitaron la construcción de un capital social que de manera sostenida ha permitido el desarrollo los territorios y creado condiciones para que, de manera individual, colectiva, pública o privada; articule intercambios de riqueza y de bienestar entre actores locales.

Pese a lo anterior, debe indicarse que el cooperativismo alcanza esos niveles de impacto y de bienestar por el desarrollo pleno de la *acción colectiva* y de la *gestión colectiva* sostenidas. Las manifestaciones de una sola de esas categorías no genera condiciones estructurales en beneficio del desarrollo. Por el contrario la ausencia de una de ellas no facilita la distribución de la riqueza, la eficiencia en los

procesos de inversión social y no hay seguridad de incrementar los niveles de impacto de las políticas públicas.

Bajo el anterior concepto, el cooperativismo alcanza la plenitud de los impactos y de bienestar en un territorio cuando sostiene condiciones de competitividad empresarial, cuando genera políticas para modernizar sus negocios, cuando diversifica sus productos y mantiene una política constante de crecimiento de sus activos en un marco de participación social. Con ello se favorece no solo la distribución de excedentes, sino que permite la búsqueda de equilibrios de ingreso en las cadenas productivas en que participa, aportando condiciones positivas para el desarrollo económico.

Ese desarrollo con equidad ha sido una realidad pese a las condiciones históricas que han enfrentado los pequeños productores en los territorios. En ese contexto, las cooperativas han funcionado como importantes agentes de distribución de recursos en las cadenas de valor desde actividades con excedente operativo hacia actividades con déficit operativo, facilitando una especie de amortiguamiento de las crisis que les permite mantenerse en los mercados.

Esa redistribución de recursos ha incidido en una importante área del desarrollo humano como es la sostenibilidad de los ingresos, trayendo consigo el establecimiento de una política de contención social y económica en la generación de capacidades adquisitivas. Esa contención ha generado que grupos numerosos de pequeños productores no queden tan expuestos a la fragilidad de los mercados, evitando su descenso bajo la línea de pobreza.

Es decir, las cooperativas materializan importantes roles proactivos en los territorios para la atención de grupos humanos que el Estado podría hacerlo a posteriori por la vía de políticas compensatorias, lo cual genera incontables ahorros en la inversión social y una mayor eficiencia en la gestión de políticas para esos grupos.

En materia de políticas públicas, la articulación de políticas sectoriales y territoriales son las

que más incidencia tienen en el desarrollo en el mediano y largo plazos ya que permiten construir capital social. La apuesta por las políticas genéricas que actúan para mantener el funcionamiento de empresas no necesariamente atiende las condiciones estructurales requeridas para potenciar el modelo cooperativo, por ello una adecuada combinación de criterios es lo adecuado para impulsar integralmente el modelo.

En ese sentido, el uso de las cooperativas como instrumentos indirectos para la ejecución de políticas públicas debe considerar no solo el funcionamiento de la cooperativa como empresa en marcha sino también el funcionamiento del colectivo que le sostiene, su capital social, como una fuente importante de potencialidades que faciliten el desarrollo de los territorios de una forma distributiva, en beneficio de las personas, la razón de ser de toda acción política asociativa.

Referencias Bibliográficas

- Aguilar, O., & Fallas, C. L. (1990). El movimiento cooperativo en Costa Rica. Sus antecedentes en la historia universal. San José: 1 ed. Imprenta Nacional.
- Castelao, M. C. (Enero- Junio 2009 de 2009). La economía social solidaria en las políticas públicas argentinas, ¿Instrumento de política o alternativa socioeconómica?. Un análisis preliminar. Revista Venezolana de Economía Social(17), 30-48.
- Cepal. (1985). Cooperativismo y participación popular en América Latina y el Caribe: Reflexiones en busca de un enfoque para la Cepal.
- Coque, J. (2002). Las cooperativas en América Latina: visión histórica y comentario de algunos países tipo. Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa , 145-172.
- Dussel, E. (2014). 16 Tesis de economía política: interpretación filosófica. México : Siglo XXI Editores.
- Facio, R. (1978). Obras de Rodrigo Facio Tomo I. Estudio sobre economía costarricense. San José Costa Rica: Editorial Costa Rica.

Huaylupo, J. (2005). Tiempo-espacio-sociedad. Una perspectiva epistemológica para la interpretación de la sociedad y el estado. San José : Centro de Investigación y Capacitación en Investigación Pública .

Huaylupo, J. (2007). El capital social cooperativo: el caso de Coopeagri en Costa Rica. Unircoop, 76-102.

Programa Estado de la Nación. (2012). IV Censo Nacional Cooperativo (Vol. 1 a. ed.). San José: Instituto Nacional de Fomento Cooperativo.

Roivira, J. (2000). Estado y política económica en Costa Rica: 1948-1970. San José, Costa Rica: Editorial de la Universidad de Costa Rica.

Silva, W. P. (2002). De la colonización al desarrollo rural. IDA. Cuarenta años de paz social en Costa Rica, 1961-2001. Instituto de Desarrollo Agrario.

Wallerstein, I. (2013). El capitalismo histórico. México : Siglo XXI Editores, S.A. de C.V.

REFERENCIAS

CRIA del ICAP

A continuación, se presentan algunas publicaciones sobre la temática "Reflexiones sobre Asia-Pacífico: Lecciones aprendidas y oportunidades en entornos de transformación global", tema de objeto del número de esta revista.

PALABRAS CLAVES: ASIA-PACIFICO; LATINOAMERICA; TIC; EDUCACIÓN; BUENAS PRÁCTICAS

KEY WORDS: ASIA-PACIFIC; LATIN AMERICA; ASIA-PACIFIC; LATIN AMERICA; ICT; EDUCATION; GOOD PRACTICES

Abad, G. (2011). La política exterior española hacia Asia-Pacífico: de inexistente a insuficiente. *Revista Unisci*, (27), 151-161.

Alcántar Jaime, S. (2021). Alfabetización mediática de la subinformación: experiencias desde Asia. *México y la cuenca del pacífico*, 10(28), 93-119. Recuperado de: <https://doi.org/10.32870/mycp.v10i28.693>

Asia, A. (2016). Actualidad Asia. *Online Journal Mundo Asia Pacifico*, 5(9), 70-90.

Dussort, M. N. (2016). La seguridad energética para los gigantes asiáticos: a medio camino entre la geopolítica y la cooperación.

López, P. y Rosado, L. (2013). ¿Qué puede aprender Latinoamérica del auge de las TIC en el Asia Pacífico?. *Revista de Economía del Caribe*, (11), 1-34. Recuperado de: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2011-21062013000100002&lng=en&tlng=

Rogelio Flores, F., & Amador Fierros, G. (2011). Buenas prácticas de internacionalización de la educación superior en Asia-Pacífico: el caso de la gestión de un programa de doble grado. *Portes: Revista Mexicana de Estudios Sobre la Cuenca del Pacifico*, 5(9).

RUBIO-HUERTAS, E., & DE UREÑA-FRANCÉS, J. M. (2021). Evaluación de la efectividad en la regeneración urbana de nuestras ciudades. Lecciones aprendidas. *Ciudad Y Territorio Estudios Territoriales (CyTET)*, 47-64. Recuperado de: <https://doi.org/10.37230/CyTET.2021.207.03>

REFERENCIAS

Santa Gadea, R. (2020). China y Asia-Pacífico en la globalización: tendencias y oportunidades para el Perú (Doctoral dissertation,) Universidad del Pacífico. Recuperado de: https://www.up.edu.pe/investigacion-centros/centros-up/centro-estudios-china-asia-pacifico/publicaciones/Lists/Publicaciones/Attachments/51/DT%20China%20y%20Asia-Pac%C3%ADfico%20en%20la%20Globalizaci%C3%B3n_final.pdf

Sicard, H. B., Arango, J. L. M., Pérez, A. R., & Posada, E. V. Colombia y Corea del Sur: hacia una asociación estratégica de cooperación.

LINEAMIENTOS PARA LOS AUTORES

Instituto Centroamericano de Administración Pública

La Revista Centroamericana de Administración Pública es una publicación semestral editada por el Instituto Centroamericano de Administración Pública (ICAP). Su propósito consiste en promover una mejor comprensión de los asuntos gubernamentales y de la administración pública.

Con este fin, publica los resultados inéditos, de creación propia y originales concernientes a investigadores, estudios comparados de interés regional, artículos firmados, cifras e información documental, destinadas a facilitar perspectivas y antecedentes sobre la actualidad y los fenómenos novedosos; así como reseñas de publicaciones.

Busca difundir lo mejor del material pertinente y relevante a las áreas del conocimiento que más frecuentemente apoyan los trabajos académicos, políticos y técnicos de esa especialidad de las ciencias sociales denominada Administración Pública, que a la vez sean de interés particular para la región centroamericana.

Para permitir la mayor profundización posible en los trabajos de los eventuales colaboradores, se aclara que las opiniones expresadas en los artículos no tienen que reflejar necesariamente la política de las entidades para las cuales trabajan, así como tampoco la orientación del ICAP.

Instrucciones para colaboradores

El Instituto Centroamericano de Administración Pública (ICAP), en consideración de su papel central en la educación y su objetivo fundamental de proveer un medio de difusión de la información concerniente a las instituciones gubernamentales, realiza esfuerzos para promover la excelencia en la publicación de artículos científicos. Así, las orientaciones aquí planteadas, son producto del ajuste para cumplir con los requisitos internacionales de publicaciones de las ciencias sociales:

- El carácter de los documentos debe ser académico, siendo generados a partir de un proceso de investigación debidamente desarrollado y contando con un sustento teórico claramente definido.
- No se cobrará ningún monto de dinero a los autores por revisar, aceptar o publicar sus artículos.
- Los documentos que se desarrollen deben ser acordes a las temáticas de interés del Instituto Centroamericano de Administración Pública, bajo criterio del Comité Editorial y según la temática de cada edición de la Revista.

LINEAMIENTOS PARA LOS AUTORES

- Los autores se comprometen a mantener criterios éticos en cuanto a la originalidad de sus documentos, así como que los mismos sean inéditos y no hayan sido presentados a otras entidades editoriales.
- Es obligatorio que los autores cuenten con un identificador ORCID y lo indiquen al enviar el artículo. En caso de no tenerlo, puede ingresar a <https://orcid.org/> y crear una cuenta de manera gratuita. El sistema le proporcionará un identificador digital persistente, el cual permite distinguirlo de todos los otros investigadores y garantizar que su trabajo sea reconocido y difundido correctamente.
- Los documentos deben enviarse en formato editable a la Editora de la Revista vía correo electrónico a la siguiente dirección: publicaciones@icap.ac.cr.
- La extensión máxima de los artículos es de cuarenta páginas a espacio y medio, en tamaño carta. En casos especiales, el Comité aceptará trabajos más extensos según la importancia del tema.
- Todo documento debe presentar de manera veraz las fuentes de información, especificándolas en el documento de acuerdo con las Normas APA (6ª ed.). Para más información sobre estas normas consultar www.apastyle.org. Las notas al pie de página deben limitarse a lo estrictamente necesario. Además, puede consultar el documento Guía de citación bibliográfica en trabajos de investigación del ICAP. (<http://biblioteca.icap.ac.cr/BLIVI/RCAP/Documentos%20de%20Apoyo/Gu%C3%ADa%20APA.pdf>)
- Si el documento incluye gráficos, diagramas, cuadros estadísticos o cualquier otro anexo, se deben suministrar originales en formato digital suficientemente nítidos para el proceso de edición. Los mismos deben cumplir con las características indicadas en la Sección Inserción de tablas y figuras de la Guía.
- El artículo debe contener un resumen de contenido, en español e inglés, en que se presenten las ideas más significativas del documento.
- Debe adicionarse el currículum vitae del autor en el que aparezcan el nombre completo, calidades profesionales, experiencia profesional reciente y relacionada con el artículo, así como su afiliación institucional y correo electrónico.
- Todos los textos propuestos para publicaciones deberán contar con la aprobación del Comité Editorial antes de que se proceda a la publicación.

LINEAMIENTOS PARA LOS AUTORES

Política de acceso abierto

La Revista Centroamericana de Administración Pública se adhiere a los principios y políticas de libre acceso (BOAI), por lo que utiliza la Licencia Creative Commons Reconocimiento-No Comercial 4.0. Esta permite que los(as) usuarios(as) puedan tener acceso completo y gratuito al contenido electrónico, es decir que pueden leer, descargar, almacenar, imprimir, buscar, indexar, usar como datos para software y realizar enlaces a los textos completos de esta revista.

Además, se permite distribuir el artículo sin pedir permiso previo al editor o al autor, siempre y cuando se realice sin fines comerciales y se mencione la fuente y autoría de la obra.

Para estos efectos, el autor deberá entregar la **Carta de originalidad y cesión de derechos** en la cual se indica claramente el aporte de cada autor o autora y aceptación del uso de la información de acuerdo con la Licencia de la Revista; se le ruega detallar la colaboración que tuvo cada participante en la investigación, en la casilla que solicita dicha información.

La revista no realiza ningún cobro económico por someter, revisar, corregir, diagramar y publicar artículos en cualquiera de sus números. El ICAP asume la responsabilidad de transferir los resultados de investigación a la sociedad, difundiendo lo más ampliamente posible la producción científica y académica de sus publicaciones.

LINEAMIENTOS PARA LOS AUTORES

Procedimiento para la aceptación de las colaboraciones

Los trabajos sometidos a consideración del ICAP serán evaluados por el Comité Editorial y además se someterán a un Sistema de Revisión por Pares, con el fin de asegurar a los investigadores y a los lectores un producto de calidad.

La evaluación se realizará siguiendo el esquema de revisión doble ciego, debido a ser considerado el más efectivo para garantizar la calidad, confiabilidad e integridad de los artículos. A continuación, se detallan los procedimientos que conforman el Sistema de Revisión de Pares de la RCAP, permitiendo la gestión adecuada de la información brindada por los artículos y el cumplimiento de los períodos de publicación:

La convocatoria de la Revista Centroamericana de Administración Pública será publicada en la página web de la RCAP y será compartida en redes sociales.

Una vez publicada la convocatoria, la recepción de artículos se realizará por medio de los correos electrónicos melizondo@icap.ac.cr y publicaciones@icap.ac.cr.

Los artículos recibidos pasarán una primera evaluación de forma, normas de citación y estilo por parte del equipo técnico, en caso de no cumplir con esos elementos será enviado nuevamente al autor para que rectifique.

Una vez aceptado el artículo por el equipo técnico, pasará a ser evaluados por al menos dos expertos. La asignación de los evaluadores de cada artículo, según los criterios establecidos anteriormente, estará a cargo del Comité Editorial.

El evaluador dictaminará el artículo según los tres niveles; aprobado para ser publicado, condicionado (con pequeñas modificaciones o revisiones amplias) o rechazado. Debe asegurarse que sus comentarios sean objetivos y oportunos según su dictamen, correspondiendo a puntos de mejora para el investigador. Para estos efectos, debe utilizar el Formulario para evaluación de artículos científicos.

Una vez recibido el dictamen del evaluador, se le comunicará al autor el mismo y se le ofrecerá un plazo de 15 días hábiles para generar las mejoras pertinentes.

LINEAMIENTOS PARA LOS AUTORES

La decisión final de aceptar o rechazar un artículo corresponde al Comité Editorial de la Revista, el cual tomará en cuenta las evaluaciones realizadas por los revisores y las mejoras realizadas por los autores, la cual es inapelable.

Compromisos del programa editorial

- El Programa Editorial se compromete a cumplir las siguientes funciones una vez que el documento haya sido aprobado para publicación:
- Coordinar el diseño y diagramación del documento.
- Difundir los documentos publicados por medio del sitio web de publicaciones del ICAP y redes sociales institucionales. Además, las publicaciones se difunden en acervos bibliográficos de instituciones nacionales, regionales e internacionales por medio de convenios.
- Respalda la publicación con el sello editorial ICAP, el cual estará visible en todos los materiales publicados por la institución, así como en aquéllos en cuya coedición participe.
- La publicación se realizará por medios digitales y se le brindará a cada autor un digital del documento final. En caso de que el Comité Editorial lo considere pertinente, se procederá a difundir en formato impreso el documento.

¿Qué es el ICAP?

El Instituto Centroamericano de Administración Pública (ICAP) es un organismo regional internacional del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA), de carácter intergubernamental, especializado en administración pública y al servicio de la región centroamericana.

Fue creado en 1954 y sus países miembros son: Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá. Actualmente, también colabora con República Dominicana, Cuba y otros países de América Latina.

El ICAP brinda acompañamiento a los sectores públicos del istmo, mejorando sus capacidades de gestión, mediante el desarrollo de investigación, actividades de extensión y la implementación de programas de capacitación, asesoría y consultoría. Contamos con programas de posgrado a nivel de Doctorado y Maestría:

Programas de maestría:

Gerencia de Aviación Civil
Gerencia Organizacional en Talento Humano
Gerencia de Proyectos de Desarrollo
Gerencia de la Salud
Gerencia de la Calidad
Gestión y Política Pública
Gestión de Compras Públicas
Gestión de Infraestructura Pública
Finanzas y Banca para el Desarrollo
Gerencia de Proyectos de Desarrollo
Gestión Ambiental y Desarrollo Local
Gestión de la Planificación y el Desarrollo
Gerencia en Políticas y Programas Sociales
Gestión del Conocimiento e Investigación en Políticas Públicas

Programa de Doctorado:

Gestión Pública y Ciencias Empresariales



Escribanos:

Correo electrónico: info@icap.ac.cr

Facebook: ICAP1954

Twitter: [icap_1954](https://twitter.com/icap_1954)

Instagram: [icap_1954](https://www.instagram.com/icap_1954)

Web: <http://www.icap.ac.cr>

